



ジェトロ仙台



SENDAI TOHOKU
STARTUP ECOSYSTEM
CONSORTIUM

仙台・東北ヘルスケアスタートアップ向け北米プログラム

日本貿易振興機構（ジェトロ）

仙台貿易情報センター

2026年8月

目次

1. プログラム概要
2. プログラムの流れ
3. プログラム詳細
4. アクセラチーム紹介
5. 支援機関紹介
6. スケジュール
7. 対象者・応募要件
8. 費用負担
9. 選考基準
10. 応募方法
11. 注意・免責事項

1 | プログラム概要

目的

東北地域のヘルスケアスタートアップ等が、ピッチトレーニング/市場理解/メンターによるメンタリング/現地渡航でのネットワーキング形成等を通じて、米国ボストン周辺のエコシステムへの参入を図る。今回2つのコースを設けることで、成熟度に適合したコースへ参加をすることができる。

派遣先および時期

- 派遣先：米国・ボストン
- 時期：2026年12月想定（7日間～14日間、共通プログラム+事業者ごとの個別調査）

2つのコースについて

<①Research Course>

- ・ 資金調達前の参加者を想定
- ・ 北米地域を中心とした海外展開について、これから検討をし始める段階
- ・ 将来的な展開を見据えて、制度調査や競合分析、現地ニーズの把握などを通じた実行可能性の評価に関心がある。
- ・ 採択者数は2社程度を想定

<②Network Construction Course>

- ・ 北米地域を中心とした海外展開について、具体的な検討段階に入っており、実行支援や市場との接点構築を通じて、直近のアクションにつなげたい段階にあるスタートアップ等の参加を想定
- ・ 海外アクセラプログラムや商談イベント等への参加経験があり、一定の実戦経験や成熟度を有する
- ・ 採択者数は2社程度を想定

2 | プログラムの流れ

1 国内プログラム (オンライン)



**2カ月程度
(2026年10月～11月)**

プログラムの内容：

- ・米国ボストン周辺のヘルスケアエコシステムの概況等のインプット
- ・連携先メンターによる定期的なオンライン個別指導、ビジネスモデルのブラッシュアップ、顧客候補の開拓

2 現地渡航プログラム (米国・ボストン)



**1週間～2週間
(2026年12月)**

プログラムの内容：

- ・メンターによる集中メンタリング
- ・現地エコシステム機関訪問およびネットワーキングイベント参加
- ・各社の事業目的に応じた個別調査の実施
- ・現地シェアオフィスでの活動

3 国内フォローアッププログラム (オンラインand対面)



**1週間程度
(2027年1月～2月)**

プログラムの内容：

- ・メンターとのプログラム総括
- ・参加者同士でのナレッジシェア
- ・成果報告書等の提出

※全日程使用言語は英語です。

※インプットセッションや現地プログラムの一部については、2コース共通で実施する可能性があります。

3-1 | プログラム詳細 (Research Course)

1. 国内プログラム (オンライン)

米国・ボストン周辺の市場参入に向けた基礎知識のレクチャー、事業領域に精通したメンターによる実践的なアドバイスなどメンタリング、ピッチトレーニング、渡航期間中の行動計画の策定等を実施。

- 日程：2026年10月～11月
- 形式：オンラインor対面（仙台市内）
- 詳細：
 - ✓ キックオフミーティング（オンラインor対面）
 - ✓ レクチャーおよび個別メンタリング（オンライン） ※合計8回程度を想定。必要に応じて増減

2. 現地渡航プログラム (米国・ボストン)

米国・ボストンに1週間～2週間滞在。集中メンタリング等により、現地の市場理解を深化させるとともに、課題や機会に関するニーズ収集を行う。

- 日程：2026年12月のうち、1週間～2週間を想定
 - 形式：対面（米国・ボストン）
 - 詳細：
 - ✓ 集中メンタリング / ネットワーキングイベントへの参加 / 施設訪問等（3日間を想定）
 - ✓ 各社の事業目的に応じた個別調査および面談実施（4日間～11日間） ※各社の要望に応じて調整
- ※現地滞在中のコワーキングスペースも提供

3. 国内フォローアッププログラム (オンラインand対面)

プログラムを総括し、具体的な行動計画につなげる。

- 日程：2027年1月～2月
- 形式：オンラインand対面
- 詳細：
 - ✓ メンターとのプログラム総括および参加者同士でのナレッジシェア（オンラインor対面）
 - ✓ 海外進出計画書の提出

3-2 | プログラム詳細 (Network Construction Course)

1. 国内プログラム（オンライン）

事業領域に精通したメンターによるメンタリングを通して、面談候補のリストアップや優先順位付け、北米市場参入に向けたさらなる戦略的アプローチ方法の検討、渡航期間中の行動計画の策定等を実施。

- 日程：2026年10月～11月
- 形式：オンラインor対面（仙台市内）
- 詳細：
 - ✓ キックオフミーティング（オンラインor対面）
 - ✓ 個別メンタリング（オンライン） ※合計6回程度を想定。必要に応じて増減

2. 現地渡航プログラム（米国・ボストン）

米国・ボストンに1週間～2週間滞在。さらなる市場参入を目指し集中メンタリング等を実施し、国内プログラムにてリストアップしたパートナー候補との面談などを実施。

- 日程：2026年12月のうち、1週間～2週間を想定
 - 形式：対面（米国・ボストン）
 - 詳細：
 - ✓ 集中メンタリング / ネットワーキングイベントへの参加 / 施設訪問等（3日間を想定）
 - ✓ 各社の事業目的に応じた個別調査および面談実施（4日間～11日間） ※各社の要望に応じて調整
- ※現地滞在中のコワーキングスペースも提供

3. 国内フォローアッププログラム（オンラインand対面）

プログラムを総括し、具体的な行動計画につなげる。

- 日程：2027年1月～2月
- 形式：オンラインand対面
- 詳細：
 - ✓ メンターとのプログラム総括および参加者同士でのナレッジシェア（オンラインor対面）
 - ✓ 成果報告書の提出、発表

4 | アクセラチーム紹介

現在調整中

5 | 支援機関紹介

現在調整中

6 | スケジュール

	2026年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2027年 1月	2月	3月
参加者募集		8/17(月) ~9/8 (火)							
選考		9/14 (月) ~9/18 (金)							
採択結果通知			~9/25 (金)						
キックオフミー ティング			~10月上旬						
個別メンタリ ング（オンライ ン）				10月~12月					
現地渡航（米国 ボストン）					12月第2週~第3週				
フォローアッ プ・各種報告書 の提出							1月~2月		

7 | 対象者・応募要件

1. 応募要件（共通）

プログラム参加者は以下の全ての条件を満たすこと

- ・ 仙台市/東北域内に活動拠点のある起業家および日系スタートアップ、あるいは仙台市/東北域内で活動しプロダクト/サービス/研究シーズを有する起業準備中である者
- ・ すべてのプログラム（現地渡航期間含む）に参加できること
- ・ 海外展開について意思決定権をお持ちの方（取締役、海外展開責任者）が参加可能であること
- ・ プログラム関係者とのコミュニケーションおよび商談等について、十分な英語力を有すること
- ・ 参加後の成果報告書およびアンケート等に協力すること
- ・ 本プログラムが提供するサービス（オンラインセミナー等）に参加するための設備/環境の準備が可能であること

2. 対象（共通）

分野：メドテック、メディカルデバイス、デジタルヘルス、ヘルステック

3. 各コース参加者想定

<①Research Course>

- ・ 資金調達前である
- ・ 自社の技術やサービスの海外適応性をこれから検討し始める段階にある
- ・ 初期市場の検証が未着手または初期段階にあり、海外展開（特に北米地域）に向けた方向性の明確化を主な目的としている
- ・ 将来的な展開を見据え、制度調査/競合分析/現地の声の取得などを通じた実行可能性評価に関心を持っている

<②Network Construction Course>

- ・ 北米地域への展開について具体的な検討段階に入っており、実行支援と市場との接点構築を通じて、直近のアクションにつなげたいと考えている
- ・ 海外展開に向けたピッチデッキ、英文資料、初期市場参入戦略などの整備が進んでいる
- ・ 海外アクセラプログラムや商談イベント等への参加経験があり、一定の実戦経験や成熟度を有する

8-1 | 費用負担（Research Course）

＜参加者による費用負担＞

- ・ 国内移動費
- ・ 海外での移動交通費、飲食費、通信費、VISA代、海外旅行保険費などのその他発生する費用
- ・ その他「主催者ジェトロによる費用負担」以外のすべての費用

＜主催者JETROによる費用負担（現物支給）＞

- ・ 海外渡航費
- ・ 海外宿泊費
- ・ オンライン/現地滞在中のメンタリング/ワークショップ/イベント開催等の各種プログラム料
- ・ 現地滞在中のコワーキングスペース使用料

※国際航空券および現地での宿泊については、ジェトロの規定に従った手配となります。

8-2 | 費用負担（Network Construction Course）

＜参加者による費用負担＞

- ・ 国内移動費
- ・ 海外渡航費
- ・ 海外宿泊費
- ・ 海外での移動交通費、飲食費、通信費、VISA代、海外旅行保険費などのその他発生する費用
- ・ その他「主催者ジェトロによる費用負担」以外のすべての費用

＜主催者JETROによる費用負担（現物支給）＞

- ・ オンライン/現地滞在中のメンタリング/ワークショップ/イベント開催等の各種プログラム料
- ・ 現地滞在中のコワーキングスペース使用料

9 | 選考基準

選考基準

<2コース共通>

- ・ 申込内容、海外展開の目的や状態を踏まえて、参加意義が認められる
- ・ メンターならびにジェトロがサポート可能である
- ・ 本プログラムの参加によって、スケールアップが見込まれる
- ・ 技術主導であり、製品、技術、サービスアイデアの新規性や競争優位性がある
- ・ バリュープロポジションが明確である
- ・ ビジネスモデルの収益性が高く、持続的な成長が見込める
- ・ 市場需要を証明するトラクションがある
- ・ 海外展開に適したチーム構成である
- ・ パートナーと連携・協力するための方法、条件が明確である

<①Research Course>

- ・ 解決を目指す課題を有する
- ・ 新規性のあるビジネスモデルや独自技術・サービスが明確に提示され、将来的に競争優位性が期待できる
- ・ ボストンを含む北米を対象地域とした理由があり、現地調査やヒアリングを通じた理解深化を目指している
- ・ プログラム終了後の活用計画が明確で、今後の展開に取り組む意思がある
- ・ プログラム関係者と対等にコミュニケーションができる英語力を有する
- ・ ピッチデッキを有し、本プログラム参加に向けた具体的な準備が整っている

<②Network Construction Course>

- ・ 解決を目指す課題やニーズの具体性および市場規模や成長性に対する理解が高い
- ・ 課題の重要性や社会的インパクトを踏まえた明確なビジョンを持つ
- ・ 英文ピッチデッキの完成度が高く、過去のアクセラレーション経験や海外展開の実績がある、もしくは本プログラム参加に向けた具体的な準備が整っている

10 | 応募方法

応募方法



◇英語ピッチデッキについて

以下項目含め、PPT/PDFで10枚程度にまとめてご提出ください

ビジョン/解決すべき社会課題/市場機会/ソリューション/競争優位性/ビジネスプラン/マーケットプラン/トラクション/財務状況/チームなど

※審査結果に対する問い合わせには一切お答えできませんので、予めご了承ください。

選考プロセス

参加者募集

〆切：9月8日（火）23時59分

書類審査
面接審査

募集〆切後～9月18日

参加者採択・プログラム開始

採択通知：9月25日（金）までに実施

11 | 注意・免責事項

留意事項

1. ジェトロが負担するプログラム実施期間中の参加費用は原則1社あたり2名までです。
2. 意思決定権のあるCXOクラスの方の参加をお願いいたします。
3. 必要に応じて、現地交渉先との面談などにも、メンター、ジェトロ職員、仙台市職員が同行する可能性があります。また、帰国後の成果把握、進捗確認に係るヒアリング等への協力をお願いいたします。
4. 本プログラムの選考通過後は、ジェトロおよび仙台市事業の紹介や成果報告のための外部公開、また各種メディア（新聞/雑誌/インターネット記事/SNS等）で公表させていただく場合がございますので、ご了承ください。（公開内容は事前に確認を行います。）

免責事項

[利用条件および免責事項](#)をご確認ならびにご承諾の上、応募をお願いいたします。

※採択者については、採択後に別途プログラム参加にかかる誓約書を提出いただきます。

キャンセル規定

- ・いかなる理由においても、渡航日程決定後の現地渡航キャンセルは認められません。
- ・キャンセル料、もしくは変更料が発生した場合は参加企業/チームにて負担いただきます。

お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

仙台貿易情報センター

直江、マティッセン



022-223-7484



SEN@jetro.go.jp



〒980-0811
宮城県仙台市青葉区一番町4-6-1
仙台第一生命タワービルディング 18階

ジェトロのスタートアップ支援サービス

- ・起業家育成・海外派遣プログラム：[J-StarX](#)
- ・スタートアップ企業の海外展開支援：[グローバル・スタートアップ・アクセラレーションプログラム\(GSAP\)](#)
- ・日系スタートアップのグローバル展開支援：[グローバル・アクセラレーション・ハブ \(GAH\)](#)

