

【参加バイヤー一覧表】

詳細な商談希望商品は、次ページ以降のバイヤー別詳細シートを参照ください。

No	地域	国・都市名	参加企業名	業種	第一関心品目	第二関心品目	第三関心品目
①	アジア	中国	大連翰哲国際貿易有限公司	商社・卸売業	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
②	アジア	フィリピン	Dough and Grocer Corp	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス	水産加工品	肉加工品	健康食品
③	アジア	マレーシア	FOCAL MARKETING SDN. BHD.	商社・卸売業	水産加工品	菓子類	—
④	北米	カナダ	Ozawa Canada Inc.	商社・卸売業	魚介類	冷凍食品	酒類
⑤	北米	米国	N.A. SALES COMPANY, INC.	商社・卸売業	酒類	水産加工品	冷凍食品
⑥	欧州	フランス	K-COMMERCE	商社・卸売業、小売業	菓子類	飲料	酒類
⑦	欧州	スペイン	COMINPORT DISTRIBUCIÓN S.L.U.	商社・卸売業	酒類	魚介類	菓子類

【関心品目別バイヤー一覧】

下表は、各品目の購買に特に関心を示しているバイヤーです。

商談希望相手先を選択される際は、次ページ以降のバイヤー別詳細シートを必ずご覧いただき、ご検討ください。

品目	バイヤー名
米・雑穀・麺類	① 大連翰哲国際貿易有限公司
魚介類	④ Ozawa Canada Inc. ⑦ cominport distribución S.L.U
水産加工品	② Dough and Grocer Corp ③ FOCAL MARKETING SDN. BHD. ⑤ N.A. SALES COMPANY, INC.
肉加工品	② Dough and Grocer Corp
冷凍食品	④ Ozawa Canada Inc. ⑤ N.A. SALES COMPANY, INC.
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	① 大連翰哲国際貿易有限公司
菓子類	① 大連翰哲国際貿易有限公司 ③ FOCAL MARKETING SDN. BHD. ⑥ K-COMMERCE ⑦ cominport distribución S.L.U
飲料	⑥ K-COMMERCE
酒類	④ Ozawa Canada Inc. ⑤ N.A. SALES COMPANY, INC. ⑥ K-COMMERCE ⑦ cominport distribución S.L.U
健康食品	② Dough and Grocer Corp

企業情報

国：中国
業種：商社・卸売業
会社設立年：2011年
従業員数：14人
HP：無し



大連翰哲 国際貿易
有限公司
Hanzhe International Trading

商談会時言語：中国語（通訳有）
商談会後言語：日本語、中国語



会社概要

当社は2011年に中国・大連市にて設立された、日本産食品専門の輸入商社です。創業以来、日本食品のみに特化し、菓子類、調味料、麺類、飲料、酒類など約700SKUを取り扱っております。中国全土に販売ネットワークを有し、高級スーパー（Ole、久光百貨、高島屋等）や子供用品専門店を含む約15,600店舗に商品を供給しているほか、T-MALLや京東など主要ECサイトにも販路を展開しています。安全・安心で高品質な日本食品を中国の消費者に提供し、高い信頼を築いてきました。

また、日本法人を有し、日本企業との直接取引が可能で、神戸港を起点とした輸出体制や円決済にも対応しています。輸出経験の少ない中小企業に対しても、中国市場への導入まで一貫した支援を提供できる点が強みです。さらに、単なる販売にとどまらず「ブランド育成」を重視し、商品の背景や価値を伝えながら長期的な販売を推進しています。「量より質」を重んじ、日本企業にとっての中国拠点としての役割を果たすことを目指しています。

バイヤーメッセージ

当社は北陸三県の企業との取引実績を有しております。また、味噌製品についても約4年の取引実績があり、現在も拡大を進めています。中国市場では日本食品への需要は引き続き安定しており、特に菓子類を中心に一定の需要が見込まれます。一方で、近年は価格意識の高まりを踏まえ、品質と価格のバランスが重要となっています。本商談会を通じて、北陸地域の魅力ある食品や優れた技術を有する企業との新たな出会いを期待するとともに、長期的かつ安定的なパートナーシップの構築を目指しています。

商談希望詳細

用途： 業務用 小売用

希望の輸出商流： 直接取引 サプライヤー指定商社（要相談） バイヤー指定商社
バイヤー指定商社の日本商社の有無： 有

日本産食品の取扱い実績： 有

商談時に求める認証・書類： 特になし

取引時に求める認証・書類： 原産地証明書・各種検査証明書

調達関心品目

	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限
第一希望	菓子類	クッキー、ケーキ、デザート、チョコ、飴、ゼリー等	小売用	常温	6～12か月以内
第二希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	わさび、醤油、ドレッシング、胡椒、カレー等	小売用	常温	6～12か月以内
第三希望	米・雑穀・麺類	素麺、うどん、ラーメン、インスタント麺等	小売用	常温	6～12か月以内

取扱不可能な商品： 肉類、果物類、野菜、水産物。輸入規制がかかっているため。

② Dough and Grocer Corp

企業情報

国：フィリピン

DOUGH & GROCER

業種：商社・卸売業、小売業、
食品加工業者、フードサービス

会社設立年：2018年

従業員数：50人

HP：<https://www.doughandgrocer.com/>

商談会時言語：日本語

商談会后言語：日本語、英語



会社概要

DOUGH AND GROCERは2018年設立。グループで運営する外食店舗への食材の卸売事業の運営会社としてスタートいたしました。

2020年7月からオンラインストアを先行スタートし、2022年に3店舗のグロサリーをオープン。2025年6月に4号店をオープンいたしました。

グループ企業には、日本食レストランをはじめとするおよそ30店舗に食材を卸しております。経営母体は華人系企業体であり、グループでは飼料・鶏肉・水産加工品などの事業を展開しております。

バイヤーメッセージ

弊社といたしましては、今後はグループ店への供給にとどまらず、卸事業のさらなる強化を図ってまいりたいと考えております。

フィリピンでは近年、外国企業による独資でのビジネス参入のハードルが以前と比べて大幅に下がっており、また個人消費単価の上昇とともに、日本食材への関心・需要も着実に高まっております。こうした市場の変化を好機と捉え、本年は卸事業を重点施策として取り組んでいく方針です。

サプライヤーの皆様には、安定した供給体制と競争力ある条件でご協力いただけますと幸いです。本商談会を通じて、実りある関係を築けることを楽しみにしております。

商談希望詳細

用途：業務用 小売用

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社

バイヤー指定商社の日本商社の有無：有

日本産食品の取扱い実績：有

商談時に求める認証・書類：推奨：ISO9001, FSSC22000

取引時に求める認証・書類：JTEPAへの対応

調達関心品目

	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限	その他要件
第一希望	水産加工品	レトルト、缶詰、水産加工珍味	業務用	常温・冷蔵・冷凍	3-6か月以内	小ロット希望 OEM対応
第二希望	肉加工品	肉加工品 全般	業務用及び 小売用	常温・冷蔵・冷凍	3-6か月以内	小ロット希望 OEM対応
第三希望	健康食品	健康食品全般	小売用	常温	3-6か月以内	小ロット希望 OEM対応

取扱不可能な商品：無し

商談会時言語：英語（通訳有）
 商談会後言語：英語

企業情報

国：マレーシア
 業種：商社・卸売業
 会社設立年：1985年
 従業員数：80人
 HP：<https://focal.net.my/>



会社概要

1985年に設立された食品輸入卸売業者であり、水産品、冷凍食品、調味料、酒類など幅広い日本食材を取り扱っている。取扱SKU数は約1,000にのぼる。
 日本からは毎月、20ftドライコンテナ4本、20ft冷凍コンテナ3~4本、40ftドライコンテナ3本を定期的に日本商社経由で輸入している。マレーシア全土で800店舗以上のレストラン（Sushiro、SHABU-YO、MAiSEN）、小売店（ISETAN、AEON、Jaya Grocer）、ホテル（Shangri-La、Hilton）、コンビニエンスストア（Family Mart、myNews）などへ供給している。
 現在は、業務用の水産加工品や、業務用・小売用のハラール認証済みスナック、デザートなどの調達を希望している。

バイヤーメッセージ

日本産食材を、中華料理レストラン、洋食レストラン、カフェ、しゃぶしゃぶ店などの非日本食レストラン向けにもPRする。マレーシアの人口の約70%を占めるイスラム教徒を背景に、豚肉および豚由来成分を使用していない商品や、ハラール認証取得商品は、市場において競争優位性を有する。

商談希望詳細

用途：業務用 小売用

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社
 バイヤー指定商社の日本商社の有無：有

日本産食品の取扱い実績：有

商談時に求める認証・書類：推奨：ISO9001, Halal

取引時に求める認証・書類：各種検査証明書、ハラール認証（取得しているもののみ対象）

調達関心品目

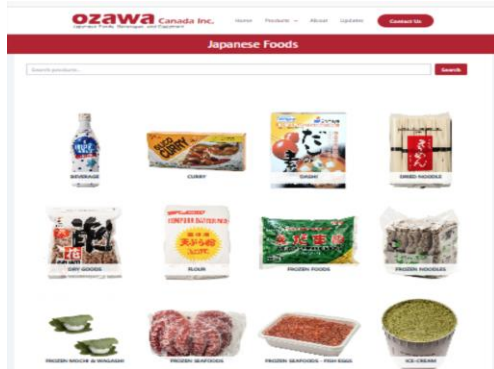
	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限	その他
第一希望	水産加工品	ポイルホタテ、刺身用ホタテ、加工イカ、加工ポイルズワイガニ、イクラ等	業務用	常温・冷凍	1年以上	コンテナ単位希望
第二希望	菓子類	スナック、デザート等（ハラール認証が望ましいが必須ではない）	業務用及び小売用	常温・冷凍	1年以上	小ロット希望
第三希望	-	-	-	-	-	-

取扱不可能な商品：殻付きの魚介類、例：殻付きホタテ、ホッキ貝、ボタンエビ、カニ（衛生証明書に関する懸念があるため）、乳製品（乳製品加工施設の登録が必要なため）、豚肉および豚由来成分を使用している商品（イスラム教徒が多数を占める市場特性による）

商談会時言語：日本語
 商談会後言語：日本語、英語

企業情報

国：カナダ
 業種：商社・卸売業
 会社設立年：1985年
 従業員数：36人
 HP：<https://ozawa.ca/>



会社概要

当社は、カナダ中部および東部において、日本およびアジア系フードサービス業界のニーズに応じてまいりました。Ozawa Canadaは、日本の食品・飲料の提供を通じて、レストラン経営者やシェフ、ソムリエと信頼関係に基づくパートナーシップを構築し、高品質な商品と独自の顧客サービスにより事業を着実に拡大しています。1990年代初頭以降は、プレミアム日本酒、ビール、スピリッツ、リキュールの分野においてカナダ市場の先駆者として確固たる地位を確立しています。州営リカー委員会や業界関係者との関係も強固で、ブランド価値の向上にも注力しています。【コア・プリンシプル】ミッション：「おもてなし」の精神のもと、最高品質の商品とサービスで食の発展に貢献する。ビジョン：高品質な商品提供を通じ、カナダ随一の日本食業務用サプライヤーとなる。バリュー：Responsibility / Integrity / Commitment / Excellence

バイヤーメッセージ

Ozawa Canada Inc.は、カナダにおいて高品質な日本食品、飲料、業務用商材を取り扱う、豊富な経験を有する輸入・卸売業者です。フードサービス業界のプロフェッショナルの皆さまに向けて事業を展開しております。カナダのレストラン経営者、シェフ、生産者、バーテンダー、ソムリエの方々に、日本の高品質な食品・食材・飲料の魅力を広く紹介・普及していきたいと考えております。特に、北陸地域の食品および飲料製品をプロモーションできることを大変光栄に思っております。

商談希望詳細

用途：業務用 小売用

希望の輸出商流：直接取引（要相談） サプライヤー指定商社（要相談） バイヤー指定商社（要相談）
 バイヤー指定商社の日本商社の有無：有

日本産食品の取扱い実績：有

商談時に求める認証・書類：推奨：ISO9001, FSSC22000, US-HACCP, EU-HACCP, SQF, BRCGS, Organic JAS, USDA Organic, Non-GMO Project, Halal

取引時に求める認証・書類：製品仕様書、アレルギー一覧、原産地証明書、検査証明書

調達関心品目

	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限	その他
第一希望	魚介類	水産物（シーフード製品）；冷凍水産物	業務用	常温・冷凍	1年以上	小ロット希望
第二希望	冷凍食品	麺類；菓子類（和菓子）；野菜類	業務用	常温	1年以上	小ロット希望
第三希望	酒類	クラフト日本酒、RTD、低アルコール飲料等	業務用	常温	1年以上	小ロット希望

取扱不可能な商品：豚肉

商談会時言語：日本語
 商談会后言語：日本語、英語

企業情報

国：米国
 業種：商社・卸売業
 会社設立年：1972年
 従業員数：35人
 HP：<https://www.nasales.com/>



会社概要

サンフランシスコ・ベイエリアにおいて日本食材・酒類・テーブルウェア・厨房用品を中心に扱っている輸入・卸売・デистриビューター。
 1970年から一貫して日本食業界に特化し、約1000件以上の卸先との高い信頼関係が強み。
 年に一度NA Sales主催のレストラン・ショー（BtoB展示会）を開催。ローカルの卸先を招待し、日本から参加する生産者が直接売り込む場を提供している。

バイヤーメッセージ

北陸地域は現在はほとんど取引がないので、是非この機会に商品を調達できればと考えています。
 ユニークな小ロットで取り扱える商品を探しています。

商談希望詳細

用途：業務用 小売用

希望の輸出商流：直接取引（要相談） サプライヤー指定商社（要相談） バイヤー指定商社
 バイヤー指定商社の日本商社の有無：有

日本産食品の取扱い実績：有

商談時に求める認証・書類：推奨：ISO22000、FSSC22000

取引時に求める認証・書類：FDA、FSMA、HACCPなどに対応済みだとありがたい

調達関心品目

	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限
第一希望	酒類	日本酒、焼酎、ビールなど	業務用及び小売用	常温・冷蔵	6-12か月以内
第二希望	水産加工品	ヒラメのこぶ締め、茹でタコ等	業務用	冷蔵・冷凍	6-12か月以内
第三希望	冷凍食品	魚介加工品、揚げ物等	業務用	冷凍	1年以上

取扱不可能な商品：お菓子類や小売店向けにパッケージされた商品。小売店販売があまりないため。

企業情報

国：フランス
 業種：商社・卸売業、小売業
 会社設立年：2020年
 従業員数：20人(180人:K-Mart)
 HP：<https://gross.k-commerce.fr/en>
www.k-mart.fr



商談会時言語：英語（通訳有）
 商談会後言語：英語、フランス語、韓国語



会社概要

K-MARTは、2006年からフランス・パリで5店舗を展開する韓国・日本食材専門のスーパーマーケットチェーンです。2020年には、卸売・B2B流通部門であるK-COMMERCEを設立し、フランス全土のレストラン、スーパーマーケット、小売店への供給を通じて事業を拡大しました。
 フランスにおける韓国・日本食材専門小売市場で19年以上の経験を有する当社は、小売・卸売チャネルを網羅する強固な顧客基盤と、確立された流通ネットワークを構築してまいりました。スナック菓子、飲料、アルコール飲料、調味料など、幅広い韓国・日本食材を取り扱っています。
 当社の強みは、フランスおよびヨーロッパ市場に対する深い理解と、自社店舗から提携レストランやスーパーマーケットまで、多様な販売チャネルを通じてフランス全土に効率的に商品を流通させる能力にあります。

バイヤーメッセージ

当社は現在、フランスの主要都市にKマートの直営店を5店舗展開しており、自社店舗に加え、フランス全土の日本食レストランや日本系スーパーマーケットにも商品を供給しております。今後は流通ネットワークを段階的に拡大し、より多くのレストランやスーパーマーケットに商品をお届けしていくことを目指しております。

商談希望詳細

用途：業務用 小売用

希望の輸出商流：直接取引（要相談） サプライヤー指定商社（要相談） バイヤー指定商社（要相談）
 バイヤー指定商社の日本商社の有無：有

日本産食品の取扱い実績：有

商談時に求める認証・書類：無し

取引時に求める認証・書類：原産地証明書・検査証明書

調達関心品目

	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限	その他
第一希望	菓子類	スナック菓子（せんべい等）、チョコ、グミ等各種日本菓子	業務用及び小売用	常温	1年以上	小ロット希望
第二希望	飲料	緑茶、抹茶飲料、缶コーヒー、ラムネ、各種清涼飲料・ジュース	業務用及び小売用	常温	1年以上	小ロット希望
第三希望	酒類	日本酒、焼酎、梅酒、日本産ウイスキー等	業務用及び小売用	常温	1年以上	小ロット希望

取扱不可能な商品：無し

企業情報

国：スペイン
 業種：商社・卸売業
 会社設立年：1995年
 従業員数：200人
 HP：www.cominport.com



商談会時言語：日本語
 商談会后言語：日本語、英語



会社概要

1995年創立の、スペイン最大の日本食材を中心とした輸入会社。バルセロナ、アリカンテ、マラガに支社と倉庫を所有している。その他の地域についても、有力なディストリビューターを通じてスペイン全土に販売している。ポルトガル、ポーランドにも支社がある。
 主な得意先はレストラン、ホテル、寿司などの工場で、日本食にとどまらず、ミシュラン星付き、高級レストラン、フュージョン、現地系など多彩な顧客を有している。創立者およびメインメンバーがスペイン人であり、各支店も現地人の責任者・メンバーを中心としている点が特徴かつ強みである。2014年には宝ホールディングスの傘下となり、世界15か所にグループ企業を有する。今後は、まだヨーロッパに紹介されていない多様な日本食材の紹介・普及に貢献するとともに、既存商品の見直しとさらなる販売拡大を目指している。

バイヤーメッセージ

近年、弊社の多くの顧客であるシェフたちは新しい商品を常に探しています。新しいというのは新商品という意味ではなく、スペインや私たちのカバーしている国ではまだ入荷していない商品のことです。ある商品は日本では伝統的なものであっても彼らにとっては新しい未知の商品として注目を浴びることがよくあり、私たちはその様子を実際に目してきました。EUでは規制が厳しいため輸入できない商品も多くありますが、私達は日本の商品をより多く紹介していきたいと考えています。また同じヨーロッパであっても国によりその特徴はかなり違っており、スペインは特に名前や蘊蓄より自分たちの舌で選ぶ傾向があると思います。また調理方法や食材の種類が違っていても共通する部分も多く、スペインで日本食材を理解していただくことはより可能であると信じております。

商談希望詳細

用途：業務用 小売用

希望の輸出商流：直接取引 サプライヤー指定商社 バイヤー指定商社
 バイヤー指定商社の日本商社の有無：有

日本産食品の取扱い実績：有

商談時に求める認証・書類：EU-HACCP（品目による）
 取引時に求める認証・書類：EUに輸出できる各種証明書

調達関心品目

	関心品目	詳細	用途	保存方法	賞味期限
第一希望	酒類	日本酒、和リキュール、焼酎など	業務用及び小売用	常温・冷蔵	1年以上
第二希望	魚介類	EU規格に適合した商品	業務用及び小売用	常温・冷蔵・冷凍	—
第三希望	菓子類	和菓子や日本的イメージの商品（スナック含む）	業務用及び小売用	常温	1年以上

取扱不可能な商品：無し