

JETRO広島・島根・鳥取・岡山・山口

# Craftsmanship 中国地域産品の海外販路開拓支援プログラム (ライフスタイル用品)

2026年度募集要項

# プログラム概要

事業名	Craftsmanship 中国地域産品の海外販路開拓支援プログラム (ライフスタイル用品)
主催	JETRO広島・島根・鳥取・岡山・山口
協力	広島県、島根県、鳥取県、岡山県、山口県 ※予定
事業内容 (実施時期)	①事前準備（商談事前準備セミナー：2026年7月末から8月上旬のうち半日） <b>原則参加</b> ②国内プレ商談（2026年8月末から9月上旬のうち数日） ※調整中 ③米国現地ポップアップ商談会（2026年12月から2027年2月のうち1週間程度） ※調整中 ※②バイヤーとの事前マッチング成立企業のみ ③希望制（JETROによる審査があります）
対象国・地域	米国ニューヨーク ※予定
プログラム期間	企業採択後（2026年6月）～2027年3月 ※予定
参加対象者	本資料5～6ページの参加要件をすべて満たす企業
対象製品	ライフスタイル用品（インテリア製品、ファッション関連製品等）
参加費用	参加費 <b>無料</b> ※商品サンプル輸送費用や国内外商談会にかかる交通費、宿泊費、通信費等は採択企業負担
定員	①② 25社程度 ③ 渡航あり5社程度 / 渡航なし10社程度 ※JETROによる審査があります。 ※バイヤーとの商談組成、取引を保証するものではありません。

# プログラム概要・目的

- ライフスタイル分野の企業の海外展開を支援するため、2024年度に初めて海外バイヤーとのオンライン商談会やバイヤー招聘を実施。
- 昨年度は、バイヤー招聘に加え、「海外マーケットに適合した商品展開」を実現するため、米国・ニューヨークのデザイン学校と連携した商品改良支援事業を実施。
- 2026年度は、デザイントレンドの中心である米国ニューヨークに特化して現地渡航も踏まえて海外販路開拓を支援。
- 事前準備、国内プレ商談、米国現地でのポップアップ商談会まで一気通貫でステップアップを図る。
- 国内の開催地はオンライン/中国地域内、米国現地ではJETROのサポート下で商談が可能。
- 中国地域内において、参加企業同士の交流を促進できる機会も創出する。

# 支援内容

## ①事前準備

«2026年7月末 – 8月上旬»  
商談・販促準備セミナー等

### 原則参加

定員：25社程度  
期間：半日程度  
開催地：オンライン

※当日参加が難しい場合は後日録画をご視聴ください

## ②国内プレ商談

«2026年8月末 – 9月上旬»  
米国バイヤーとのプレ商談  
※詳細は調整中

定員：25社程度  
期間：数日程度  
開催地：調整中

※バイヤーとの事前マッチング成立企業のみ  
※商談にかかる交通費・宿泊費等は採択企業負担

## ③米国現地ポップアップ商談会

«2026年12月-2027年2月»  
※詳細は調整中

定員：  
渡航あり5社程度/  
渡航なし10社程度  
期間：1週間程度  
開催地：米国ニューヨーク市内

※希望制（ジェトロによる審査があります）  
※商品サンプル輸送費用は採択企業負担  
※商談会にかかる交通費・宿泊費等は採択企業負担  
※期間は移動時間も含めた目安です

# プログラム参加要件①

**お申込みに際し、必ずご確認ください。**

〈基本的な条件〉

- 本「募集要項」で定める事項および[Japan Street募集要項](#)に同意できること。
- オンライン商談会利用条件・免責事項ならびに[輸出入管理等の外為法管理規制に関する特記事項](#)に同意できること。
- 取り扱う製品が本「募集要項」記載の対象製品（ライフスタイル用品※インテリア製品、ファッション関連製品等）であること。
- 本プログラム全体の成果\*について对外公表に同意できること。  
\*成果とは出展企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等も含まれます。
- ジェトロが成果把握等のために実施するアンケートやヒアリングに必ずご協力いただけること。

協力が難しい場合は、支援期間の途中であっても支援を中止する場合がありますので予めご了承ください。

## プログラム参加要件②

**お申込みに際し、必ずご確認ください。**

〈組織・体制の条件〉

- 本社が中国地域（広島県、岡山県、山口県、島根県、鳥取県）に所在する中堅・中小企業であること。
- 本プログラム活用の具体的なプランや目標を有していること。
- 本プログラム実施にあたり必要な企業・製品・その他情報を、JETROおよび委託事業者の求めに応じて提供できること。
- 本プログラムの実施に必要な人員、組織体制が整っていること。
- 現在、反社会的勢力に該当せず、かつ、将来にわたっても該当しないこと。
- **JETROのプラットフォーム「Japan Street」に登録済みであること。**

# お申し込みフォームで回答いただく内容

- 会社名（日英）
- ご担当者氏名、メールアドレス
- 会社所在地
- 会社ウェブサイト、SNS等
- 輸出状況
- 輸出を検討している商材

# お申し込み方法

**STEP 0**

募集要項・参加要件のご確認

お申し込みフォームで回答いただく内容のご準備

**STEP 1**

申込フォームのご提出

**STEP 2**

Japan Streetへの商品情報のご登録・ご修正

※事前準備（海外展開）セミナー、国内プレ商談、米国現地ポップアップ商談会の参加については別途確認のご連絡をさせていただきます。

**【申し込み締切】 ※締切厳守**

**STEP 3 : 2026年6月23日（火） 17 : 00**

**STEP 4 : 2026年6月30日（火） 17 : 00**

# お申し込み後の流れ

2026年  
7月

**採択企業通知**

※ご登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします

7月末 -  
8月上旬

**事前準備（セミナー等）**

8月末 -  
9月上旬

**国内プレ商談**

12月 -  
2月

**米国現地ポップアップ商談会**

2027年  
3月

**プログラム終了**

# 留意事項

- **本プログラムは、バイヤーとの商談組成・取引をお約束するものではありません。**
- 現地情勢などの諸般の事情に鑑み、本事業が中止または延期となる場合がございます。また、新型コロナウイルスの感染拡大の影響、現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。
- 本商談会が中止または延期になった場合においても、本事業の参加のために参加者が支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害について、ジェトロはこれを負担しません。
- 参加企業のご判断の下、本商談会に係る輸送等が発生した場合についても、ジェトロは盗難・破損・紛失について、一切補償いたしかねますことをあらかじめご了承ください。
- 参加者の企業名や商品情報を含む本事業結果および各種調査結果の公表にご同意ください。
- 本案内書に記載されている事業の詳細は、参加者決定後別途ご案内します。今後変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。また対象国について、現地の諸事情や政府の方針等により、変更になる場合があります。
- 応募多数の場合や本事業の趣旨、お申し込み資格・条件、対象分野・商品などに合致しない場合など、ご参加いただけない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
- お申込み後のキャンセルはご遠慮いただきますようお願い致します。
- 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのあるものの出品については、出品者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。商品サンプルは法令に照らして適法に輸送して下さい。違反した場合には、今回又は今後の出品をお断りすることがあります。

# お問い合わせ先

最寄りのJETRO事務所までお問合せください

日本貿易振興機構（JETRO）

広島事務所 担当：宮崎、豊嶋

[HIR@jetro.go.jp](mailto:HIR@jetro.go.jp)

島根事務所 担当：薄木

[MAT@jetro.go.jp](mailto:MAT@jetro.go.jp)

鳥取事務所 担当：角岸

[TTR@jetro.go.jp](mailto:TTR@jetro.go.jp)

岡山事務所 担当：川本

[OKA@jetro.go.jp](mailto:OKA@jetro.go.jp)

山口事務所 担当：秋野

[YAC@jetro.go.jp](mailto:YAC@jetro.go.jp)