

「LEC (Shanghai) 2026」
(ジャパン・ブース)

参加案内書

会期: 2026年7月15日(水)～7月17日(金)

会場: 国家会展中心(上海) 4.1ホール

1. はじめに

中国・上海市において、2026年7月15日～7月17日の3日間にわたり、「LICENSING EXPO CHINA (Shanghai) 2026」が開催されます。本展示会は、中国大陸におけるライセンスビジネス分野に特化した展示会であり、今年で第9回目の開催となります。あらゆるジャンルのIPと各業界のブランド企業をつなぐマッチングプラットフォームを構築しています。

ジェトロでは、中国における日本企業の海外販路開拓、取引先開拓ならびにブランド発信の場としてご活用頂くため、Japan Street 事業にご参加の皆さまを対象として本博覧会に「ジャパン・ブース」を設置することといたしました。

来場者向けの商品PRなどを希望する日本企業の皆さまの参加を募集いたします。ご関心の方におかれましては是非とも出展ご検討いただきますようご案内申し上げます。

2. 展示会概要

- 展示会名称: LEC (Shanghai) 2026
英語名: LICENSING EXPO CHINA (Shanghai) 2026
- 会期: 2026年7月15日(水)～7月17日(金) 3日間
- 開催地: 中国・上海市
- 会場: 上海国家会展中心
- 主催: Informa markets
- 展示規模: 約5.3万平米(予定)
- 公式ウェブサイト <https://www.licensingexpochina.com>

3. ジャパン・ブース概要

- 主催: 日本貿易振興機構(ジェトロ)
- 場所: 上海国家会展中心 4.1ホール
- 出展規模: 13社程度 ※うち、リアル参加3社、オンライン10社(予定)
- 展示形式: オープンスペース展示
- 展示規模: 18平米
- 参加料: 無料
※展示サンプルの輸送費用や旅費、通信費、通訳者雇用等は参加各社負担
- 出展対象:
 - ・日本企業(個人事業主を含む)または海外企業(進出日系企業や日系企業の海外代理店等)

- ・出展商品につき、Japan Street 事業に既に申込済または出展までに申込頂き、以下 7.で紹介する海外バイヤー向けのオンラインカタログサイトである JS に商品登録を頂ける方とします。
 - ・海外進出日系企業からの登録も可ですが、法人本社の了承を得ていることを原則とします。
 - ・商社や代理店など、IP/ブランドホルダー以外による申込の場合は、IP/ブランドホルダーからの承諾を得ていることとします。
 - ・出品商品は原則として中国内で商標登録済み、又は出願済みのものとします。
- 出展品目: IP ライセンス、IP キャラクターグッズ商品
 - 出展内容: 商品サンプルやポスターの展示・紹介、広報素材の展示・配布
- ※中国での商品販売に必要な許認可取得、輸入手続き等は貴社・団体で取得・実施下さい。

上海国家会展中心アクセス



【アクセス】

- ・地下鉄 2 号線 徐涇東駅下車(4、5、6 出口)
- ・上海浦東国際空港からタクシー(約 1 時間程度)、上海虹橋駅からタクシー(約 15 分程度)、上海駅からタクシー(約 35 分)

4. 出展形式

- 広報展示(共有スペース形式・オフライン出展)

統一デザインによる基本装飾を施した共用スペース内に、日本企業の商品サンプルやポスターなどの広報素材を展示 PR することで、日本の優れたコンテンツ IP やキャラクター商品を PR いたします。

各社の展示スペースは申込者数により調整します。(※通常展示会のブース出展とは異なりますのでご注意ください。)

※位置やサイズは、展示物や PR 内容に応じ、ジェットロが最終決定させていただきます。

※商談テーブル・椅子は共有スペース配置のものとなり、各社で専有することは出来ませんので予めご了承ください。

※商品サンプルの輸送費や旅費、展示装飾に係る追加費用、通訳者雇用費等は各社でご負担頂く形となりますので、予めご了承ください。

5. 出展条件

- 海外販路拡大のため、海外企業との出展物の商取引を目的とした商談が主な参加理由であり、中国での販路開拓、PR に積極的な意欲を有していること。
- 日本企業が日本で製造した商品、日本企業が提供するサービス、又は日本企業が中国に設立した現地法人が中国で製造した商品、日本企業が中国に設立した現地法人が提供するサービスを展示すること。
- 出品商品メーカー(IP/ブランドホルダー)は、中堅・中小企業を優先し、出品物の最終判断はジェットロが行うことに同意すること。
- 出展に際しては、原則として会期中に会場内で商品説明のアテンド対応を頂ける方を優先させていただきます。また、申込者数によりアテンド対応頂く方の人数を制限させて頂くことがありますので予めご了承ください。
- **見本市期間前後及び期間中にジェットロが成果把握等のために行うアンケートに必ずご回答頂けること。**回答内容には、満足度、商談先名称、成約見込金額などを含みます。アンケートは、本事業の成果把握や、今後の事業計画の策定等における基礎資料となりますので、必ずご回答をお願い致します。
- 出品物は日本及び中国国内において商標権など他者の知的財産権を侵害するものではないこと。冒認登録防止の観点からも、出品商品は原則として中国国内で商標登録・出願済みであることとします。
- 出品内容は中国および日本の法令に違反したものではないこと。また、公衆良俗に反するものではないこと。
- 出品方法等につき、主催者及びジェットロからの指導がある場合はそれに従うこと。

- 本案内書及び下記「海外見本市出品要綱」の内容、条件をご確認、ご了承いただくこと。
海外見本市出品要綱：https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Events/odc/imts2026/shuppinyoko_r2.pdf
※出品の単位・出展形式についての記述は本案内書の記載内容が優先することとします。

6. 留意事項

- 申込後、参加条件を満たしているかどうか、本展示会に相応しい出展内容であるか否かを中心にジェトロが資格審査をさせていただきます。お申込を頂いてもご参加頂けない場合もありますので予めご了承ください。予定数に達した場合は、申込期限前でも募集を締め切る場合がありますのでお早目にお申込ください。
- 出展審査結果は **2026年6月5日(金)**までを目途にジェトロより申込者に対して、直接ご連絡します。
- 広報資材の受入れ及びPR活動の実施の可否については、各申込者よりご相談をお受けし、ジェトロにて最終決定させていただきます。ご応募を頂いてもご参加頂けない可能性がありますので予めご了承ください。
- ジェトロより「出品採択通知」をメールで送付・内容をご確認(参加承諾)頂いた時点で参加が決定しますので、あらかじめご了承ください。原則として、参加承諾後のキャンセルはお受けできかねます。
- ジャパン・ブース全体の装飾、広報展示ブース基本装飾についてはジェトロが費用負担しますが、自社商品PRに関する追加装飾、追加レンタル備品にかかる経費、製品広報素材の輸送手配及び送付に要する経費(往復、保険料含む)、渡航費(航空費、移動費など)、滞在経費(宿泊費、食費、保険料など)などは自社負担となります。
- 出品物等の輸送、通関は各出展者の責任となっております。ジェトロでは、特定の輸送・通関業者を指定することができませんので、各出展者をご自身で選定し、直接手続、お取引ください。
- 日本国籍の方の中国への渡航に際してはビザ等の事前取得が必要です。詳細は駐日中国大使館のホームページ等をご参照の上で早目に手続きをされることをお勧めいたします。ジェトロではビザの申請・取得についてのフォローは致しかねますので予めご了承ください。

7. JS について

Japan Street (略称: JS)はジェトロが招待した海外バイヤー(海外に販路を持つ国内のバイヤーを含む)専用のオンラインカタログサイトです。日本のサプライヤー企業の皆様は、企業・商品情報と商品画像等を登録するだけで、世界中のバイヤーに商品を紹介することができます。本イベントの参加は出品者がJSにも商品を登録頂けることを前提としますので、予めご了承ください。2026年4月時点、11,200社の日本企業をご登録済。

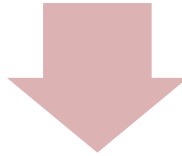
詳細は下記の URL からご参照頂けます。

https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html

8. 申込方法・スケジュール

- お申込みの流れ

STEP1 Japan Streetへのお申込み(コンテンツ分野)
※初めてのの方は「お客様情報登録」(無料)が必要です。



STEP2 企業・商品情報の入力(Japan Streetへの登録完了)



STEP3 参加申込書提出

お申込ページ : <https://www.jetro.go.jp/form5/pub/pcs/lec2026>

- ・上記お申込ページから出品情報を登録願います。
- ・出展する商品等に関する資料(原則として申込ページからダウンロード頂いたExcelフォームにご記載ください。ご提出頂いた内容は展示会場内での出品者PR等で活用させていただきます。)
- ・登録確認後、ジェトロが審査の上で、出品の可否を出品者宛にご連絡いたします。**6月5日(金)頃まで**に採否をご連絡いたします。

※申込多数の場合等にはご参加頂けない可能性もあります。

※審査の内容・基準について開示いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

- 申込締切:

STEP1(Japan Street へのお申込み):2026年5月22日(金)正午12時迄(日本時間)

STEP2(企業・商品情報登録):2026年5月27日(水)正午12時迄(日本時間)

STEP3(出品申込書提出):2026年5月29日(金)正午12時迄(日本時間)

※STEP1とSTEP2の詳細はウェブページをご覧ください。

9. お問い合わせ先

日本貿易振興機構(JETRO)上海事務所 EC市場開拓部(孟、益森)

〒200336 上海市延安西路 2201 号上海国際貿易中心 21 楼

TEL: +86-21-62700489 (内線: 1801)

FAX: +86-21-62700499

Email: pcs@jetro.go.jp

以上