

グローバルキャラバン事業

- 2026年度 展示会概要 - 追加募集

日本貿易振興機構（ジェトロ）
海外展開支援部 販路開拓課

2026年5月



「ISPO Shanghai」 展示会概要

募集終了

- 上海では「スポーツ・アウトドア」に特化した本展示会は12年の歴史を有し、毎年上海、北京の二か所で開催される。
- 「ファッション・健康」がテーマに設定され、アウトドアやスポーツ用品を中心に、多彩なライフスタイルを一挙に体験でき、業界内で高い評価と影響力を持つイベントとなっている。

展示会概要

展示会名	ISPO SHANGHAI 2026
主催者	慕尼黑展覽（上海）有限公司
期間	2026年7月3日(金)～5日(日)
場所	上海新国際博覧中心 E2ホール（上海市浦東新区龍陽路2345号）
対象分野	アウトドア・スポーツ関連用品 （特に機能性アパレル分野のニーズが高い）
商談言語	中国語・英語 （特に中国語が望ましい）
出展社数 （昨年度実績）	約634ブランド（30カ国・地域）
来場者数 （昨年度実績）	約3.1万人



（写真）2026年度 募集案内の表紙



（写真）昨年度ジャパンパビリオンの様子

* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「Pet Fair Asia」 展示会概要

追加募集対象外

- ペット分野において本展示会の規模は世界二位、アジア一位となり、2026年は32万平米ある上海新国際博覧センターの全館（17ホール及び臨時10ホール）体制で、国内外2600社を迎えて開催。
- 90カ国・地域、延べ53万人以上が来場。よりグローバルで専門化する産業チェーンを全面的にサポート。

展示会概要

展示会名	第28回 Pet Fair Asia
主催者	上海万耀亞寵展覽有限公司
期間	2026年8月19日(水)～23日(日)
場所	上海新国際博覧中心 N5ホール（上海市浦東新区龍陽路2345号）
対象分野	ペット関連製品全般
商談言語	中国語・英語 （特に中国語が望ましい）
出展社数 （昨年度実績）	2600社以上
来場者数 （昨年度実績）	専門バイヤー13万人以上、一般消費者39万人以上



* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性がございます

**6月12日
申込締切**

「Abastur」 展示会概要

- ABASTURは、ホテル・レストラン・カフェテリア（HORECA）分野に特化したメキシコ国内最大級の見本市。
- 約2万人の業界バイヤーが来場し、豊富なBtoBの商談が期待できる。40年以上の歴史を持ち、メキシコおよび中南米地域向けへの新規開拓・販路拡大の場として高く評価されている。
- 食品・飲料、厨房機器、食器など幅広い分野が集まる中、本パビリオンはレストラン・ホテルからの需要が高い日本製キッチン用品に重点を置く。

展示会概要

展示会名	ABASTUR
主催者	Informa Markets
期間	2026年8月26日(水)～28日(金)
場所	Centro Banamex（メキシコシティ）
対象分野	キッチン用品 (展示会全体では、食品・飲料、厨房機器、食器、アメニティーなど幅広い分野)
商談言語	スペイン語（一部英語）
出展社数 (昨年度実績)	545社
来場者数 (昨年度実績)	21,512人



* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「Saudi Fashion & Tex EXPO」 展示会概要

- 中東最大級・サウジアラビア国内最大のファッション/テキスタイル展示会。2025年度は来場者の45%が中東（①サウジ、②UAE）、15%がアフリカからの来場を記録。現地バイヤーと繋がる絶好のBtoB商談の機会。
- 特にサウジでは国家改革戦略の下、同産業は重点分野の一つ。接点構築が難しい現地バイヤーとも効率的な関係構築が期待できる。サウジ及び中東市場への本格進出を加速させる最適のプラットフォーム。

展示会概要

展示会名	4th Saudi Fashion & Tex EXPO
主催者	Pyramids Group
期間	2026年9月24日(木)～27日(日)
場所	<u>Jeddah Center for Exhibitions & Events</u> (ジェッタ)
対象分野	①生地・テキスタイル素材、②繊維・糸・原材料、③ アクセサリ・④副資材、完成品（特に、①②③の 関心高）
商談言語	英語・アラビア語 (英語中心)
出展社数 (昨年度実績)	550社（25カ国）
来場者数 (昨年度実績)	10,000人超



* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「On Time Show」 展示会概要

- 上海で近年発展著しい On Time Show。上海ファッションウィーク期間中に開催されるBtoBの展示会。
- 発展を遂げる西岸エリアを拠点として、国内外の最新ファッションデザインが集結。
- 完全予約制のブースも多数、質の高い展示会として、プロバイヤーが多数来場。BtoB顧客の獲得を目指すブランドに最適なプラットフォーム。

展示会概要

展示会名	Ontimeshow 2027春夏先行受注・商談展示会
主催者	上海尊詩網絡科技有限公司
期間	2026年9月下旬～10月上旬を予定
場所	西岸国際会展中心（上海市徐汇区雲秀路200号）
対象分野	アパレル・バッグ・アクセサリー等ファッション関連商品
商談言語	中国語・英語 （特に中国語が望ましい）
出展社数 （昨年度実績）	163ブランド（16カ国・地域）
来場者数 （昨年度実績）	7,270人



（写真）昨年度ジャパンパビリオンの様子

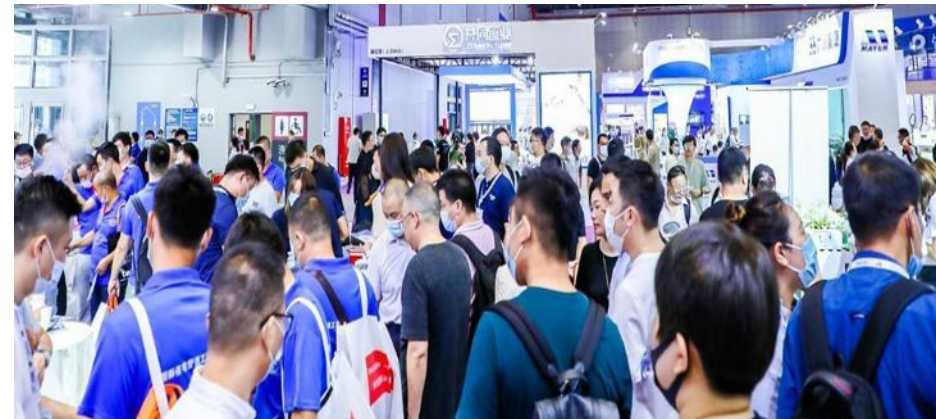
* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「CCBE成都美博会」 展示会概要

- 中国西南地域において最大のコスメ関連展示会。現地バイヤーだけでなく、上海や広州など沿岸都市からも多くのバイヤーが参加する。
- 化粧品消費で中国国内3位の巨大市場である四川省への足掛かりとして、注目度の高い展示会となっている。

展示会概要

展示会名	第54回（秋季）CCBE成都美博会
主催者	四川美容美髪行業商会 等
期間	2026年10月15日(木)～17日(土)
場所	成都世紀城新国際会展中心
対象分野	化粧品
商談言語	中国語
出展社数 (昨年度実績)	900社以上
来場者数 (昨年度実績)	50,000人



写真：主催者HPより：
<https://www.expoz.com/zhanhui/2026010717742.html#zhgk>

* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「中国（深圳）国際礼品展」展示会概要

- 中国（深圳）国際礼品展は、アジア太平洋地域で最大規模。非常に影響力の大きいギフト関連総合展示会で、業界関係者が注目する主要イベントとして位置づけられている。
- 30年以上の歴史を持ち、中国国内でも高い存在感を誇るギフト専門展としての評価。出展企業にとっては販路拡大や新規商談につながる、非常に価値あるビジネスプラットフォームとなっている。

展示会概要

展示会名	中国（深圳）国際礼品展
主催者	励展華博展覽（深圳）有限公司
期間	2026年10月20日(火)～23日(金)
場所	広東省深圳市 深圳国際会展中心（宝安新館）
対象分野	日用品・ギフト（特にギフト分野のニーズが高い）
商談言語	中国語
出展社数 (2025年実績)	4500社
来場者数 (2025年実績)	25万人（103カ国・地域）



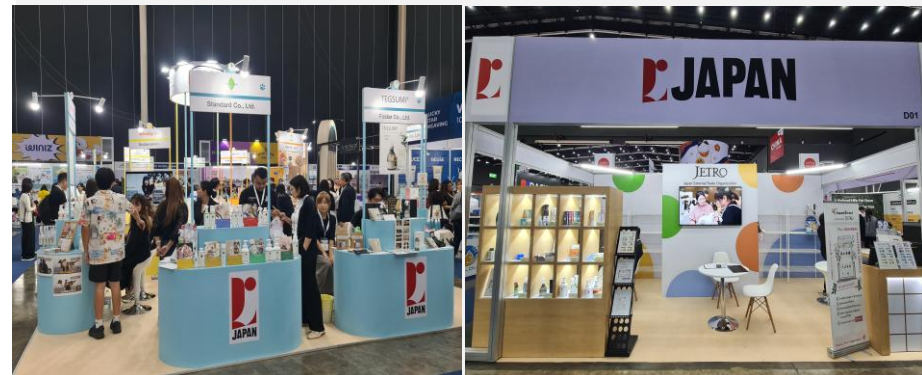
* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性がございます

「Pet Fair South East Asia」 展示会概要

- 東南アジア最大級のBtoBペット展示会。タイだけでなく、ASEAN地域内外のバイヤーが集まる。昨年度の来場者はタイ（64%）中国（19.1%）インド（9.6%）マレーシア（9.2%）。
- タイでは少子高齢化等の要因から、ペット関連市場が高い水準での成長を続けており、ペットヒューマニゼーションの考え方も広がってきている。2025年度の出展では、市場にとって目新しい商品群（ペットウェルネス関連製品等）への問い合わせが比較的多く見られた。

展示会概要

展示会名	Pet Fair South East Asia 2026
主催者	VNU Exhibitions Asia Pacific Co., Ltd., GLOBUS Events Limited
期間	2026年10月28日(水)～30日(金)
場所	BITEC (Bangkok International Trade & Exhibition Centre)
対象分野	ペット用品・ペットフード・関連設備等
商談言語	タイ語・英語
出展社数 (昨年度実績)	447社 (37カ国・地域)
来場者数 (昨年度実績)	11,169人



* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「Pop Pet Show」 展示会概要

- ペット用品展示会「Pop Pet Show」は、ペットショップ関係者や代理商、ECサイト運営者など、関連バイヤーが多く集まる中国中部地域最大規模の展示会。
- 2025年の武漢市の経済成長率は5.6%、湖北省は5.5%と、中国の全国平均（5.0%）より高い水準。武漢市は20～30代の若者が多く、ペットの飼育者数も比例して多いが、日本製品の取り扱いが少ない。（湖北省・武漢市の概況については[こちら](#)を参照）
- 展示会には一般消費者の来場も多く、ブランド認知度の向上にも一定の効果が期待される。

展示会概要

展示会名	武漢国際寵貿会暨潮寵展 China (Wuhan) International Pet Trade Expo
主催者	武漢長江国際貿易集团有限公司、ほか
期間	2026年10月下旬
場所	武漢市・武漢国際博覧中心
対象分野	ペットフード、ペット用品、関連設備など
商談言語	中国語
出展社数 (昨年度実績)	300社以上、3000ブランド以上
来場者数 (昨年度実績)	3万人以上

昨年度の様子



* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります

「ISPO Beijing」 展示会概要

- アウトドア及びウィンタースポーツ分野では中国華北地域最大規模、且つ影響力のある専門見本市。
- アウトドア産業の年初の業界動向を示す見本市で、展示会出展企業からは、アウトドアやウィンタースポーツ用品の華北地域向けの販路拡大の場として評価が高い。BtoBの商談機会も多く、専門バイヤーとの商談が期待される。

展示会概要

展示会名	ISPO BEIJING2027
主催者	慕尼黑展覽（上海）有限公司
期間	2027年1月上旬
場所	国家会議中心・北京
対象分野	ウィンタースポーツ、登山、ハイキング、キャンプ・ドライブ、新素材、スポーツと健康、ジョギング・サイクリング、幼児スポーツ、アーバンスポーツ
商談言語	中国語・日本語 (特に中国語が望ましい)
出展社数 (昨年度実績)	325社 (展示会全体)
来場者数 (昨年度実績)	約3万人 (展示会全体)

* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性がございます



(写真) 昨年度ジャパンパビリオンの様子

「COSP2027 深圳国際アウトドア展示会」 展示会概要

- 深圳国際アウトドア展示会は、アウトドア・キャンプ産業における主要なビジネスプラットフォームとして位置づけられ、多様なアウトドア関連企業が集結すると見込まれる。
- 華南地域でのビジネス開拓に必要となる、業界の最新トレンド発信やブランド認知の向上、商談、メディア露出の獲得など、出展者にとって高い事業効果が期待できる重要な展示会である。

展示会概要

展示会名	COSP2027 深圳国際アウトドア展示会
主催者	上海中展世信会展集团有限公司
期間	2027年3月12日(金)～14日(日)
場所	広東省深圳市 深圳会展センター（福田）
対象分野	アウトドア用品、キャンプ用品、釣り具関連
商談言語	中国語
出展社数 (2025年実績)	400社以上
来場者数 (2025年実績)	50,000人以上



* 2026年3月時点。今後主催者の都合により変更になる可能性があります