

米国マーケットエントリー支援プログラム 育成講座募集要項

日本貿易振興機構（ジェトロ）ニューヨーク事務所

本プログラムの目的・概要

目的・概要

本プログラムでは、米国ライフスタイル市場への理解を深めるとともに、ライフスタイル商品分野で世界最大級のBtoBオンラインプラットフォーム「Faire.com」を活用した米国市場での販路開拓について、全3回のウェビナーおよび個別フィードバックを実施します。

全プログラムを通じて、Faire.comへの掲載やアカウント開設に向けた準備を進めることができます。

なお、第1回ウェビナーは、米国市場やFaire.comに関心のある企業であればどなたでもご参加いただけます。

※本プログラムはウェビナー及び個別フィードバックを提供するものであり、Faireへの出展機会を提供するものではありません。

参加費用

無料

※Faire.comを開設された場合、Faire.comへのコミッションが別途発生します。

対象分野

ライフスタイル商品

雑貨・インテリア・ギフト・ファッション雑貨・ビューティー・食品(*)等、Faire.comの主要出品カテゴリーに合致する分野の企業を対象とする。対象外の商品の詳細については、Faireの[ページ](#)をご確認ください。

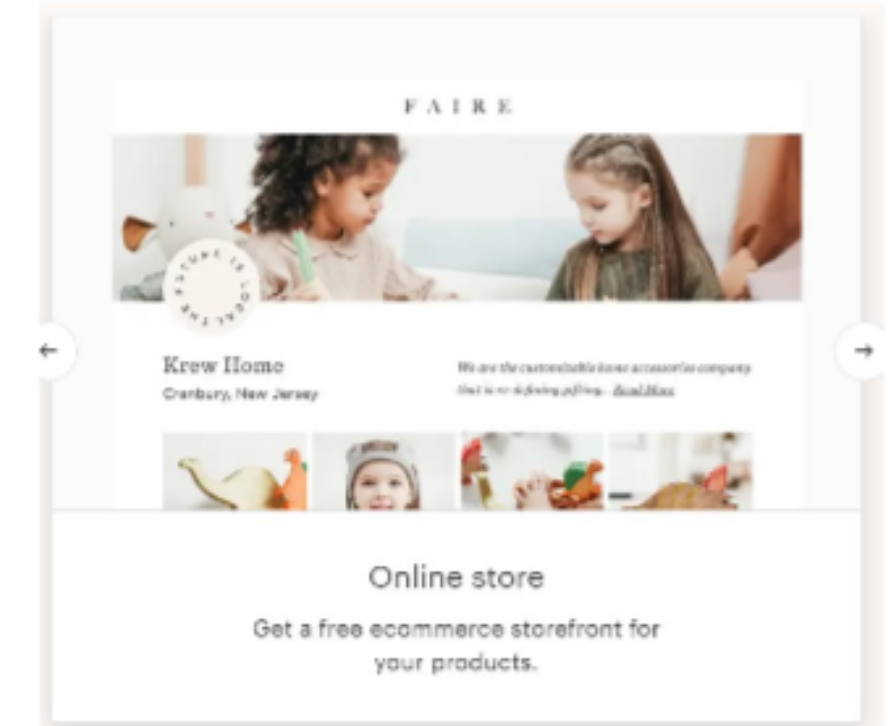
(*) 食品について

FDA登録済みであることが条件。

Faire.comとは

●2017年に設立したブランドと小売店を繋ぐ世界最大のBtoBオンラインプラットフォーム。小ロットで発送可能、AmazonやWallmart等の大型リテールには出品していないスモールブランドを発掘できる、といった理由から米国での認知度が高く、また、数店舗経営のバイヤーが多いことから、日本の中小企業が参加しやすいプラットフォームです。

●Faire.comでは、無料で自身のブランドフロントページを制作できるほか、注文および顧客の管理・インボイス作成・売上分析などが可能です。その他、小売店とのメッセージ機能やプロモーション用のメール制作ツールなどを使用し、マーケティングを加速させることもできます。



*引用： [Shop the Stories | Faire \(youtube.com\)](#), [Faire - The Online Wholesale Marketplace & Store](#)

講師紹介

米国・ニューヨークにオフィスを構え、15年以上にわたり日本企業や日本商品の米国市場進出を支援。Faire.comとは設立当初から連携し、多くの日本企業のストア開設・運営をサポートしてきた。これまで培った小売業界の知見を活かし、米国市場への参入に向けた事業戦略・マーケティング戦略の立案から実行、流通開拓に向けた営業支援、デジタルマーケティングまで幅広く手掛け、企業の海外展開を一貫して支援している。

Artis

全体スケジュール

第1回ウェビナーはどなたでもご参加いただけます。ただし、第2回目以降は選考して通過された方のみのご参加となります。
例年バイヤーは、2、3月に春夏商戦の買い付けを検討を開始するため、全3回及び個別フィードバックを通して、1月末までにFaire.comのページを開設・整備していただくことを目標としています。



第1回／第2回ウェビナー

01 第1回ウェビナー（10/6（火）9時～10時）

対象企業：応募者全員

米国市場理解・Faireの位置付け

- 米国ライフスタイル商品市場の概況（市場規模・消費トレンド）
- バイヤーの動向・購買行動、年間の買付スケジュール
- Faireとは何か（プラットフォームの概要）
- 米国オンライン卸売市場におけるFaireの位置付け（他プラットフォームとの違い）

02 第2回ウェビナー（10/15（木）9時～10時）

対象企業：第1回ウェビナー参加者のうち、Faire.comで販売可能なライフスタイル商品を扱うブランド

Faireの仕組み・準備事項

- Faireの仕組み（卸売の流れ・手数料体系・決済の仕組み）
- Faireでの販売方法と設定
- 価格作成の考え方

Faire出店に向けた掲載準備

03 Faire出店に向けた掲載準備

対象企業：第2回ウェビナー参加者のうち、15社限定

ワークシートを用いて、下記の内容の準備し、講師へ提出

- 掲載商品の決定（レビュー対象は最小2商品、最大10商品まで）
- Faireでの販売価格設定
- 販売方法の設定
- ミニмумオーダーの設定
- リードタイムの設定
- バイヤーに請求する送料の目安設定
- Faireのショップに使用する商品写真、商品説明（英語）の準備

フィードバック・第3回ウェビナー（Q&Aセッション）

04 日本企業への個別フィードバック

- 準備いただいた商品情報、価格設定等について講師がレビューし、改善提案をEメールで送付

05 第3回ウェビナー・Q&Aセッション (12/9 (水) 9時～10時)

- Faireのアカウント作成に知っておくべき内容を説明（アカウント開設のステップ・必要な情報・銀行口座について等）
- 参加企業からの質問にその場で回答するQ&Aセッションを実施

＊アカウント作成自体は本プログラム終了後、各企業が自身で行う

各回終了後にアンケートを実施しています。
ご参加いただいた方はアンケートへのご協力をお願いいたします。

留意事項

- ご提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェットロ内のデータベースに登録し、関連事業からの連絡のために利用します。また、本事業に関するプレスリリース、ジェットロホームページ等において、企業情報や出品物の情報等を公開する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 本事業に関する映像、画像、テキスト、音声若しくは関連資料等のコンテンツの全部又は一部（以下「本コンテンツ」といいます。）に関する著作権は、ジェットロ、その他の著作権者（以下「著作権者」といいます。）に帰属します。
- 著作権者の書面又は電磁的方法による承諾を得ずに、本コンテンツの複製（録画、録音のほか、静止画でのキャプチャ取得等を含みますが、これに限られません。以下同じ。）、上映、公衆送信（送信可能化を含みますがこれに限られません。以下同じ。）、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等をしてはいけません。万一、これに違反した場合には、直ちにサービスの全部又は一部の提供を中止させていただきます。
- 本コンテンツを、ジェットロの承諾を得ずに、複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等することは、著作権を侵害する行為であり、その利用者は、刑事責任を問われる可能性があります。また、これらの行為は、商談相手等のプライバシー権、肖像権等を侵害する行為でもあります。
- 本案内の記載に反する行為があった場合や申し込みフォームに虚偽の記載をした場合には、申し込みを無効とし、本プログラムへの参加をお断りすることがあります。また、今後ジェットロが実施する事業の選考において不利となることがあります。
- 申し込みフォームの記載内容に変更がある場合、ジェットロにお知らせください。なお、申し込み締切日を過ぎてから内容を変更される場合、その内容によっては変更に応じられないことがあります。
- 不可抗力によるやむを得ない事業の変更・中止が発生する場合があります。
- 相応の理由なしにウェビナーや個別フィードバックにご参加いただけない場合、アンケート等へご協力いただけない場合には、今後ジェットロが実施する事業の選考において不利となる場合があります。
- ジェットロやジェットロの委託業者から実施する情報提供は、参加者のご判断にてご利用ください。
- ジェットロは、本事業の成果（お客様に関する成果を含みます。）又は本コンテンツの全部若しくは一部を、その裁量により公表する場合があります。お客様はこれを承諾し、これに関して何らの人格権も行使しないものとします。
- Faire.comを装う者から出展者に対して、詐欺的商法の可能性があるため、十分にご注意ください。また、このような勧誘を受けた場合には、ジェットロにご報告ください。
- Faire.comの運営会社、本事業を通じて関わったバイヤーとのやり取りやトラブル、および事業参加により生じたいかなる損害にも、ジェットロとジェットロの委託業者は責任を負いかねます。
- 本事業の運営及び参加についての法律関係及び派生する権利義務は、日本国の法律に準拠します。
- 本事業の運営及び参加についての法律関係及び派生する権利義務については、東京地方裁判所又は東京簡易裁判所をもって、第1審の合意管轄裁判所とします。
- ジェットロおよび本事業参加企業は、反社会的勢力と一切の関係を持たず、反社会的勢力からの要求には応じないものとします。

お問合せ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）ニューヨーク事務所
担当：岩渕 / 井原 / 安藤

rept3@jetro.go.jp 及び papt6@jetro.go.jp
※Eメール送信時は両アドレスを宛先（To）に含めてください。