

〈2026年度 グローバルキャラバン事業〉

ABASTUR 2026

ジャパン・ブース出品案内書

ジェトロは2026年8月26日（水）～28日（金）開催の「ABASTUR」（メキシコシティ）にジャパン・ブースを設置し、メキシコでの市場開拓を目指す日本のキッチン用品・日用品関連企業の出展支援を行います。

本展示会はホテル・レストラン・カフェテリア（HORECA）分野に特化したメキシコ国内最大級の見本市であり、約2万人の業界バイヤーが来場しています。40年以上の歴史を持ち、メキシコおよび中南米地域への新規開拓・販路拡大の場として高い評価を得ています。ぜひこの機会に、メキシコを起点とした中南米諸国への海外展開にご活用ください。

2026年5月
日本貿易振興機構（ジェトロ）

(1) 展示会概要

展示会名 ABASTUR 2026

Webサイト <https://www.abastur.com/>

会期 2026年8月26日（水）～28日（金）
10：00～19：00

会場 Centro Banamex（メキシコシティ）
（住所） Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo,
Hipódromo de las Américas, Miguel Hidalgo, 11200 CDMX

主催 Informa Markets

会場面積 3万㎡

来場者 21,512人（昨年度実績）

カテゴリー 食品・飲料、厨房機器、食器、アメニティー等。

参考記事 [2025年開催の様子：ジェトロビジネス短信
ホテル・レストラン向け見本市「ABASTUR」、40周年の節目に盛大に開催](#)



(2) ジャパン・ブース概要

主催	日本貿易振興機構（ジェトロ）
ブース面積	36m ² ※広報展示形式のため、各社の個別ブースは設置せず、ジェトロのブースに複数企業の商品を展示する形式です。
出品対象	2026年度グローバルキャラバン事業参加企業
対象分野	食品関連、キッチン関連の日用品
商談言語	スペイン語（一部英語）
出品社数	5～10社程度
参加料	無料 ※展示サンプルの輸送費用や旅費、通信費、展示オプション等は参加各社負担

(3) 会場情報

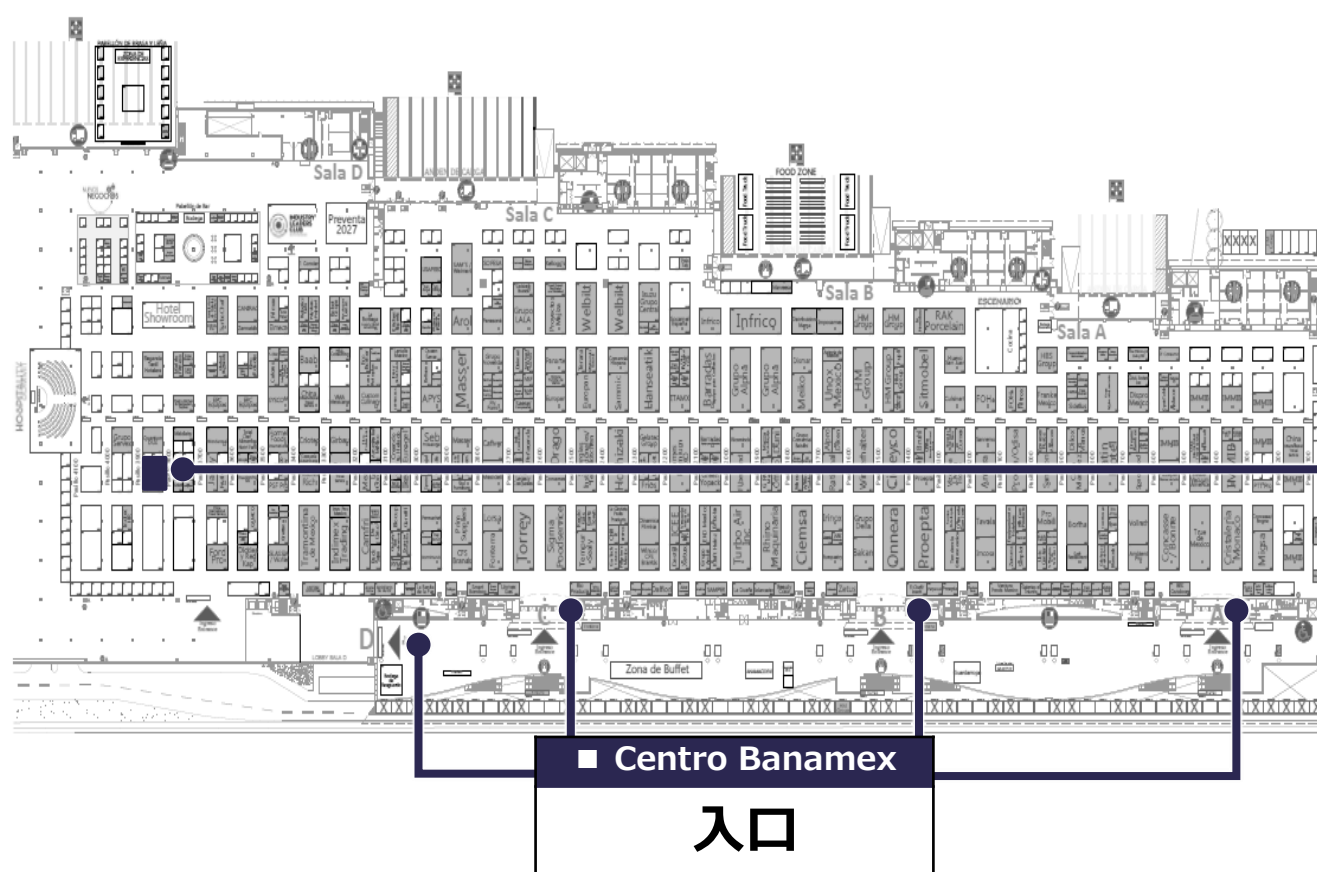


会場：Centro Banamex

所在地：Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, Miguel Hidalgo, 11200 CDMX

ウェブサイト：<https://centrobanamex.mx/>

地図：<https://goo.gl/maps/LbVSbcuPKRF8jqXD6>



(4) 出品形式および出品条件

① 出品形式（広報展示）

- 統一デザインによる基本装飾を施した共有スペース（ジャパン・ブース）内に、参加各社の商品サンプルや広報素材を展示することで、日本の優れた商品、サービス、技術などをPRします。
- 各社の展示面積は出品者数により調整します。
※通常展示会のような個別のブース出展とは異なりますのでご注意ください。
- 各社の展示スペースや配置は、展示物やPR内容に応じ、ジェトロが最終決定します。
- 商品サンプルの輸送費や旅費、展示装飾に係る追加備品の費用等は各社負担となります。

② 出品条件

- 日本から渡航する担当者もしくは現地法人・現地代理店の担当者が、会期中、会場でバイヤーと直接商談すること（オンライン参加は不可）。
- ※無料の入場バッジ（出品者用）は、原則1社につき**2枚**まで提供可能です。
- 会期日程すべてに参加すること（一部のみの参加は不可）。
- ブースには常時担当者1名以上を配置する（ブースを無人にしない）こと。
- ①代理店がお申込みの場合、あるいは②メーカー(ブランドホルダー)からお申込みで代理店が出展する場合は、メーカーから商談会参加に係る承諾を受け、販売授權書(委任状)を得ている商品のみが出品対象となります。販売許諾されていない製品を展示していることが判明した場合、当該製品は撤去いただきます。※**キャラバン事業全体お申込み時にご提出いただいた販売授權書（委任状）から変更がある場合は再提出をお願いいたします。**
- 会期中および会期後にジェトロが成果把握等のために行うアンケートに必ず回答・提出すること。質問内容には、満足度、商談先名称、成約（見込）金額などを含みます。
※このアンケートは、本事業の成果把握や今後の事業計画の策定等における基礎資料となりますので、必ずご回答ください。
- 出品物は日本および展示会開催国内において商標権など他者の知的財産権を侵害するものではないこと。また冒認登録防止の観点から、出品物は原則として開催国内で商標登録済み（もしくは出願済み）であることが望ましい。
- 出品物は日本および展示会開催国の法令に違反するものでないこと。また公序良俗に反するものでないこと。
- 出品方法等につき、主催者およびジェトロからの指導がある場合はそれに従うこと。
- 本案内書および以下「海外見本市出品要綱」の内容、条件を確認・了承いただくこと。

<海外見本市出品要綱>

https://www.jetro.go.jp/newsletter/odc/2026/lifestyle/youkou_2026.pdf

※出品の単位・出展形式についての記述は本案内書の記載内容が優先することとします。

【ジャパン・ブース内での商品販売について】

ジェトロとしては、原則として商談目的（BtoB）での参加をお願いしております。一方で、展示会の規則上、販売が禁止されているわけではございません。そのため、販売をご希望の場合は、現地規則（ビザ関連含む）や主催者規則等をご確認のうえ、適切にご対応いただきますようお願いいたします。即売のためのサポートは行っておりませんので予めご了承ください。

なお、サンプルの持込はスーツケース1個分程度とします。

(5) 参加申込

下記リンクからお申し込みください。

URL: <https://www.jetro.go.jp/form5/pub/odc/abastur26>

申込締切：2026年6月12日（金）12：00（日本時間）※延長

締切後、ジェトロで簡易審査のうえ、参加の可否を**6月19日**ごろまでに申込者様宛にメキシコ事務所よりメールでご連絡いたします。

※申込多数の際は参加いただけない場合があります。

※審査の内容・基準については開示いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

(6) 保険付保について

展示会出品中は、設営・撤去作業や長時間のブース対応による疲労や事故のリスクが高くなります。特に搬入・搬出期間中の展示会場はフォークリフトや大型資材が頻繁に移動しており、転倒・衝突などの事故に注意が必要です。

貴重品/展示品の損害/紛失/盗難などに関する責任は一切負いません。貴重品や各展示品は出品者の責任において管理していただきますようお願いいたします。

万が一の備えとして、100%補償&キャッシュレス受診が可能な海外旅行傷害保険への加入を強く推奨します。また保険会社の連絡先などは必ず保管、社内共有いただけるようお願いいたします。

(7) キャンセル規定

- ・審査後採択された場合は、審査結果（採択通知）をジェトロがメールで送付します。ジェトロが同メールで採択通知を送付した時点で、出品契約成立となります。
- ・採択通知送付後は、原則として出品辞退は受け付けておりません。
- ・やむを得ない事情で出品辞退される場合は、代表者名・代表者印を押印した辞退届を作成し、原本を後述「8.お問い合わせ先」までお送りください。なお、辞退届を受理したタイミングにより、準備に要した費用の実費（キャンセル料）を請求させていただく場合があります。
- ・戦争、政情不安、天災、感染症、その他、出品者の責めに帰することのできない事由によりキャンセルする場合は、ジェトロに文書で通知し、その承諾を得ることにより、キャンセル料の支払いなく出品を中止できる場合がありますので、ご相談ください。
- ・本事業への出品を辞退された場合、次回以降の事業へのご参加をお断りする場合がございます。

(8) お問い合わせ先

ジェトロメキシコ事務所

担当：深澤、山中（日本語対応可）

住所：Torre Polanco, Mariano Escobedo 476 Piso 2 Of. 203,
Col. Anzures, 11590 CDMX, MEXICO

TEL: (+52) 55-5202-7900

Email: infomex@jetro.go.jp

JETRO

日本貿易振興機構（ジェトロ）

海外展開支援部 販路開拓課

担当：土居、菊池、生田目、金原

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

TEL: 03-3582-5015

Email: MIB-QA@jetro.go.jp