主催：ジェトロ和歌山（日本貿易振興機構）
共催：和歌山県

海外バイヤーに響く製品マーケティング ブランディング構築から商談準備まで ～輸出促進のためのワークショップ～

参加費無料

本ワークショップでは、企業・商品の強みの再確認から、海外マーケットに適応したパッケージ作り、PR資料の作成までを参加企業のそれぞれにご自身の商品をお持ちいただき、体験していただく絶好の機会です。是非、ご参加下さい。

日時

２日間コース
１日目：2月7日　（月）13:30-17:00
２日目：2月15日（火）13:30-17:00

場所

和歌山県民文化会館 4階 特別会議室B
※会場参加のみ

定員

10社（各社2名まで）

対象

和歌山県内に本社を置く企業様
※両日参加できること

お申し込み

以下のURLからお申し込み↓↓
URL:http://www.jetro.go.jp/events/wak/6f11b8989c698457.html

締切：1月27日（木） 17:00まで

講師紹介

内藤るみ氏

国際マーケティングおよびビジネス開発の専門家。米国現地組織においてマイクロソフト、アマゾン、グーグル等米国大手IT企業と連携したブランディング、マーケティング、コミュニケーション分野での実務経験を持ち、ビジネスアライアンス構築事業の事業責任者として米国側で日系企業との国際ビジネス開発に10年間携わる。

現在は現地市場のバイヤー＆消費者の購入習慣、好みに対応できる製品デザイン、コーポレートブランディング構築並びに現地ビジネス習慣に合った商談＆マーケティングツール制作への支援を、輸出を目指す日本の中小企業へ提供している。
米国オレゴン大学 経営学部 国際ビジネスマネジメント＆マーケティング学科修了。

お問合せ　　ジェトロ和歌山（担当：吉田、圓生）
TEL：073-425-7300　Email：WAK@jetro.go.jp

和歌山県
Wakayama Prefecture

JETRO
Japan External Trade Organization

１日目

ディスカバリーワークショップ
～自社製品の競争優位性の可視化～

・現地海外市場&競合製品調査の重要性
・市場ニーズと競合を知り自社製品の差別化ポイントを見極める
・自社価値の組み合わせ（Valur Proposition）&競争優位性

英語ピッチデック・パワーポイント作成ワークショップ
～オンライン商談でのプレゼン準備～

・海外市場におけるビジネスピッチとは？
・日本市場向けとの構成&表記習慣の違い
・ピッチデック・パワーポイント資料の作成例を学ぶ

２日目

前回の振返り

・１日目で学び各自で作成または修正した資料の講評

ブランディング戦略への考察

・ブランディング・コンセプトとは
・ビジュアル・ブランディング策定
・ビジュアル・ブランディングと製品パッケージの結び付き

海外市場における製品パッケージング

・世界のデザイン潮流&市場で受け入れられる製品パッケージとは
・海外製品パッケージ事例紹介
・製品パッケージ考察への外せないポイント
・輸出国の表記規則に沿った品質表示

注意事項：
※自社製品を持参いただく必要があります。
※商品パッケージが分かる写真等の提出が必要となります。
※お申し込み後に、事前アンケートへの協力が必要となります。
※新型コロナウイルスの影響によっては、中止もしくはオンライン開催となる可能性があります。

お問合せ　　ジェトロ和歌山（担当：吉田、圓生）
TEL：073-425-7300　Email：WAK@jetro.go.jp