

海外バイヤーに「選ばれる」ための見せ方・売り込み方

ブランディングとパッケージ戦略による 輸出ステップアップセミナー

セミナーで学べる事

- 1 パッケージ戦略とデザイン開発のポイントを解説！
デザイナー任せにしないブランドづくりとは？
- 2 輸出成功企業の事例紹介（他県事例含む）
パッケージデザインの効果的な活用事例など！
- 3 長野県のパッケージデザイン開発支援
「デザインサポートながの」の紹介

セミナープログラム

13:30～15:00

- 海外バイヤーに「選ばれる」ための見せ方・売り込み方
講師：高林 美佐子

15:10～15:30

- 「デザインサポートながの」支援内容、支援事例紹介
講師：竹田 修次氏

15:40～16:50（1社20分×3社）※先着順
個別相談会

開催日 2026年

参加費

無料

定員

50名
(先着順)

開催会場

上諏訪駅前交流広場
すわっチャオ 会議室3,4,5
(諏訪市諏訪一丁目6番1号)

セミナー

13:30～15:30

個別相談会

15:40～（1社20分）

対象

これから輸出に取り組んでみたい方
海外販路を拡大したい方
※中堅中小・小規模事業者が対象です。

講師紹介

ジェトロ海外展開支援部
中堅中小企業課
新輸出大国パートナー

高林 美佐子

アパレル・消費財業界で国内外のブランドマネジメントに従事後、起業して中小企業コンサルティングを展開。
アルゼンチン産ワインの海外プロモーションや国内大手ビール販売会社勤務を経て、神奈川県庁にてブランド戦略・国際戦略を担当。長野県工業技術総合センター
環境・情報技術部門
製品開発総合プロデューサー

竹田 修次氏

デザイン会社・コンテンツ制作会社を経て、1997年デザイン事務所を設立。グラフィックデザインをメインに企業のCIやビジュアル制作、プロモーション・広告制作や商品パッケージ制作等に携わる。2013年から長野県地域資源製品開発支援センター事業のデザイン専門家として参加。2023年より製品開発総合プロデューサーを担当。

お問
合せ

ジェトロ諏訪支所 担当 | 植松

☎ 0266-52-3442

✉ SUW@jetro.go.jp

共催：長野県工業技術総合センター、諏訪市

申
込
期
限

9/1 火

お申込みはこちら↓

