

E-Commerce Academy 2026

(大阪・和歌山)

訪日観光客を “未来の顧客”に変える方法

～越境ECで繋ぐ海外販路開拓戦略～

越境ECの市場について学び、
インバウンドと越境ECの関係性を理解します。

2026

10/9 金

13:30-14:30

開催方法

オンライン (Zoom)

参加費

無料



講師

尾江 冠吉 (おのえ かんきち)

株式会社JTB 越境EC支援サービス「47storey」プランナー

(プロフィール)

JTBのネットワークを活かし、
自治体や支援機関と連携した事業者
支援を推進。

国内外・インバウンド向けプロモーションの企画提案や、越境EC支援サービス「47storey」による海外展開支援を担当する。

これまで300社以上の海外販路拓・インバウンド対応を支援。

旅マエ・旅ナカ・旅アトでの
訪日インバウンドとの向き合い方を考えながら、
事例の紹介なども行うことで、
海外展開を身近に捉えていただきます。

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 訪日客の購入を継続的な売上につなげられない…
- ✓ 越境ECを始めたいが最初の一步がわからない…
- ✓ 海外展開したいが自社に合った方法が見つからない…

ウェビナー内容

- ・ 訪日旅行者の購買行動の変化
- ・ 帰国後も続く顧客接点としての越境EC
- ・ 成功事例に学ぶインバウンド×越境EC
- ・ 明日からできる実践ポイント

※ 越境ECに必要な知識や実践力の習得を支援する

「E-Commerce Academy 2026

海外消費者に選ばれるためのマーケティング実践講座」

(11月開催・全3回) についてもご案内いたします

JETRO

主催：ジェトロ大阪本部・ジェトロ和歌山

日本貿易振興機構 (ジェトロ)

大阪本部海外ビジネス推進課

TEL: 06-4705-8602 (9:00～17:00)

E-mail: os_ec@jetro.go.jp

お申込・詳細は
こちらから

