



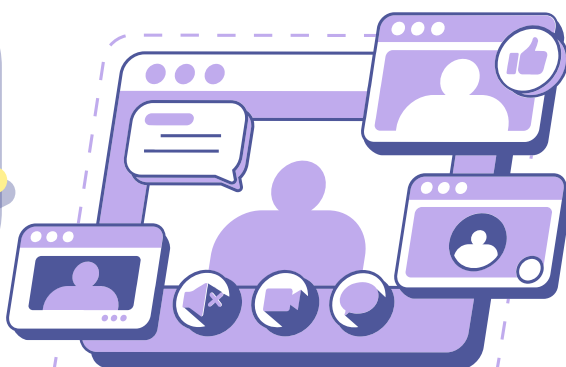
＼違いがわかる！／

インバウンド向け

# POP作成ワークショップ



2026  
7.17 [金]  
13:30～16:30  
開催地  
亀田交流プラザ



参加費無料  
定員 7 社  
(先着順)

外国人観光客の心を動かして「こだわり」を地域の価値に！



株式会社TNC  
代表取締役社長  
小祝 誉士夫氏

世界70カ国100地域に600人の海外在住日本人ネットワークを持つ。  
現地の生の声を取り入れた現地市場動向リサーチや市場分析レポート・講義に定評。

コロナ明け以降、外国人観光客が急増している北海道。

絶好のチャンスですが「英語での接客が難しい」「商品の魅力が伝えきれない」と悩んでいませんか？

言語の壁を超えて魅力を伝える最高の販促ツールである「店頭POP」を更にアップグレードするヒントをお届けします。

講師は、世界各地にリサーチャーネットワークを持つ株式会社TNCの小祝代表取締役社長。

国内はもちろん、世界に誇れる北海道ブランドの価値を、「店頭POP」を活用して全世界に発信しましょう！

※本ワークショップでは台湾と韓国からのインバウンドをターゲットとしております。

お問い合わせ

日本貿易振興機構（JETRO）北海道貿易情報センター

JETRO

札幌事務所 渋谷・平田 011-261-7434

函館相談窓口 本間 0138-21-4022

E-mail: SAP@jetro.go.jp

お申込みはこちらから！  
締め切り：6/12（金）



JETROHP申込ページ