



北欧・欧州市場から学ぶ
海外マーケティング支援プログラム

TOHOKU CRAFT JOURNEY

—募集要項—



1. 事業概要

事業名	TOHOKU CRAFT JOURNEY ～北欧・欧州市場から学ぶ 海外マーケティング支援プログラム～	バイヤー所 在国・地域	北欧（デンマーク・スウェーデン）、 ドイツ、イギリス（予定）
主催	ジェトロ東北域内事務所 （岩手・山形・仙台・青森・秋田・福島）	参加対象者	本資料8～9ページの参加要件をす べて満たす <u>中堅・中小企業</u>
支援期間	企業採択後（2025年7月）～2026年3月	参加費用	無料 ※交通費・宿泊費等諸費用は参加者負担
支援内容	① 事前勉強会：7月25日（金）仙台市内 ※参加必須 ② グループメンタリング（オンライン）：8月6日（水）/7日（木）のいずれか（予定）※参加必須 ③ 欧州市場戦略セミナー（オンライン）：8月下旬（事業採択者以外も参加可能） ④ バイヤー招へい商談&フィードバック会：10月中～下旬予定 ※6月26日（木）14-16時に本事業の説明会（オンラインセミナー）を実施します（本資料p6参照）。 本事業へのお申込みをご検討されている方はなるべくご参加ください。 事業説明会お申込み： https://www.jetro.go.jp/events/mor/b8d0ebae33dd11da.html		
定員	20社程度	※ジェトロによる審査があります。 ※バイヤーとの商談組成、取引をお約束するものではありません。	

2. 支援内容詳細

1 ブランディング勉強会・現地市場理解セミナー



国内メンターによる商品の魅せ方・ブランディング・ストーリーテリングに関するセミナーと、海外メンターによる欧州市場に関するセミナーを実施。自社の強みや弱みを分析し、現地市場のターゲット層を具体化させる。

<開催予定日>

- ・国内メンターによるセミナー：7月25日（金）仙台開催（予定）※参加必須
- ・海外メンターによるセミナー：8月下旬 オンライン開催（予定）

2 グループメンタリング



セミナーで学んだ内容を活かして商談資料を作成・改良し、国内メンターや参加企業からフィードバックをもらう。さらに、希望者による模擬商談を行い、商談の効果的な進め方のポイントを学ぶ。

<開催予定日>8月6日・7日（予定）のうちのいずれか（オンライン開催）

※参加必須

※日程は変更の可能性あり

3 バイヤー招へい商談&フィードバック



北欧（デンマーク、スウェーデン）、ドイツ、イギリスのバイヤーを東北地域に招へいし、仙台での商談会を実施。バイヤーの希望に合わせて一部企業を訪問予定。商談を通じたバイヤーフィードバックの機会を提供。

<開催予定日>10月中～下旬（予定）

※商談数についてはバイヤーの希望によって変動の可能性あり

※バイヤー招へい国・招へい数については変更の可能性あり

①
基礎固め

メンターによるアドバイスを通じた自社のPRポイントの整理

②
商談準備

バイヤーとのコミュニケーションに備えた素材の準備・スキルアップ

③
実践・仮説
検証

目指す市場の具体化
現地目線でのフィードバック取得

商談を通じて得られたフィードバックを自社にて反映、さらなる販路拡大へ

3. 本プログラムのポイント

POINT 1

世界的に浸透している「北欧ブランド」の現場から学べる

北欧からは多くの世界的に有名なライフスタイルブランドが輩出されており、実用性と美しさが融合したデザインや、自然素材を活用し持続可能性を大切にしている価値観が時代や地域を超えて共感を生んでいます。そういった特性のある市場を目指す中で、世界で共感を生むためのブランディングやマーケティング手法を学べる機会となっています。

POINT 2

海外現地目線からのフィードバックが得られる

本プログラムでは、北欧・欧州市場向けに日本製品をセレクトし販売しているバイヤーと実際に商談を行います。商談の際は、取引実現という観点にとどまらず、製品や提案の仕方について現地目線からのフィードバックを得られる機会です。効果的に商談を進める方法についても事前勉強会やメンタリングを通じて準備を行い、サポートします。

POINT 3

長期的なブランディングにつながるバイヤーとの関係性づくりのきっかけに

現地市場から確かな信頼と支持を得ているセレクトショップと連携することで、お土産品としての一時的な消費促進ではなく、長期的にブランドの価値向上につながるネットワークづくりを目指します。

※バイヤーとの取引実現を確約するものではありません。

POINT 4

類似した悩みを持つ仲間とともに、業種の垣根を超えて海外展開を目指す

事前勉強会やメンタリングを通じて、同じ志を持つ事業者同士で互いにフィードバックを行い、横のつながりを深められる機会となっています。業種が異なれど、同じ海外を目指す仲間として、他社の取り組みを参考にしながら自社の取り組みをブラッシュアップしていただくことを目指します。

本プログラムは、下記のような方におすすめです。

これまで何度か商談をやったことはあるが、
まだ慣れが必要だと感じている

現地の感覚からフィードバックをもらい、
現地のニーズに合わせたものづくりをしていきたい

自社商品が現地のどのような生活シーンで使
えそうか、あまりイメージできていない

すぐに成果に結びつかなくとも、
商品の背景にあるストーリーを理解してくれる
バイヤーとの関係性を築きたい

ロット数は少ないが、商品の一部カスタマイズなど
の依頼に柔軟に対応できる

4. プログラムスケジュール

事業参加申し込み 対応期限：7月10日	採択企業通知	基礎固め・商談準備 (7月～9月)	バイヤー招へい (10月中旬)	現地テストマーケティング・販路拡大支援 (未定) (2026年4月以降)
<p><お申込み方法> 募集要項p10のStep0～Step3への対応</p> <p><事業説明会（オンラインセミナー）> 「東北クラフト製品の海外における可能性について」 ※事業へのお申込みをご検討されている方はなるべくご参加ください。 開催日程：6月26日(木)14-16時 開催場所：オンライン 詳細・申込： https://www.jetro.go.jp/events/mor/b8d0ebae33dd11da.html</p>	<p>7月中旬ごろを予定</p> <p>※ご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡します。</p>	<p>1. 国内メンターによるブランディングセミナー 開催日程：7月25日（金） 開催場所：仙台市内（対面） ※参加必須</p> <p>2. 国内メンターによるグループメンタリング 開催日程：8月6日/7日のいずれか（予定） 開催場所：オンライン ※参加必須 ※日程変更の可能性あり</p> <p>3. 海外メンターによる北欧市場理解セミナー 開催日程：8月下旬（予定） 開催場所：オンライン</p>	<p>1. 対面商談会 開催日程：10月中～下旬 開催場所：仙台市内 ※商談数についてはバイヤーの希望によって変動の可能性あり</p> <p>2. 企業訪問型商談 開催日程：10月中～下旬 ※バイヤーの希望に基づき一部の事業者のみ訪問予定</p> <p style="text-align: right;">(各社対応) 商品・プレゼンブラッシュアップ</p>	<p>※実施未定 ※2026年4月以降に改めて事業募集を行います。 ※本プログラムへの参加が次年度事業への参加を確約するものではありません。</p>

5. 参加バイヤー（予定）

01

Sakura Copenhagen



所在国

デンマーク（コペンハーゲン）

Web

<https://www.sakuracopenhagen.dk/en>

EC販売

あり（自社サイト）

卸販売

あり（レストラン等）

取扱製品

テーブルウェア、キッチンウェア、ホームウェア（お香・照明・ラグ・タオル等）、ファッション雑貨、抹茶・お茶道具 等

02

Zakkasine



所在国

スウェーデン（マルメー）

Web

<https://www.zakkasine.com/>

EC販売

あり（自社サイト）

卸販売

あり（ミュージアムショップ等）

取扱製品

テーブルウェア、キッチンウェア、ホームウェア（お香・照明・ラグ・タオル等）、インテリア用品、ファッション雑貨、文房具 等

03~

順次発表予定

イギリス・ドイツから
2~3バイヤー招へい
(予定)

※バイヤー招へい国・招へい数
については変更の可能性あり

6. プログラム参加要件①

お申込みに際し、以下を必ずご確認ください。

対象製品

東北各地域の技術や生活文化などの地域資源を活かした「メイドイン東北」のクラフト製品（工芸品、日用品、文具、家具、アクセサリー、テーブルウェア、食器、キッチン用品、ファッション衣類、インテリア雑貨等）

※食料品・化粧品を除く。

※生産・加工過程で2つ以上の国（地域）の材料を使用した場合、加工または製造を最終的に行った地域が東北地域であること

対象企業

- 上記対象製品の製造・販売に従事している、東北地方（原則、青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島）に拠点を有する中堅・中小企業

※商社や代理店など、製造者/生産者以外による申し込みの場合は、製造者生産者の承諾を得たうえでの共同提案を行うこと。

- ジェトロのプラットフォーム「[Japan Street（無料）](#)」に期日までに登録予定（登録済み）であること。

6. プログラム参加要件②

お申込みに際し、以下を必ずご確認ください。

組織・体制の条件

- 商談に意思決定権のある方が参加いただけること。
- 本プログラム実施にあたり必要な企業・製品・その他情報を、ジェットロおよび委託事業者の求めに応じて提供できること。
- 本プログラムにおいて課された課題及びアンケートについて、期限内に提出、回答すること。
- 本プログラムの実施にあたり事務局からの連絡に適時対応し、円滑なコミュニケーションを維持できること。
- **仙台にて開催予定の国内メンターによるブランディング勉強会・及びオンライン開催のグループメンタリングにジェットロの指定する方法で参加、履修できること。**
- 本プログラム参加にかかる交通費、通信費等を参加企業にて負担できること。
- 本プログラムにおいて知りえた個人情報及び企業情報を外部に漏洩しないこと。
- 現在、反社会的勢力に該当せず、かつ、将来にわたっても該当しないこと。

その他条件

- 本「募集要項」で定める事項および[Japan Street募集要項](#)に同意できること。
- ジェットロの定める輸出入管理等の外為法管理規制に関する特記事項に同意できること。
- 本プログラムの成果やプログラム内にて撮影した写真・映像等について、ジェットロおよびジェットロが認めたメディアによる対外公表に同意できること。
* 成果とは出展企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等も含まれます。
- ジェットロが成果把握等のために実施するアンケートやヒアリングに必ずご協力いただけること。
- 協力が難しい場合は、支援期間の途中であっても支援を中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。

7. お申込み方法

STEP
00

募集要項・参加要件の確認

本募集要項に記載されている内容・参加要件及び留意事項を必ずご確認ください。

STEP
01

プログラム参加申請

下記リンクより企業情報等の基本情報・事業参加への意気込みを入力し、参加申請を行ってください。

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0072530T>

STEP
02

Japan Streetへの登録

初めて登録する方：Step1の登録後2~3営業日以内に送られてくるリンクより、Japan Streetにご登録ください。

すでに登録済みの方：Step1完了メールに記載のサプライヤーマイページにログインし、登録内容を見直してください。

STEP
03

会社概要資料（商談用資料）のご提出 ※審査内容には影響しません。

現時点で使用されている海外バイヤーとの商談用の資料 または 会社概要資料があれば、

TOHOKU_project@jetro.go.jp 宛にメールでご提出ください。 ※現時点での資料の出来栄は問いません。7月25日に開催予定の事前勉強会で使用します。 ※ご提出いただいた資料はジェトロ及び国内メンターに共有されます。あらかじめご了承ください。

対応期限：2025年7月10日（木）17:00まで ※切厳守

8. 留意事項

- 本プログラムは、バイヤーとの取引をお約束するものではありません。
- 現地情勢などの諸般の事情に鑑み、本事業が中止または延期となる場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大の影響、現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。
- 本事業が中止または延期になった場合においても、本事業の参加のために参加者が支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害について、ジェトロはこれを負担しません。
- 参加企業のご判断の下、本事業に係る輸送等が発生した場合についても、ジェトロは盗難・破損・紛失について、一切補償いたしかねますことをあらかじめご了承ください。
- 参加者の企業名や商品情報を含む本事業結果および各種調査結果の公表にご同意ください。
- 本募集要項に記載されている事業の詳細は、参加者決定後別途ご案内します。今後変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。また対象国について、現地の諸事情や政府の方針等により、変更になる場合があります。
- 応募多数の場合や本事業の趣旨、お申し込み資格・条件、対象分野・商品などに合致しない場合など、ご参加いただけない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
- お申込み後のキャンセルはご遠慮いただきますようお願い致します。
- プログラムの広報にあたり、一部事業につきメディア関係者がご同席する可能性がございます。個別対応が発生する際には改めてご相談差し上げますが、メディア関係者の一部ご同席につき予めご了承くださいませようよろしくお願い致します。
- 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのあるものの出品については、出品者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。

お問い合わせ先

<本プログラムの内容に関して>

ジェトロTOHOKU CRAFT JOURNEY プロジェクト（担当：倉谷・柴田）
TOHOKU_project@jetro.go.jp

<本プログラムへのお申し込み方法・海外展開全般に関して>

最寄りのジェトロ事務所までご連絡ください。

ジェトロ岩手 MOR@jetro.go.jp （担当：倉谷）

ジェトロ山形 YAT@jetro.go.jp （担当：柴田）

ジェトロ仙台 SEN@jetro.go.jp （担当：村井）

ジェトロ青森 AOM@jetro.go.jp （担当：鏡）

ジェトロ秋田 AKI@jetro.go.jp （担当：戸堀）

ジェトロ福島 FMA@jetro.go.jp （担当：加藤）