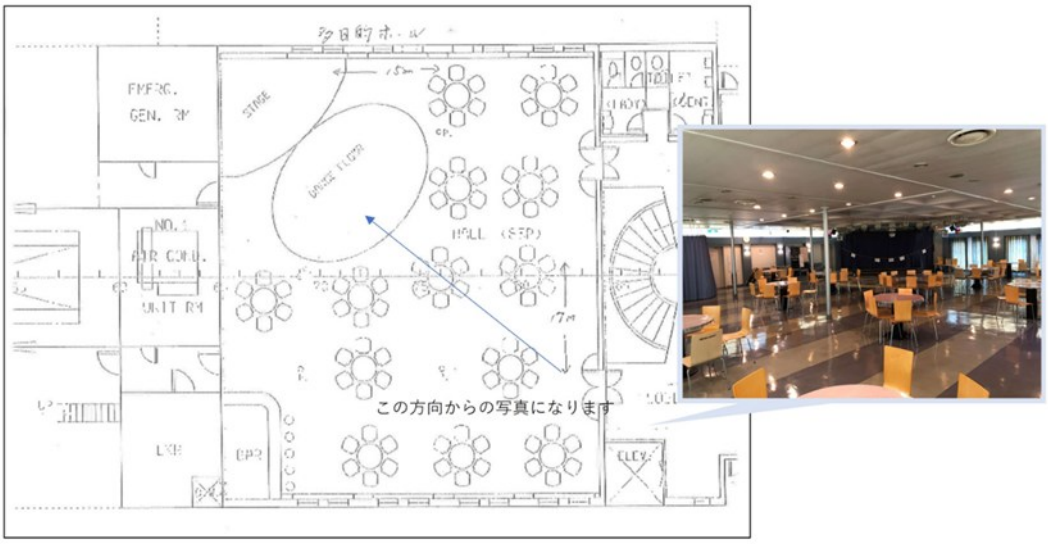
JETRO
日本貿易振興機構（ジェトロ）

関釜フェリー「はまゆう」での日本酒プロモーション実施要領

2025 年 5 月 28 日

１．期間：8 月 2 日（土）～8 月 6 日（水）
8 月 8 日（金）～8 月 12 日（火）
8 月 16 日（土）～8 月 20 日（水）
8 月 22 日（金）～8 月 26 日（火）
※予備日：９月５日（金）～９月９日（火）上記期間台風等で運航停止になった場合。なお、天災地変、戦乱、暴動、はまゆうの運航等の中止、官公署の命令その他のジェトロの関与し得ない事由等により本事業が中止された場合においても、本事業に係る経費・損害をジェトロが補填することはいたしませんのであらかじめご了承ください。

２．場所：「はまゆう」内の多目的ホール
※関釜フェリーHP　https://www.kampuferry.co.jp/



３．参加対象：日本国内の日本酒メーカー4 社。

４．プロモーションの内容：
- 上記 1 週末に 1 社のプロモーションを実施する。下関発で釜山往復を 2 回。
- 下関発、釜山発のどちらも乗船時間から 22 時までの間。計 4 回のプロモーション実施。
- 1 社 2 種類～4 種類の味が違う日本酒を選定。多目的ホールにて日本酒の試飲を行い、期間限定で「はまゆう」内のショップ及び下関ターミナルにて、日本酒を

販売する。

- プロモーション中のアンケートの結果で人気があった日本酒は、Mall Tail（韓国越境 EC サイト）で追加販売（9 月～2 月を予定）

※Mall Tail：https://post.malltail.com/

- 参加費無料。ただし、プロモーション参加企業にてご用意いただくものがあります。（以下６．参照のこと）

５．プロモーション手順：

- 参加者公募：5 月 28 日～6 月 6 日　先着順
- プロモーション企画相談：6 月 16 日～6 月 30 日
  2 種類～4 種類の味が違う日本酒を選定。どのように試飲させるか、乗船スケジュールなどをジェトロと調整。
  この期間にジェトロの「Japan Street（JS）」（オンラインカタログ）に
  未登録の場合は登録する。
  ※Japan Street（JS）：https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html
- 書類作成：プロモーション 1 か月前（目安）
  - （はまゆう内ショップにて免税で販売する分）：未納税移出通知書、移入申告書、移入証明書（船用）を酒造メーカーが作成、書類および現品（日本酒）を、はまゆう入港日である当日午前または 2 日前までに指定住所へ送付する。
  - （下関ターミナルの免税店での販売分）：未納税移出通知書、移入申告書、移入証明書（陸用）を酒造メーカーが作成、書類および現品（日本酒）を、はまゆう入港日である当日午前または 2 日前までに指定住所へ送付する。
- 乗船チケットの購入：不要、ただし関釜フェリーに乗船者を事前登録（日時、乗船者情報（氏名、パスポート番号、生年月日、国籍、ご連絡先））、乗船当日、下関港ターミナルで発券・お支払。復路に関しては、釜山港窓口で諸費用のお支払いが必要（諸費用（1 名）：施設使用料 620 円（下関）、7,000 ウオン（釜山）、燃油サーチャージ 1,200 円（下関）、12,000 ウオン（釜山））
  【窓口手続き時間】
  下関発：15:00-18:00
  釜山発：13:00-17:30
- 試飲用の日本酒と機材の持ち込み：持参可能な範囲であれば、乗船時に携行。一方、関釜フェリー社側で船へ積み込みが必要な場合は、事前に個数、金額、品名などの情報をお送り頂いた後、関釜フェリー社事業部宛に当日午前中までに届けること。
- プロモーション実施：下関発、釜山発のどちらも乗船後から 22 時までの間。計

4回のプロモーション実施。多目的ホールにて日本酒の試飲を行い、期間限定で「はまゆう」内のショップ及び下関ターミナルにて、日本酒を販売する。

6．プロモーション参加企業にてご用意いただくもの：

①プロモーション担当者（1名～2名）の派遣にかかる費用

（ご担当者様用にはまゆう1等船室をジェトロが手配します。）

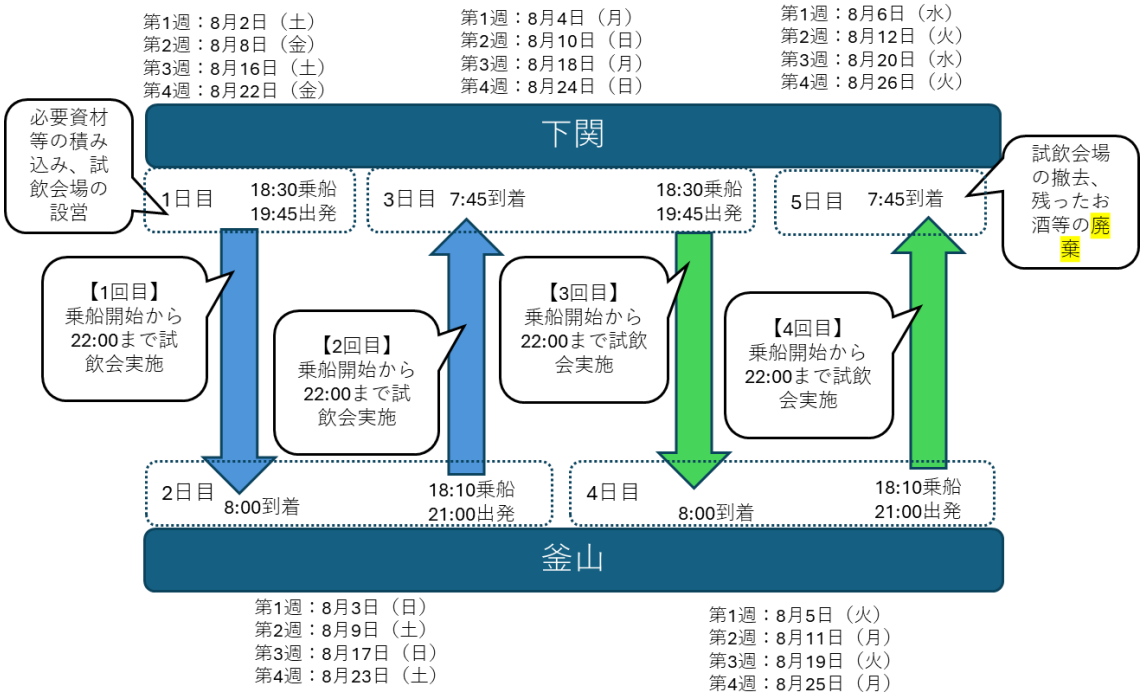
②プロモーション用の資機材

- 日本酒　四合瓶×7本(10ml×500人÷740ml＝6.76本)×4種類
- 試飲用プラスチックカップ（50ml）500個
- トレイ　4つ
- クーラーボックス　1つ

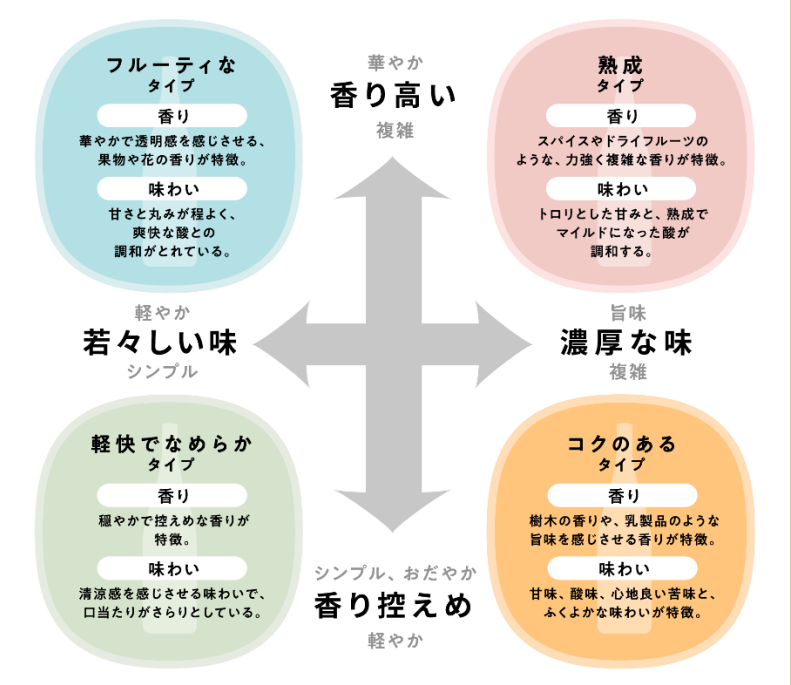
以下のプロモーション用の資機材は、関釜フェリーが用意します。

- 冷蔵庫（多目的ホールの冷蔵庫使用可能。）
- 長テーブル1800mm×750mm　（最大6台まで借用可能）
- 氷（はまゆうが提供可能）
- ゴミ箱（袋）

7．プロモーションのスケジュール



８．日本酒の味



９．参加酒造公募要件

- 日本国内の日本酒メーカー：日本国産の原材料を使って日本国内で日本酒を製造していること
- 韓国での自社商品の販売に関心を有していること
- プロモーション用の日本酒を必要量提供できること
- プロモーションに人員（旅券保有者）1 名～2 名、計 4 泊 5 日派遣できること（応相談）
- 商品の写真、企業のロゴの提供ができること
- プロモーションに参加するために、商品情報を Japan Street（JS）へ登録をすること

１０．申込方法

応募申請書に必要事項を記入の上、ジェトロ山口までメールにてご提出ください。

【ジェトロ山口（担当：藤井、秋野)】
Tel：083 - 231 - 5022
E-mail：YAC@jetro.go.jp