

# The Japan Observatory at Milano Unica 2027S/S

## JOB Next by JETRO 出展案内書



出展申込書・企業概要・出展審査用スワッチ

及び JOB Next by JETRO の出展申込・承諾書

提出締め切り：

**2025年8月22日（金）【必着】**

2025年7月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 販路開拓課 ライフスタイル産業班

## はじめに

ミラノ・ウニカは、プルミエール・ヴィジョン（パリ）と並ぶ世界最高峰のテキスタイル展示会と位置付けられ、2005年より年2回（S/Sシーズン・A/Wシーズン）開催され、2026年1月で42回を迎えようとしています。欧州のみならず、世界のブランドやバイヤーが来訪する展示会です。

ジェトロは、海外市場における日本のテキスタイルの認知度向上およびビジネスチャンスの拡大を目的に、中堅・中小テキスタイル企業の「ミラノ・ウニカ」への「The Japan Observatory (JOB)/ジャパンパビリオン」出展、および2023S/S展からは、新型コロナウイルス感染拡大の影響を考慮し、渡航を伴わないハンガーサンプルのみの出展（JOB Plus）支援を行ってまいりました。

2024年7月展より初出展の中堅・中小企業様向けに「JOB Next by JETRO（JOB Next）」ブースを設置、2025年7月展に引き続き、2026年1月も出展者支援をいたします。JOB Plusへの出展経験、及び3回以内のフィジカルな同展示会への出展経験がある中堅・中小企業様も対象となります。是非この機会にご出展を検討いただきたく、ご案内申し上げます。

2025年7月 日本貿易振興機構（ジェトロ）

## 目次

1. 展示会概要	2
2. 参加メリット	2
3. 出展形態	2
4. お申込み要件	3
5. 出展料の割引・支援制度	4
6. お申込み方法	5
7. お申し込み後のスケジュール	7
8. 注意事項	8
9. （参考）その他のジェトロのお役立ち情報	9

## 1. 展示会概要

展示会名：42nd Milano Unica (The Japan Observatory at Milano Unica 2027S/S)

会期：2026年1月20日(火)～2026年1月22日(木)

会場：Rho Fieramilano (ロー・フィエラ・ミラノ)

主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 (JFWO)

独立行政法人日本貿易振興機構 (ジェトロ)

後援：経済産業省 (予定) / 日本繊維産業連盟 (予定)

※前回 41st Milano Unica (The Japan Observatory at Milano Unica 2026A/W) 展示会情報：  
[第41回ミラノ・ウニカ、ジャパンプース \(JOB\) は秋冬展として過去最大規模\(日本、イタリア\) | ビジネス短信 — ジェトロの海外ニュース - ジェトロ](#)

## 2. 参加メリット

### ◆ 出展料負担の軽減

- ・ ジェトロが出展料の一部を負担いたします。

### ◆ JOB の広報支援およびバイヤー誘致・アテンド

- ・ ジェトロから「The Japan Observatory」エリアへのハイエンドバイヤーの来場促進を行う予定です。
- ・ 『Japan Pavilion』というゾーニングが、中～高級品を取り扱うバイヤーを惹きつけます。
- ・ 集客力のある特設 JOB トレンド／インデックスコーナー(予定)への展示により、発信力が高まります。
- ・ ミラノ・ウニカ トレンドエリアでの素材展示で、「The Japan Observatory」エリアへの誘導を図ります。
- ・ 会期中はアテンダントを配置し、来場バイヤーの探す生地を聞き、該当するブースへご案内します。
- ・ JOB ガイドブックの作成や企業紹介資料の送付等の広報活動によって、貴社を PR します。

## 3. 出展形態

### ◆ 出展料

#### ① JOB Next 出展料 (主催者への登記料含む)

出展料	中堅・中小企業料金 (不課税)	一般料金 (不課税)
1 小間 (9 m <sup>2</sup> )	395,000 円	790,000 円

#### ② JFWO 運営管理料 . . . . . 330,000 円 (税込)

※①出展料は、ジェトロから、②運営管理費は、JFWO からそれぞれ請求をおこないますため、それぞれ分けて入金いただく必要がございます。

※請求書を発行する際、為替レートにより出展料が変動することがありますので、予めご了承ください。

※出展の振り込みに要する一切の手数料は、出展者様に負担いただきます。

◆ **募集企業数**

- ・ 8社程度

※過去の出展経験に関わらず、JFWOのオンライン登録（エントリーシート作成）いただきます。

◆ **出展規模**

- ・ 9㎡ブース

※出展にあたっては、18㎡単位の共同ブースを他の企業様と9㎡ずつシェアする形になります。

※募集定員を超えた場合、及び奇数社となった際は、出展審査により「JOB Next」での出展ができない場合があります。

## 4. お申込み要件

(1) 「中小企業基本法」および経済産業省の定める定義を満たす、中堅・中小企業であること。それぞれの定義以下を参照のこと。

① 中小企業の定義（資本金基準又は従業員基準のいずれかを満たす企業）

業種分類	資本金の額又は出資総額	常時雇用する従業員数
製造業その他	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下

※「中小企業・小規模企業者の定義」、中小企業庁 <https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

※常時雇用する従業員の数には、事業主、役員の数、臨時の従業員を含みません。

※法人格のない個人事業主によるお申込みについても、同様に判断します。

② 中堅企業の定義

中小企業以外で、産業競争力強化法（平成25年法律第98号）第2条第24項に規定する者であって、常時使用する従業員数が2,000人以下の会社。

※「産業競争力強化法」、e-Gov <https://laws.e-gov.go.jp/law/425AC0000000098>

※上記中堅・中小企業の条件に該当する企業等であっても、大企業から一定の割合で出資を受けているなど、大企業の直接的・間接的な支配下にある企業である場合、一般料金にて申込みいただきます。

※また、他の国庫補助金をゼロの出展料に充てる場合は、一般料金にて申込みいただきます（二重補助の禁止）。

ただし、国庫補助金に該当しない補助金・助成金（地方公共団体等が実施するもの）については、この限りではありません。補助金につきましては、各都道府県へお問い合わせください。

(2) 日本に生産基盤を置くテキスタイル及び服飾資材メーカー又は取扱い企業であること。

- ・ 製造が日本で行われていること。

- ・ メーカーでない企業の場合、主体的に素材・資材を企画し、自社リスクで販売していること。
- (3) 出展者は法人組織を持ち人員及び製造体制が申請された売上高・生産活動内容と一致・適合すること。
- (4) 出展者は市場において中～ハイエンドをターゲットとしてビジネスを展開していること。また独自性のある高品質の製品レンジをオファーできること。
- (5) 出展者は商業的マナーを正しく守り自国の商工会の規則を遵守していること。
- (6) 出品商材に関して、日本で製造されたものを出品すること。（原料を除く）
- (7) 海外向け輸出体制が整っていること。（外国語の販売促進ツール<英文パンフレット、英文 HP 等>を作成している、社内に輸出を担当する専任スタッフが在籍している、商談会にて英語・イタリア語のビジネス対応ができること等）
- (8) 開催期間中に、ビジネス対応ができる人材を派遣できること（自社社員(必須)+エージェント配置可能）
- (9) ミラノ・ウニカへの出展が初めてであること、又はミラノ・ウニカへ3回以内の出展経験があること。尚、過去に JOB Plus でのみ参加経験がある場合は、初出展とみなす。※他の海外で実施される大規模展示会への出展経験がない場合も優遇。
- (10) ジェトロが配布する成果把握票および事後の商談フォローアップ調査に必ずご協力頂けること。ご協力頂けない場合は、本事業以降のジェトロ事業のご参加をお断りする場合がございますので、予めご了承ください。
- (11) 反社会的勢力又はこれに類似する企業に該当せず、かつ将来にわたっても該当しないこと。

## 5. 出展料の割引・支援制度

### ◆ 「ジェトロ・メンバーズ」会員への割引

- (1) ジェトロ・メンバーズはジェトロの有料会員制度です。年会費 77,000 円（税込）で、海外ビジネスを支援する各種関連サービス等、様々な特典があります。
- (2) お申し込み時点でジェトロ・メンバーズに加入されているお客様には、会員特別料金として、出展料の 10%を割引いたします。ただし、会員 1 口につき年会費 70,000 円（消費税分は除く）が年間割引の上限となります。割引をご希望の場合は、この機会にぜひ入会をご検討ください。
- (3) 割引は、日本国内からジェトロ・メンバーズとして登録された法人・団体名でお申込みの場合に限ります。
- (4) 割引適用条件：出展料請求時点でジェトロ・メンバーズ会員であること。  
※請求手続きの関係で、ご関心の場合は 8 月中に手続きを完了ください。

詳細：<https://www.jetro.go.jp/members/memberservice>

### ◆ 東京都「海外展開支援」

東京都は記入機関・支援機関と連携した海外展開支援制度を設けています。

以下 3 つの条件全てを満たす場合、この制度のもとジェトロの有償サービスを 1 社あたり最大 100 万円まで無償で利用できるものです。

- (1) 条件
  - ・ 東京都に登記済みの事業所がある
  - ・ 東京信用保証協会の保証対象業種を営む中小企業者様
  - ・ 「東京都中小企業制度融資」の申込予定者（検討者も含む）
- (2) 詳細

▽東京都産業労働局 HP

<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/chushou/kinyu/yuushi/kaigaitenkai/>

▽ジェトロ HP

<https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/tokyo/support.html>

※ジェトロ・メンバーズ割引および他の出品補助制度との併用はできません。

※キャンセル料に対して本制度を適用することはできません。

### (3) 申込方法

本展示会にて東京都海外展開支援を利用するには、出品申込とは別途申請が必要です。

締切日までに指定の申込書を取引先金融機関を通じてジェトロ東京へご提出ください。

▽東京都海外展開支援申込書（様式）

<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/documents/d/sangyo-rodo/yoshiki1-3>

※「海外展開支援申込書」の確認・審査には最大 1 か月程度かかる場合があります。金融機関様にお早めにご相談のうえ、「海外展開支援申込書」をご準備ください。

### (4) 申込締切日

「The Japan Observatory at Milano Unica 2027S/S\_JOB Next by JETRO」出展申込みと同日  
**2025年8月22日（金）（期限厳守）**

### (5) 本支援のお問い合わせ先

ジェトロ東京貿易情報センター（Tel : 03-3582-4953 / mail : knt-tokyo@jetro.go.jp）

## 6. お申込み方法

### 出展申込み締切り：2025年8月22日（金）JFWO 必着

お申込みは以下の URL から JFWO 宛に出展規約をご確認の上、「出展申込書」、「企業概要（1）～（3）」、「出展審査用スワッチ（新規出展者のみ）」、及びジェトロ宛には「出展申込書・承諾書」（2部）を押印の上、申込締切日までに提出をお願いします。

尚、「企業概要（1）～（3）」につきましては、2回目以降の出展であっても必ずご提出ください。

#### JFWO 申込み URL：

<https://jfwtextile.com/JOB/ja/2027ss/application/>（仮）

ミラノ・ユニカ展示会お申込み書類の提出先及び詳細お問い合わせ先：

JFWO テキスタイル事業事務局

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-6-10 Giraffa ビル 6F

TEL : 03-6805-0791 / 03-5215-5469

#### JOB Next に関するお問い合わせ先：

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 6階

日本貿易振興機構（JETRO）海外展開支援部 販路開拓課 ライフスタイル産業班  
TEL: 03-3582-5015 / E-mail: [MIB-TEX@jetro.go.jp](mailto:MIB-TEX@jetro.go.jp)

## 7. お申込み後のスケジュール（予定）

日程：	予定
2025年 8月22日（金）	お申込み締切り ※JFWO 必着 オンライン登録（出展申込書、企業概要）、素材提出（出展審査用スワッチ※初回出展者のみ）JOB Next をお申込みの場合は、ジエトロ「出展申込書・承諾書」2部、及び「企業概要（1）～（3）」も併せて提出
申込み締切り後	主催者出展審査（国内&ミラノウニカ主催者事務局）
9月下旬～10月 上旬	JFWO 出展受理通知・請求書発送 JOB Next 出展確定の連絡（支援対象者を決定、ジエトロより各社へ支援可否をご連絡）
10月10日（金）	無料キャンセル受付期限
10月11日（土）	キャンセル料 50%発生日
10月18日（土）	キャンセル受付期限 ※メールのみ受付可
10月19日（日）	キャンセル料 100%発生日 受付期限以降のキャンセルについては、現在、MU 事務局にキャンセル費に関する期日等を確認中。確定次第、JFWO TEX（TEXTILE）HPに掲載予定。
10月上旬 ～11月下旬 予定	出展者個別相談会（素材&ビジネス）
10月中旬～下旬	「出展申込書・承諾書」出展者控え、及び出展料請求書送付
11月7日（金）	ジエトロへの出展料お支払い期限
2027年 1月20日（火） ～22日（木）	会期

### ◆ 出展料のお支払いについて

- （1）ジエトロへの出展料お支払い期限：2025年11月7日（金）
- （2）請求書発行からお支払い期限までの期間が短くなる場合があります。
- （3）出展決定となったお申込者にジエトロが押印済みの「出展申込書・承諾書」1通と請求書をお送りします。
- （4）期日までに出展料の入金がない場合、出展のお申込みを取り消されたものとみなします。  
※主催者に対するキャンセル料は別途発生しますのでご注意ください。
- （5）出展料の振込に要する一切の手数料は出展者に負担いただきます。

※JFWO 運営管理費については、別途 JFWO よりご案内がございます。

### ◆ キャンセル規定

出展者の自己都合によりご出品を取消される場合は、捺印のある書面にてジエトロにお知らせください。  
キャンセル料の発生時期と金額については、下表をご参照ください。

	キャンセル料発生日	キャンセル料
1 回目	2025 年 10 月 11 日 (土)	出展料の 50%
2 回目	2025 年 10 月 19 日 (日)	出展料の 100%

■ 出展者の都合による出展辞退は、**上記のキャンセル料発生日より出展料合計の 50%又は 100%のキャンセル料が発生します。**また、お支払いが済んでいない場合でもキャンセル料がかかります。

■ 戦争、政情不安、天災、感染症、その他、出展者の責めに帰することのできない事由によりキャンセルする場合は、ジェトロに文書で通知し、その承諾を得ることにより、キャンセル料の支払いなく出展を中止できる場合がありますので、ご相談ください。

■ キャンセル料については、ジェトロ・メンバーズ割引を適用できません。

■ 出展申込をした企業又はその役員、従業員が違法な行為若しくは違法ではないが著しく不正な行為を行い、又は行った疑いが明らかとなり、その他、ジェトロの信用を毀損する恐れがある等、ジェトロが不適切であると判断する場合は、出展をお断りする場合があります。その際、ジェトロへの入金の有無に関わらず、主催者に対して正規の出展料全額のキャンセル料が発生します。キャンセル料を主催者より請求された場合、ジェトロは一切の費用負担を行いません。直接主催者へお支払いください。また、ジェトロへの出展料入金後の出展取りやめに対する返金には応じかねます。

## 8. 注意事項

- (1) 出展申込書に記載した内容について変更がある場合は、書面にてご通知ください。なお、申込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、ジェトロはその内容によっては変更に応じられない場合がございます。
- (2) 相応の理由なしに出展をキャンセルされた場合や、商談成果報告フォームやジェトロが求める提出物へご協力いただけない場合には、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。
- (3) 出展物は国内法令及び現地法令に照らして適法に輸送して下さい。違反した場合は、今回又は今後のご出展をお断りする場合がございます。
- (4) 海外の展示会に出展する際、出展準備・後片付けや長時間に渡るブース対応などでケガや病気が起こりやすくなります。特に会期前後の出展準備・後片付けの展示会場は、貨物や施工資材が散乱するなど大変危険です。海外では日本と比較して治療費・入院費が大変高額となるケースがございますので、不測の事態に供え、100%カバーされ、キャッシュレスで受診することのできる海外旅行傷害保険への加入を強くお勧めいたします。なお、クレジットカード等に付帯されている海外旅行傷害保険のみでは 100%カバーされない恐れがありますのでご注意ください。
- (5) 成果把握のために実施する成果把握調査票（会期中・3 か月後のフォローアップ）には必ずご協力ください。
- (6) ジェトロは本展示会出展に起因又は関連して出展者に生じたあらゆる損害について一切の責任を負いません。
- (7) 出展者は、上記の他、主催者が定める規則に従うとともに、本書に定めのない事項については、ジェトロが決定するものとします。

本展示会への出展に関する規則は、本書及び日本貿易振興機構「海外見本市出品要綱」によるものとします。

海外見本市要綱：[youkou\\_2025.pdf](#)

なお、本書と「海外見本市出品要綱」及び「一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構（JFWO）作成 募集案内」で内容が異なる場合は、本書を優先します。

## 9. (参考) その他のJETROのお役立ち情報

### ◆ 貿易実務オンライン講座 ※有料講座

国内取引と比べ、チャンスは大きいものの、リスクも非常に大きいのが海外との取引です。リスクを回避し、海外との取引を成功させるためには、貿易の流れや実務（マーケティング、輸出入規制、契約交渉、貿易条件、船舶手配、保険付保、決済方法、貿易金融、通関、クレーム対応など）、取引の際に締結する英文契約についてなど、さまざまな知識やノウハウが必要不可欠です。

「貿易実務オンライン講座」は、長年、海外ビジネスに関する相談に応じているJETROが、そのノウハウを活かし、海外取引に欠かせない知識を体系的に、分かりやすく学んでいただけるよう開発した講座です。企業の社員研修のメニューとして、キャリアアップや資格試験対策として、さまざまな用途にお役立ていただけます。

▶詳細：<https://www.jetro.go.jp/elearning/>

### ◆ 貿易投資相談 ※無料

輸出入や海外進出の実務のご相談に対して、経験豊富なアドバイザーがお応えします。お申込みはオンラインとお電話で承ります。（無料・随時）

受付時間：オンラインは 24 時間、お電話の場合は、平日 9 時～12 時/13 時～17 時（土日、祝祭日・年末年始を除く）

▶詳細：<https://www.jetro.go.jp/services/advice/>

JETROによくあるお問い合わせへの解答例が以下よりご覧いただけます。

<https://www.jetro.go.jp/world/qa/>

### ◆ JS-Links ※登録無料

海外への輸出や、進出にあたっては、物流会社や保険、決裁、通関、契約、ウェブサイトの構築など、様々なサービスを適切に組み合わせて活用することが重要です。

JS-Links は、海外ビジネスに係るサービスプロバイダーリストとして、実務面で日本企業の海外展開を支える様々なサービスをご紹介します。

▶詳細：<https://www.jetro.go.jp/theme/export/js-links/>

### ◆ 新規輸出 1 万者支援プログラム ※登録無料

輸出に対するあらゆる質問に対応、国内取引での輸出から海外バイヤーとの商談まで貴社の ビジネスチャンスをサポートします。JETROでは新たに輸出に挑戦する企業に対し個別のコンサルティングを通じて、適切な支援策を提案します。

※輸出経験のある企業も対象になります。

▶詳細：<https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html>

### ◆ 中小企業海外ビジネス人材育成塾 ※中小企業限定 ※参加無料

本講座は、初めて海外バイヤーとの輸出商談に臨む方や商談準備に課題を感じている方を対象にした 5 週間の無料研修です。研修では、主に海外展開戦略の策定方法、プレゼン資料の作成方法、商談のノウハウを習得します。

オンライン形式が中心ですが、グループワークを多く活用し、講師だけでなく他の参加者からも学ぶことが可能となっています。また対面の機会もあるため、同じ目的・志を持つ人たちとの社外ネットワーキングを希望される方にも最適なプログラムです。

2025年度「育成塾」の募集スケジュールは以下のとおりです。

11月期：10月9日（木曜）～10月21日（火曜）

1月期：12月16日（火曜）～12月26日（金曜）

▶詳細：<https://www.jetro.go.jp/services/ikusei/ikuseijuku.html>

▶お問い合わせ先：ジェトロ海外ビジネス人材育成課

Tel：03-3582-8355 E-mail：ikusei@jetro.go.jp

その他お困りごとがございましたら、お近くのジェトロまでお問い合わせください。

**全国のジェトロの窓口**

<https://www.jetro.go.jp/services/contact.html>

2025年7月作成