



インバウンドはコスパ最強の  
海外マーケティング!?

# インバウンドセミナー

外国人観光客の“生の声”を海外ビジネスにつなげる

2026年5月18日(月)

栃木県総合文化センター 第2会議室 (栃木県宇都宮市本町1-8)

13:30~15:00 (受付 13:15~)

訪日外国人の増加に伴い、「旅ナカ（訪日中）」での体験が「旅アト（帰国後）」の購買やファン化につながるケースが広がっています。その行動データは海外展開のヒントにもなります。本セミナーでは、インバウンド客のリアルなニーズを深掘りし、海外ビジネスにつなげるアプローチを、ジェトロが瀬戸内国際芸術祭期間に実践した事例を交えて紹介します。さらに、5月下旬から、参加企業の募集を開始予定の「インバウンドマーケティングおよびマーケットイン型開発輸出実証事業」や、自治体・関係機関の支援策もご説明します。海外展開を見据える事業者の皆さまに最適の内容です。ぜひご参加ください！

● 13:30~14:30 講演「インバウンド客のニーズを旅アトビジネスに」

・講師 独立行政法人日本貿易振興機構 デジタルマーケティング部 志賀 大祐



● 14:30~14:45 「インバウンドマーケティングおよびマーケットイン型開発輸出実証事業のご紹介」

● 14:45~15:00 「自治体・関係機関の支援策について」

実施形態 対面開催

定員 50名

お問合せ ジェトロ栃木貿易情報センター  
TEL: 028-670-2366/E-mail: TCG@jetro.go.jp

お申込み 5月17日(日)23:59×切

【後援】調整中

こちらのURL・QRから！

◆お客様の個人情報は、ジェトロの個人情報保護方針（<https://www.jetro.go.jp/privacy/>）に基づき、適切に管理します。  
◆ご登録情報の確認・変更は、ジェトロ「お客様情報確認・変更ページ」（<https://www.jetro.go.jp/customer/>）から行えます。

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0090568E>

