

和歌山のものづくり産業はいま、転換期を迎えています。生産活動の足踏みが見られる一方で、新たな活路として海外市場に挑む企業が増え始めています。今回は、これから海外展開を考える企業の皆さまを対象に、米国市場への第一歩を学ぶセミナーを開催します。販路開拓に欠かせない市場調査やローカライズのポイントなど、わかりやすく解説します。



米国市場 チャレンジ セミナー

和歌山県内 中小企業 & 個人事業主の方向け

2025 **12.8** 月 14:00 | 17:00

アバローム紀の国 2F・鳳凰の間
和歌山県和歌山市湊通丁北2丁目1-2

参加費
無料

企業交流会
あります

※詳細は下記の
二次元バーコードを参照

定員

50名

※リアル会場定員数
※オンライン配信30名まで

対象商品ジャンル

生活雑貨、インテリア雑貨、キッチン用品、文房具、収納製品、
ペット製品、ギフト製品、工芸品、ファッション衣類、食品等

プログラム

- 14:00～ 第一部：米国市場の特徴
- 14:50～ 第二部：米国での販路開拓を目指すための事前準備
- 15:40～ 企業交流会（食事付き）

お問合せ

主催：ジェトロ 和歌山 担当：深山、山下
共催：和歌山県、公益財団法人わかやま産業振興財団
後援（予定）：和歌山市、株式会社日本政策金融公庫 和歌山支店、株式会社商工組合中央金庫 和歌山支店

☎ 073-425-7300

✉ WAK@jetro.go.jp

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actid=B0082767G>

申し込みは
こちら





講師

Mira Japan 代表

三浦 治義 氏

みうら はるよし

山梨県甲府市出身。立教大学社会学部卒業後、東洋火災海上保険株式会社に入社。西武百貨店系貿易商社を経て独立。1992年にカナダへ移住。1998年にアメリカへ移住。同年にアメリカ法人MIRA DESIGN Corporationを設立し、

日本製品をアメリカ市場及び世界の専門店、チェーン店へ販売してきた。

またD2Cなどで直接消費者へも販売してきた。取り扱ってきた品目はホーム製品、日用品、雑貨、ペット製品、ステーションナリー製品、ギフト製品など。

2020年コロナパンデミックを期に日本に帰国して、Mira Japan 社を設立しこれから海外市場に販売を計画している日本企業の相談窓口になっている。

プログラム詳細

14:00～ 第一部：米国市場の特徴

- ・消費者
- ・ライフスタイル
- ・海外市場開拓の必要性（なぜ、アメリカか？）
- ・流通、代金回収

14:40～ 休憩

14:50～ 第二部：米国での販路開拓を目指すための事前準備

- ・市場調査
- ・商品の選別
- ・販売組織体制
- ・ブランド戦略
- ・販売戦略など

15:40～ 企業交流会（食事付き）

お問合せ

主催：ジェトロ 和歌山 担当：深山、山下

共催：和歌山県、公益財団法人わかやま産業振興財団

後援（予定）：和歌山市、株式会社日本政策金融公庫 和歌山支店、株式会社商工組合中央金庫 和歌山支店

☎ 073-425-7300

✉ WAK@jetro.go.jp

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0082767G>

申し込みはこちら

