

【農業資機材分野】 南西アジア バイヤー招へい商談会

海外バイヤーリスト

招へいバイヤー紹介



National AgriCare Import & Export Limited (バングラデシュ)



私たちはバングラデシュ全土で持続可能な農業の発展に注力する、農業関連の大手コングロマリットで、信頼できる日本企業との戦略的な協業を求めています。日本企業の技術はバングラデシュの農業分野の発展に大きく貢献すると確信しており、お話しできるのを心より楽しみにしています！

Mr. Abul Hasan Mostafa Kamal
Head of Business Development



Ginwala Advanced Farm Equipments (インド・ムンバイ)



私たちは自立型の農業機械、園芸機器、プロ向けツールを取り扱っており、革新的で持続可能なソリューションを通じて、農村・都市部の農業者の力になることを目指しています。同じビジョンを持ち、この分野での経験がある日本企業との戦略的な協業を楽しみにしています！

Mr. Murtuzaali Gulamali Ginwala
Director



Essmart (インド・ベンガルール)



私たちは南インドを拠点とする農業機械の販売会社で、製品がインド市場で成功するための準備を整えています。テクノロジーを活用した流通と洞察、そして経験豊富なチームを通じて、貴社の製品をインド市場に展開するお手伝いをいたします！

Mr. Prashanth Venkataramana
CEO & Co-founder



Mian Gi Da Pind (パキスタン)



私たちは、トマトと唐辛子の苗の分野、乾燥技術、中古の農業機械や器具においてパートナーを探しています。パキスタンでは人口の約70%が農業に従事しています。農業分野に関心のある日本企業の皆様には、ぜひパキスタンをご訪問いただき、現地の市場を直接ご案内いたします！

Mr. Mian Hasib Rehman
Chief Executive Officer



Brown & Company PLC (スリランカ)



私たちはスリランカで最も歴史があり、注目度の高いコングロマリットの1つで、今後は種苗、農業機械、収穫後のソリューションなどの分野で日本企業とのパートナーシップをさらに広げていきたいと考えています。日本の皆様との有意義な連携を心より楽しみにしています！

Mr. Sinjaya Nissanka
Cluster Chief Operating Officer

所在地	CGDL Sonargaon Tower (2nd Floor), 8,9 & 10/3 Free School Street, Kathal Bagan, Dhaka 1205		
企業HP	www.nationalagricare.com		
年間売上 / 資本金 (USD)	33,000,000 / -	設立年	2002
従業員数	250	国内支店数	15
ビジネス概要	National AgriCare (NAC) は、バングラデシュを代表する農薬および種子の企業であり、農業の生産性と持続可能性の向上に尽力しています。農家と環境への強いコミットメントを持ち、農業の未来を形作るリーダーとして歩んできました。2002年、National AgriCareは、高品質な農薬、種子、そして農業の生産性・持続可能性・収益性を高める革新的なソリューションを農家に提供することを目的に設立されました。 長年の経験を活かし、当社の農業専門家、科学者、研究者のチームが協力して、最先端の農薬や高性能な種子を開発しています。私たちの製品は、植物の健康を最適化し、害虫や病気への抵抗力を高め、さまざまな環境条件に適応できるよう設計されています。 今後も農薬および種子業界において革新とリーダーシップを発揮し続ける中で、私たちとともに、農業の未来を築いていきましょう。農家の方、販売代理店の方、協力者の方など、皆さまと共に、農業の明るい未来を育んでいきたいと考えています。NACの多様な農薬、種子、ソリューションをご覧ください、成長・持続可能性・成功への道を共に歩みましょう。		
業種	☐ 輸出入 ☒ 卸売 ☐ 小売 ☒ 製造 ☐ 農場経営 ☐ IT分野		
主な取扱製品	製品	製品詳細・用途	ブランド (原産国) 輸入数量／金額 (年単位)
	クロロピリホス 48% EC	広く用いられている乳化性有機リン系液体殺虫剤。樹液を吸う病害虫の胃や身体に作用して防除を行うため、農作物の保護に非常に効果的	Morter 48EC (中国) 150,000 ltrs
	硫黄 80% WG	微粉硫黄殺虫剤、殺菌剤、殺ダニ剤として幅広い用途に使用。稲、野菜、果物など、ほとんどの畑作物に使用可能	Sulpho Search 80 WG (インド) 1,200 t
	ソルバーホウ素 20%	植物のホウ素欠乏を補うための植物用栄養剤	Librel Boron (スイス) 100 t
	硫酸亜鉛一水和物 36%	植物の亜鉛素欠乏を補うための植物用栄養剤	American Zinc (アメリカ) 100 t
	ハイブリッドイネ種子	バングラデシュの気候条件で最高生産量を誇る超高品質のハイブリッド型イネ種子	Janokraj (中国) 1,500 t
現在の販路	バングラデシュ・ボグラに最先端の工場を設立し、製品の製造・加工・再包装を行っている。お客様に包括的な製品サービスと最高の顧客対応を提供するため、全国12か所（チッタゴン、クミッタ、バリサル、マイメンシン、ジェッソール、ボグラ、ナオガオン、スリーマンガル、ランブル、ラジシャヒ、ディナジプール、ダッカ）に販売サービスセンター（デポ）を展開している。これらの拠点のもと、約1,500の指定販売代理店が、全国の20,000の小売店を通じて農家の皆さまへ安定的に製品とサービスをお届けしている。		
関心分野	農薬、農業機械、農業ソリューション、技術普及のための共同事業		
関心のある日本企業の製品、技術（具体例）	1. 農業用化学品（農薬・肥料） ○殺虫剤・殺菌剤・除草剤：環境に優しく、対象に特化し、残留のない処方。理想的にはWHOクラスIIIまたはクラスU（最も危険性が低い）で、米、野菜、トウモロコシ、ジャガイモ、果樹向けに適した製品。 ○バイオ農薬・植物抽出物：国内基準で登録済み、または容易に登録可能な製品。特にニーム、Bt（バチルス・チューリンゲンシス）、トリコデルマをベースとした製品。 ○微量栄養素肥料：バングラデシュの土壌欠乏プロファイルに合わせた亜鉛、ホウ素、カルシウムの補助肥料。 ○遅効性・ナノ処方肥料：投入コストと環境への流出を削減するための技術。 ○B2B協業に関心のある分野： ・自社ブランドによる農薬の委託製造。 ・バングラデシュでの新規有効成分の共同登録（特にDAEガイドラインに基づく）。 ・特許取得済みまたはライセンスされたバイオ農薬の技術移転契約。 2. 農業機械 ○自排水型コンバインハーベスター：20～100ヘクタールの湿地稲作地に適した設計。軽量、省燃費で、ボロ期・アマン期の両方に対応可能。 ○精密播種機・移植機：米、トウモロコシ、野菜向け。地形が不均一で土壌水分が異なる圃場でも使用可能。 ○動力式背負い噴霧器・噴霧用ドローン：害虫発生地域（1ゾーンあたり500ヘクタール以上）での迅速かつ効率的な農薬散布に対応。		
同社の優位性（製品、特定の分野等）	数十年の経験を有する農業専門家、科学者、および研究者から構成される当社組織は、最先端の農薬や高性能な種子の開発という課題に対して、力を合わせて取り組んでいます。当社製品は、植物の健康を最高度に保ち、害虫や病気に対する抵抗力を高めると共に、さまざまな環境条件への適応を意図して設計されています。		

所在地	15 16 29 30 SUMEET PLAZA, NR NISARG MANGAL KARYALAYA, BEHIND SHIVAJI MAHARAJ PUTLA, GULTEKDI, MARKET YARD, PUNE		
企業HP	WWW.GINWALA.CO.IN		
年間売上 / 資本金 (USD)	600,000 / -	設立年	1994
従業員数	10	国内支店数	1

ビジネス概要	ミッション：中小規模の農業機械化ソリューション分野のナンバー1企業となること。 歴史：農業機械、共同農業機械化分野において60年の実績を有する企業グループである。あらゆる種類の小規模農業機械、農業の機械化／自動化製品を扱う。労働者、人力に依存しない自立的な農作業に重点を置く。 ビジネスモデル：小売、電子商取引において、エンドユーザーに対する直接販売、アフターサービス、部品販売に従事している。
--------	--

業種	☐ 輸出入 ☒ 卸売 ☒ 小売 ☒ 製造 ☐ 農場経営 ☐ IT分野 ☒ その他
----	---

主な取扱製品	製品	製品詳細・用途	ブランド (原産国)	輸入数量／金額 (年単位)
	粉碎機	バイオ廃棄物、農業廃棄物粉碎機	GINWALA (インド)	200台
	ガソリンエンジン 電力製品	水ポンプ、発電機セット、刈払機、 耕運機	HONDA (日本)	450台
	ガソリンエンジン	刈払機、耕運機、造園用機器	KAWASAKI (日本)	250台
	耕運機	耕運機・付属品	KISAN KRAFT (インド)	180台
	造園工具	手作業用造園工具	ARS (日本)	10,000点

現在の販路	当社は製造業者であり、小売と電子商取引の2つの販売チャネルを有している。
-------	--------------------------------------

関心分野	小型機械・工具・アクセサリーの供給業者 エンジニアリングおよび設計サービスを提供する企業
------	---

関心のある日本企業の製品、 技術（具体例）	1. 刈払機および各種アクセサリー 2. 耕運機および各種アクセサリー 3. 土地の準備用機械 4. 収穫前・収穫後の小型機械 5. ギアボックスおよび伝達システム 6. 多様な農業ニーズに対応する刃・切断システム 7. 農業・園芸向けの革新的な手工具
--------------------------	---

同社の優位性 (製品、特定の分野等)	小規模農業における機械化と労働の自立を実現するための農業機械と農法に関する専門知識を有しています。最小限の投入コストで最大限の効率を目指し、小型で高性能、設計性に優れたプロフェッショナルな農業機械とツールの開発に注力しています。 当社の顧客層は、Bharat Forge、Shirke Infrastructure Ltd、Bajaj Ltd、Magarpatta Township、Amanora Townshipなどの著名な企業をはじめ、あらゆるタイプのホテル、そしてプネーおよびマハラシュトラ州の多くの政治家にまで広がっています。
-----------------------	--

所在地	5th floor, Essential Marketplace Solutions India Pvt. Ltd, Sai Venkataram, opposite Ulsoor Lake, Annaswamy Mudaliar Road, Bengaluru, Karnataka 560008		
企業HP	https://www.essmart-global.com/		
年間売上 / 資本金 (USD)	1,400,000 / 2,000,000	設立年	2012
従業員数	27	国内支店数	4

ビジネス概要	ビジョン：Essmartは、生活を向上させる技術を農村部に届けることで、人々の暮らしに持続的な影響を与えることを目指しています。 サービス内容： ①流通ネットワーク Essmartは、5500以上の小売店と120以上の農業生産者組織（FPO）と提携し、農業技術機器を遠隔地の村々に販売しています。これにより、農家が日々の農作業を効率的に行えるよう支援しています。 ②市場調査 インドの農村部に進出を目指す新興企業に対して、現地の視点を理解し、製品の普及を促進するための徹底的な市場調査を提供しています。
--------	---

業種	☐ 輸出入 ☒ 卸売 ☐ 小売 ☐ 製造 ☐ 農場経営 ☐ IT分野 ☐ その他
----	--

主な取扱製品	製品	製品詳細・用途	ブランド (原産国)	輸入数量／金額 (年単位)
	動力除草機、チェーンソー、草刈り機	小型農業機械	Husqvarna (インド/スウェーデン/ 中国)	300,000USD
	噴霧器	背負い式噴霧器	Fortune Agro, Adiyogi (中国)	400,000USD
	マルチシート	マルチシート	GrowIT (インド)	100,000USD
	手作業用工具	剪定ばさみ	Agrico (インド)	50,000USD

現在の販路	毎月取引を行っている5500以上の農業関連小売店の販売チャンネルを保有している。 すべての製品は、ベンガルールにある中央倉庫から各地域の店舗へ配送されている。
-------	--

関心分野	インド市場への流通パートナーや参入機会を求めている、農業機械・アグロフォレストリー製品メーカー、家庭用品・電子機器メーカー、建設・建材メーカー
------	---

関心のある日本企業の製品、技術（具体例）	1. 除草機器 - 傾斜地向けのロボット型除草機 2. 噴霧器 - 移動機能付きのバッテリー駆動型噴霧器 3. 農業資材（アグリインプット） - 肥料、成長促進剤、除草剤、殺虫剤（Essmartの新規事業） 4. トラクター用アタッチメント - トラクターに取り付ける各種機器 5. 収穫後機器 - 収穫後の作物処理・加工用機械 6. コーヒー・紅茶農園向け特注機械 - プランテーション向けに特化した専用機器
----------------------	---

同社の優位性 (製品、特定分野等)	農村地域に特化しており、そのための専用の流通ネットワークを構築しています。Essmartには、農村部の顧客を対象に製品テストが可能な専用の市場調査部門もあります。
----------------------	---

所在地	Deh Ghair Abad No.2 Tappo Gharo Taluka Mirpur Sakro District Thatta Sindh, Pakistan			
企業HP	https://miangidapind.pk/			
年間売上 / 資本金（USD）	150,000 / -	設立年	2018	
従業員数	50	国内支店数	1	
ビジネス概要	農業・製造・貿易分野への出資 ミッション： 1. 温室栽培におけるパートナーの発掘 2. トマトと青唐辛子の育苗成技術および関連機械の導入 3. トマトと青唐辛子の乾燥技術および関連機械の導入 4. 使用済み農業機械のパートナーを探し、カラチのフリーゾーンに輸入・修理し、第三国へ輸出する事業 5. メロン、スイカ、野菜の種子をパキスタンに輸入すること			
業種	☒ 輸出入 ☐ 卸売 ☐ 小売 ☐ 製造 ☒ 農場経営 ☐ IT分野			
主な取扱製品	製品	製品詳細・用途	ブランド (原産国)	輸入数量／金額 (年単位)
	収穫機	稲刈り機	Kubota・Yanmar・Iseki (日本)	1,000,000USD
	播種機	播種機		
現在の販路	地域市場 – パキスタン全土に流通網を展開しています。 米・小麦・ひまわり・からしは、近隣の製粉所に直接出荷しています。 野菜と果物は、農場から約40km離れたカラチの青果市場に出荷しています。			
関心分野	トマト・トウガラシの取引、および苗の専門企業との取引 トマトとトウガラシの乾燥技術、およびそれに関連する企業			
関心のある日本企業の製品、技術（具体例）	1. トウガラシ用：自動苗作り機および自動定植機 2. トマト用：自動苗作り機および自動定植機 3. 中古の稲・小麦用コンバインハーベスター 4. 稲用の田植機			
同社の優位性 （製品、特定の分野等）	社長レーマン氏は、1992年に東京都大田区にユニバーサルメタル社を創立（現在も社長）、2005年カラチにアイシャスチール社を設立するなど、日パ両国で鉄鋼事業を展開したビジネスマン。 現在はカラチ郊外の200エーカーの土地でミアン・ギ・ダ・ピンド社を設立。 日本製農機を多数輸入して現代的な農業事業を行っている。 日本との関係は30年に及び、日本語も堪能で、2006年に日本に帰化。			

所在地	Address No. 75, Devanampiyatissa Mawatha, Colombo 10, Sri Lanka			
企業HP	http://www.brownsgroup.com/			
年間売上 / 資本金 (USD)	228,000,000 / 1,450,000,000	設立年	1875	
従業員数	781	国内支店数	6	
ビジネス概要	ミッション：スリランカの農業コミュニティに農業機械を提供する企業として、最も求められる存在になること。 製品：トラクター、稲刈り機、農業用具、プランター、播種機、サトウキビ収穫機、除草機などの農業機械。 サービス：アフターサービス、修理・整備のワークショップサービス、レンタルサービス、スペアパーツの提供。			
業種	☒ 輸出入 ☐ 卸売 ☐ 小売 ☐ 製造 ☐ 農場経営 ☐ IT分野			
主な取扱製品	製品	製品詳細・用途	ブランド (原産国)	輸入数量／金額 (年単位)
	トラクター	湿地の整地、サトウキビやトウモロコシなどの栽培	Massey Furguson (日本、インドネシア)	5台
	トラクター	乾地・湿地の整地	TAFE (インド)	120台
	コンバイン	稲、トウモロコシ、リュクトウ（緑豆）の栽培	YANMAR (中国)	20台
	コンバイン	稲、トウモロコシ、リュクトウ（緑豆）の栽培	World SUMO (中国)	200台
現在の販路	サブディーラー / ブラウンズセンター / 直販			
関心分野	農業機械 種子 収穫後のソリューション			
関心のある日本企業の製品、 技術（具体例）	1. 製品の主要関心分野 ・トラクター（コンパクト型、汎用型、高馬力モデル） ・コンバインハーベスター（多作物用、米、トウモロコシ） ・移植機（稲、野菜用） ・機械式除草機および耕運機 ・播種機・プランター（列播種機、空気圧式精密プランター） ・小規模農家や傾斜地向けの小型機械 ・整備士の育成および移動サービスユニット 2. 農業機械 ○製品 ・機械式の稲乾燥機 ・半自動式の精米機 ・移動式脱穀機・選別機 ・金属製貯蔵サイロ／密閉袋 ○サービス ・収穫後のサービス拠点（乾燥、精米、包装）の設置 ・品質に連動した農産物の買い取りスキームの提供 3. 飼料・種子 ○製品 ・飼料および食料安全保障向けのハイブリッドトウモロコシ種子 ・野菜種子（パプリカ、トマト、オクラなど） ○サービス ・地元農家との種子増殖契約 ・地域適応型ハイブリッド開発のための育種家との連携 ・気候変動に強く、干ばつ耐性のある品種の普及			
同社の優位性 (製品、特定の方針等)	150年を超える信頼 政府機関、大規模農園、製糖所、精米所、小売業者、建設会社など幅広い顧客層			