

ジェトロビジネスセミナー

アカウント・商品登録を分かりやすく解説
ECサイト運営者が「埋もれない」コツを伝授！

Eコマースアカデミー

長崎・佐賀編

2日間
開講

6月25日 木 14:00-15:30

参加費
無料

7月16日 木 14:00-15:30



会場：オンライン開催（Microsoft Teams）



世界的に拡大するEC市場は、日本の中小企業・小規模事業者にとって新しいビジネスの可能性を秘めています。

本セミナーでは、シンガポールの最大ECプラットフォーム「Shopee Singapore（ショッピングシンガポール）」の出店手続きを実際に体験することで、自ら世界のECサイトでビジネスを広げる一端とします。

越境ECに興味はあるが何から始めればいいのか分からない方、ECサイト上で自社製品のPRに悩んでおられる企業におすすめです。

プログラム

【講座1日目】サービス紹介やアカウント開設について説明・商品登録方法について、順を追って講師が実演・解説します。

【講座2日目受講まで】1回目の受講者は、2回目受講までにアカウントの開設ならびに5商品以上の商品登録にチャレンジします。

【講座2日目】アカデミー講師が登録された商品についてレビュー・アドバイスをを行い、質疑応答を行います。（商品登録が2日目の受講条件です）

講師 ショッピージャパン株式会社日本越境EC 事業開発コンサルタント小畑 裕樹 氏

国内大手広告会社のグローバルビジネス部門にて、国内外トップクライアントへ向けたメディア戦略構築を5年半経験。2022年Shopee Japanに入社しマーケティング・PRを通じてブランド価値向上に務め、2024年より各社とのパートナーシップを活かした中長期的なビジネス成長支援と新規セラーの出店サポートに従事。

定員：15社

お申込み

URL：<http://www.jetro.go.jp/events/saganagasaki.html>
こちらのコードからもお申し込みいただけます ▶

お問合せ

ジェトロ長崎（担当：本田） TEL：095-823-7704
MAIL：NGS@jetro.go.jp

ジェトロ佐賀（担当：山田） TEL：0952-28-9220
MAIL：SAG@jetro.go.jp

