

北陸三県（富山・石川・富山）バイヤー招へい食品商談会に向けた インバウンド客への事前テストマーケティング事業

北陸三県庁・及びジェトロは、2026年9月上旬に「北陸三県食品バイヤー招へい商談会」を開催予定です（詳細・募集要項は後日公開予定）。

ジェトロでは同商談会に先立って、招へい予定の海外バイヤーとの成約の確実性を高める目的として、**日本を訪れるインバウンド客への事前マーケティング（アンケート調査・受容性調査）事業**を実施します。

本事業では、インバウンド客への試食・ヒアリングを通じ、**自社商品に対する“生の声”や率直な反応、海外市場でのニーズを把握**することができます。インバウンド客から得たフィードバックは分析のうえ報告書としてご提供します。海外バイヤーとの商談に向け、**自社製品のブランディング・商品提案やマーケティングの改善**に繋げていただくことができます。

1. 事業概要

<p>■ポイント</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・東京都内または大阪府内（予定）の店舗等にて、貴社の商品に対する「インバウンド客からの生の声」をヒアリングします。 ・ヒアリング結果は各社別の報告書としてご提供します。インバウンド客から得た貴社製品への反応やフィードバックを分析し、海外バイヤーとの商談に臨む前に、商品開発や自社ブランディング・パッケージ開発・商品提案資料に活用いただくことができます。 ・「輸出には関心があるが、どの国・地域に売り込むべきか分からない」「海外の消費者へテストマーケティングを行いたい機会に恵まれない」「海外バイヤーに対する商品提案力を上げたい」といった事業者の皆さまにご活用いただける絶好の機会です。
<p>■対象企業</p>	<p>分野：食品（加工食品・一般飲料・酒類等）</p> <p>※ただし、<u>簡単な調理で試食提供が可能なもの</u>（クラッカーに乗せる・解凍後そのまま提供可能など）に限ります。<u>水産品等の生もの（刺身等）や、加熱調理（ラーメンの具で提供する等）</u>が必要なものは対象外。ご不明点は最寄りのジェトロまでご相談ください。</p> <p>所在地：北陸3県（富山県・石川県・福井県）のいずれかに事業所を置く企業</p>
<p>■定員</p>	<p>20社程度 ※お申込み多数の場合、抽選・選考等が発生する可能性があります。</p>
<p>■主催</p>	<p>独立行政法人 日本貿易振興機構（ジェトロ） 富山・金沢・福井貿易情報センター</p>
<p>■参加費用</p>	<p>無料 ※試食・試飲用のサンプル（1商品限定・40名分）は無償提供いただきます。</p>
<p>■申込締切</p>	<p>STEP1 エントリー（企業登録）… 2026年6月10日（水）17:00 STEP2 Japan Streetへの商品登録 …2026年6月12日（金）17:00 ※お申込みの流れはP.2を参照ください。</p>

2. スケジュール

※今後一部予定が変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

事業参加お申込み

以下 2 つのステップを期日までに完了いただく必要がございます。

	内容	期限
STEP① 事業参加 登録	以下URLより事業参加登録をお願いします。 https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0093802 Y ※ジェトロのサービスを初めてご利用の方は、最初にお客様登録が必要です。	6月10日 (水) 17:00
STEP② 商品情報 登録	STEP①登録後に届くメールの案内に従い、エントリー商品を「Japan Street」にご登録ください。 ※既に出品する商品が登録済みの場合には対応不要です。	6月12日 (金) 17:00

本事業では、ジェトロが運営するジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[Japan Street](#)」にエントリー商品をご登録いただく必要があります。

- 当該事業の「募集要項」を必ず事前にご確認下さい。
【Japan Streetについて】https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html
- ジェトロの基準を満たす全世界の海外バイヤーが閲覧可能です。御社のご要望に沿う引合いに繋がるよう、画像添付（必須）のほか、具体的な商品・製造分野のご案内や、動画・関連サイト情報等の掲載等にご協力ください。
- 相手国・地域によって、取引が出来ない場合、または現地法人、現地代理人のご紹介をされる場合は、会社情報・商品情報の欄にその旨ご記載下さい。

6月第3週頃（予定）マーケティング（アンケート調査）用サンプルのご発送

1社あたり1商品まで、40名分（アンケート取得人数および予備含む）のサンプルをご提供いただきます。
出品対象商品・対象外商品についてはP.1をご参照ください。
なおサンプルの納品先・期日についてはご参加者に追ってご連絡いたします。

6月第4週～7月第3週頃 インバウンド客に対するテストマーケティング・ヒアリング実施期間

- ・会場：東京都内または大阪府内（予定）
- ・実施期間中、会場に常駐いただく必要はなく、サンプル商品の提供のみでご参加が可能です。
- ・ご提供いただく調査用サンプルは、アンケート調査実施後原則として廃棄予定です。
- ・アンケート調査の実施方法についてはP.3をご参照ください。

★アンケート調査実施方法

マーケティングの4P（Product・Place・Price・Promotion）に基づいた質問事項を予定しています。

なるべく聞き手が先入観を持たず、回答の自由度を下げずに有益なデータを得ることができるよう、アンケート調査では下記の質問例を想定しています。

- ①Product：（食品）この商品をあなたの国の料理に用いるならば、どのように使いますか？
（飲料）この商品はあなたの国ではどのような場面で、またどのような料理と一緒に消費されることがイメージできますか？
- ②Place：この商品に似た商品を、あなたの国で販売されているのを見たことがありますか？
- ③Price：この商品は、あなたの国ではどのような価格帯の店舗で販売がされることを想像できますか？
- ④Promotion：この商品のラベル、容器の形、内容物は、あなたの国ではどのようなイメージを持つことが多そう多そうですか？

なおサンプルご提供後、インバウンド客へのヒアリング業務一式（サンプルの提供、アンケートの依頼や集計、会場での運営等）は全てジェトロの委託先が実施します。ご参加事業者様は会場でのご参加は不要です。

8月上旬 アンケート調査結果報告書のご提供

1社あたりPowerPoint資料2スライド程度の報告書をご提供します。

回答するインバウンド客の国籍や地域が偏らないように調整し、1商品に対し20名程度の回答を見込んでいます。

9月上旬 「北陸三県食品バイヤー招へい商談会（仮称）」の開催

北陸三県庁・及びジェトロは、2026年9月上旬に「北陸三県食品バイヤー招へい商談会」を開催予定です（詳細・募集要項は後日公開予定）。

マーケティング調査でインバウンド客、すなわち「海外消費者」から得られた自社商品へのフィードバック結果を各社で分析・考察し、商談会の場で海外バイヤーにとって「購入・成約」のきっかけとなるような「納得感のある商品提案」に繋げていただくことを目的としています。



3. 応募条件

お申込みの方は以下をご了承いただいた上で、ご参加ください。企業情報・出品物情報等に虚偽の内容を記載した場合は、申込みを無効とすると同時に、本事業への参加をお断りします。また、事後に虚偽の記載が明らかになった場合は、ジェットロの経費負担分について返還を請求する場合があります。

- ・ 富山県・石川県・福井県のいずれかに事業所を有すること。
- ・ テストマーケティング用のサンプル品の無償提供にご協力いただけること（1社あたり1商品まで、40名分。テストマーケティング終了後、返却せず原則廃棄します。）
- ・ 可能な限り9月上旬に開催される「**北陸三県食品バイヤー招へい商談会（仮称）（北陸地域のいずれかに開催予定）**」に参加できること。
- ・ ジェットロが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること。
- ・ 本事業申込みと同時に「ジェットロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト（[Japan Street](#) 事業）」へ併せての申込みとなることに、了承いただけること。また、当該事業の応募条件の要件を満たすこと。
- ・ 反社会勢力、またはこれに類似・関係する企業・団体でないこと。

4. お申込みにあたってのご留意事項 / 免責規程

<留意事項>

- ①本案内に定めのない事項に関しては、ジェットロがその対応を決定するものとし、政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
- ②「申し込みフォーム」の内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、本事業へのご参加をお断りします。
- ③参加申込をした企業及びその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、本事業に参加することがジェットロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
- ④参加申込時に記載した内容について変更がある場合は、書面等にてお知らせください。なお、申込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、ジェットロはその内容によっては変更に応じられない場合がございます。
- ⑤スケジュール確定後であっても、不測の事態により事業がキャンセル・内容が変更になる可能性がございます。
- ⑥相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合には、今後ジェットロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。
- ⑦本事業によりジェットロから提供された情報及び資料は、お客様限りで使用するものとし、当該情報等を第三者に提供してはけません。ただし、提供者の明示の承諾がある場合には、この限りではありません。
- ⑧本事業の内容に関する映像、画像、テキスト、音声若しくは関連資料等のコンテンツの全部又は一部（以下本コンテンツといいます。）に関する著作権は、ジェットロ、その他の著作権者（以下「著作権者」といいます。）に帰属します。
- ⑨本コンテンツを、ジェットロの承諾を得ずに、複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等することは、著作権を侵害する行為であり、その利用者は、刑事責任を問われる可能性があります。
- ⑩お客様は、ジェットロが本事業の成果（お客様に関する成果を含みます。）又は本コンテンツの全部若しくは一部を、その裁量により公表することに承諾するものとし、これに関し、何らかの人格権も行使しないものとします。
- ⑪本事業の実施及び参加についての法律関係及び派生する権利義務は、日本国の法律に準拠します。
- ⑫本事業の実施及び参加についての法律関係及び派生する権利義務については、東京地方裁判所又は東京簡易裁判所をもって、第1審の合意管轄裁判所とします。
- ⑬本事業への参加企業名および会場での調査風景等（写真・映像）は、ジェットロの報告書やホームページ等で公開することがあります。またメディアによる取材、および記事掲載の可能性があることを予めご了承ください。取材・情報公開に同意されない方は、テストマーケティング調査期間開始前にジェットロまでその旨ご連絡ください。

<免責規程>

- ①本事業において、JETROより提供される情報については、JETROが正確性、完全性、目的適合性、最新性を保証するものではありませんので、当該情報の採否は、お客様自身の判断、責任において行ってください。本事業での提供情報に関連して、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROはお客様に対し、一切の責任を負わないものとします。
- ②JETROは、以下の各号に該当する場合、本事業の実施日時、内容を変更し、本事業サービスの全部又は一部の提供を予告なく中止し、又は、お客様の参加を中止させることができます。これに起因又は関連し、お客様が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROはお客様に対し一切の責任を負わないものとします。
 - (1) 天災、テロリズム、戦争、政情不安、入国制限、感染症、労働紛争、その他の不可抗力事由が生じたとき。
 - (2) 正当な理由の有無にかかわらず、本調査の業務委託先が本事業の全部又は一部をキャンセル又は延期等したとき。
 - (3) 利用条件から外れるなど、お客様の状況が変化したとき。
 - (4) 前号のほか、お客様がJETROの指示、条件又はJETROとの合意事項に違反したとき。
 - (5) お客様が反社会的勢力に実質的に関与することが判明したとき。
 - (6) お客様が、国内外の法令に反する行為、法令に反する行為ではないが著しく不正な行為若しくは公序良俗に反する行為を行ったとき、又はその疑いが生じたとき。
 - (7) 前各号に定める他、JETROが相当と判断したとき。
- ③商談会期中およびその前後を通じて発生したいかなる損害についても、JETROは一切の責任を負いかねます。
- ④JETROは、本事業の参加に際しお客様よりご提供いただいた情報については、本事業の実施に利用するとともに、関連事業の実施、JETROからの連絡のために利用することができます。
- ⑤新型コロナウイルス等の感染拡大に伴い、政府・地方自治体による措置等により本事業の実施が難しくなった場合、JETROは一部内容を変更・中止する可能性があります。その際上記免責規程 ② のとおり、参加者が負担した経費をJETROが補填することはできかねます。

<お問合せ先>

【富山県】JETRO富山（担当：神谷）Email：TOY@jetro.go.jp / TEL：076-415-7971

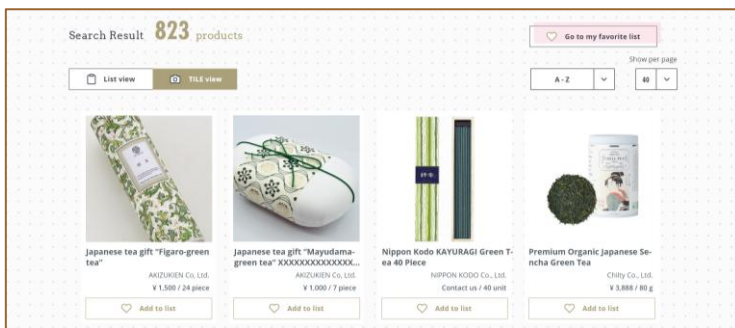
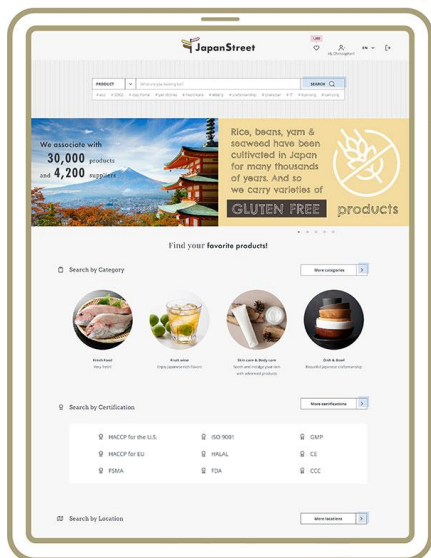
【石川県】JETRO金沢（担当：吉川）Email：KAN@jetro.go.jp / TEL：076-268-9601

【福井県】JETRO福井（担当：野崎）Email：FKI@jetro.go.jp / TEL：0776-33-1661

時間と費用をかけずに海外販路開拓手段を増やしたい方におすすめ！
(商品登録をしておだけで、商談につながる可能性があります。)

ジェットロ招待バイヤー専用のオンラインカタログ

- ✓ 登録可能な商品点数は**無制限**
- ✓ 登録から商談日程調整まで、**利用料はすべて無料**
- ✓ **ジェットロを通じてバイヤーからの問合せや商談・見積依頼が届く**
(登録後、引き合い時の商談日程調整までジェットロが無料でアレンジ)



✓ **まずはここから！これだけ！**

※登録数：海外バイヤー7,200人超、日本企業約11,300社（2026年5月時点）

Japan Street登録

バイヤーからの引き合い

見積・商談対応

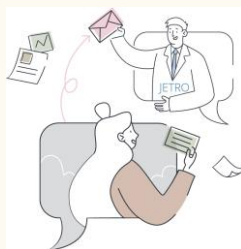


『Japan Street』申込ページより**企業情報・商品情報**を登録ください。

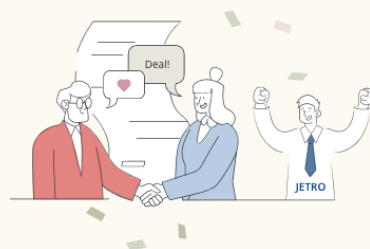
*企業・商品情報（日・英）、商品写真をお手元にご準備ください。

*ご登録後、**1週間程度**でJapan Streetのウェブサイトにご社商品が掲載され、海外バイヤーにご覧いただくことが可能となります。

*ウェブサイトに登録フォームサンプルもあります。



海外バイヤーからの引き合いや商談・見積依頼の都度、**ジェットロから**日本企業の皆様にご連絡いたします。
* 海外バイヤーより直接連絡が届くことはございません。



各社のご要望にあわせて、**初回商談への同席や通訳の手配**などジェットロが手厚くサポートいたします。

『Japan Street』カタログは、ジェットロの他事業の連携バイヤーも閲覧しているため、**商品を登録いただくだけで、各事業の特別な支援プログラムにご参加いただける可能性が広がります。**