

E-Commerce Academy 2026

(ジェットロ大阪本部・和歌山)

越境ECに興味はあるものの、
「何から始めればよいかわからない」
「知識や人材が不足している」と感じていませんか？

E-Commerce Academyでは、
講義・演習・個別フィードバックを通じて、
越境ECとデジタルマーケティングの
基礎から実践までを体系的に学べます。

少人数制ならではの丁寧なサポートで、
海外販売に向けた第一歩を後押しします！

海外消費者に選ばれるための マーケティング実践講座

※本講座は全日程への参加が必須です。

第1回 11月11日(水) 13:30～16:00

対 面 テーマ：なぜ越境ECで売れないのか
～海外消費者理解から始めるマーケティング思考～

第2回 11月20日(金) 13:30～16:00

対 面 テーマ：ペルソナと自社商品の「選ばれる理由」から
考える 自社商品のプロモーション設計

◆ 学ぶこと

- ・ 越境EC・インバウンド市場の動向
- ・ 海外消費者の購買行動
- ・ 自社商品のターゲットと選ばれる理由
- ・ マーケットインの考え方

◆ 取り組むこと

- ・ 自社商品のPR施策を検討
- ・ 海外販路拡大に向けた
アクションプランを作成

第3回 11月27日(金) 13:30～14:30

オンライン
事後セミナー テーマ：講座の振り返りと今後の展開
～自立自走の海外販路開拓へ～

※オンデマンド配信あり

- ・ 海外消費者に選ばれる商品の特徴やPR設計の考え方を学ぶ
- ・ インバウンドと越境ECを連動させた販路拡大の手法を整理し、
今後の実践につながるアクションプランを考える

会場 日本貿易振興機構（ジェットロ）大阪本部
大阪市中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング29F

定員 全3回 20名 ※要申込み ※審査あり
締 切 10/23 (金) 費用 参加無料

お問合せ：JETRO大阪本部 TEL：06-4705-8602
MAIL：os_ec@jetro.go.jp (9:00～17:00)

主催：ジェットロ大阪本部・ジェットロ和歌山

講師プロフィール



尾江 冠吉
(おのえ かんきち)

株式会社JTB 越境EC支援サービス
「47storey」プランナー

JTBのネットワークを活かし、
自治体や支援機関と連携した事業者
支援を推進。国内外・インバウンド
向けプロモーションの企画提案や、
越境EC支援サービス「47storey」
による海外展開支援を担当する。
これまで300社以上の海外販路開
拓・インバウンド対応を支援。

詳細・お申込みはこちら

QRコードよりお申し込みください。
お申し込み後、事前ウェビナー受講
および事前アンケート回答が必要です。

※事前アンケートの回
答内容をもとに選考を
行い、参加者を決定し
たします。

