

関釜フェリー「はまゆう」での日本酒プロモーション参加者募集

2025 年 5 月 28 日

ジェトロは、日本酒の輸出が拡大している韓国市場への日本酒の輸出に取り組む、あるいは拡大を目指す日本酒メーカーを支援するため、関釜フェリー「はまゆう」での日本酒プロモーション参加者の募集を開始しました。

本プロモーションは関釜フェリー株式会社の全面的な協力のもと実施するもので、プロモーション期間中は船上での試飲と同時に船内ショップや下関ターミナルで販売することも可能です。関釜フェリーは乗客のおよそ 9 割が韓国人ですが、船上でのプロモーションに留まらず、プロモーション実施期間後も韓国の越境 EC サイトでプロモーション中のアンケートの結果、人気があった日本酒の販売が継続できる点がメリットです。

プロモーションの概要は以下のとおりです。

1. 期間：8 月 2 日（土）～8 月 6 日（水）

8 月 8 日（金）～8 月 12 日（火）

8 月 16 日（土）～8 月 20 日（水）

8 月 22 日（金）～8 月 26 日（火）

※予備日：9 月 5 日（金）～9 月 9 日（火）上記期間台風等で運航停止になった場合。

2. 場所：「はまゆう」内の多目的ホール

※関釜フェリーHP <https://www.kampuferry.co.jp/>

3. 参加対象：日本国内の日本酒メーカー 4 社。

4. プロモーションの内容：

- 上記 1 週末に 1 社のプロモーションを実施する。下関発で釜山往復を 2 回。
- 下関発、釜山発のどちらも乗船時間から 22 時までの間。計 4 回のプロモーション実施。
- 1 社 2 種類～4 種類の味が違う日本酒を選定。多目的ホールにて日本酒の試飲を行い、期間限定で「はまゆう」内のショップ及び下関ターミナルにて、日本酒を販売する。
- プロモーション中のアンケートで人気があった日本酒は、Mall Tail（韓国越境 EC サイト）で追加販売（9 月～2 月を予定）。

※Mall Tail：<https://post.malltail.com/>

5. 担当部署：ジェトロ山口（担当：藤井、秋野）

Tel：083 - 231 - 5022

E-mail：YAC@jetro.go.jp