



米国マーケットエントリー支援プログラム ～ライフスタイル商品～

新規企業募集要項

2026年度募集要項

[お申込みはこちら](#)

プログラム概要

| | |
|----------|---|
| 事業名 | 米国マーケットエントリー支援プログラム～ライフスタイル商品～ |
| 主催 | 日本貿易振興機構（ジェトロ） |
| 事業内容 | オンラインBtoBプラットフォーム「Faire.com」や展示会等を活用した米国販路開拓支援 |
| ジェトロ支援期間 | 企業採択後（2026年6月以降順次）～2027年3月 |
| 参加対象者 | 本資料8～10ページの参加要件をすべて満たす日本企業 ※必ず参加要件をご確認の上、申込ください。 |
| 対象製品 | 主にライフスタイル商品分野の 個人消費者向け製品 (Faire.com出展商品例：インテリア雑貨、キッチン用品、文具、ベビー用品（アパレル・玩具等）、美容・健康商品、アパレル、アクセサリー、ペット用品、食品・調味料（※新規カテゴリー追加）等） ただし、英語対応のラベル・パッケージに対応可能な消費者向け製品であること。米国の輸入規制にすでに対応済み製品であること。消費者向けではない製品、小売価格が\$1,000を超える商品は対象外。食品・調味料は常温保存品であること。冷蔵・冷凍保存品は対象外。 対象外の商品の詳細については、Faireの ページ をご確認ください。 |
| 出展品目数 | 無制限 |
| 参加料金 | 参加・出展費無料 ※Faire.com上での売上に応じてFaire.comへのコミッション（日本拠点で登録した場合は各小売店からの初回オーダー：25%、2回目以降オーダー：15%）が別途発生。こちらは採択企業の自己負担となります。詳細は下記でご確認ください。 ■日本拠点は こちら （参考■米国拠点は こちら ） ※海外送金にかかる手数料は採択企業の負担になります。なお、支払いタームにかかる手数料についてはFaire.comの ページ をご確認ください。 ※展示会でのプロモーションに係る商品サンプル、海外送付について採択企業の負担にて手配いただきます。 サンプルは原則返却いたしません。 |
| 定員 | 14社程度 ジェトロ及びFaire.comによる審査があります |

プログラムの目的と概要



主にはライフスタイル商品の分野で日本を拠点にしながら、米国に在庫を持つことなく、アメリカの主流な小売店やセレクトショップへの販路開拓を目指す日本企業を支援（米国に法人、在庫がある日本企業も支援対象）。同分野で世界最大級のBtoBオンラインプラットフォーム「Faire.com」を活用しつつ、米国で開催される展示会への参加機会を提供することで、デジタルとリアルの両面から米国市場へのアプローチを可能に。現地の流通・販売構造、消費者ニーズ、マーケティング手法に関する知識の共有（ウェビナーや個別相談会）や包括的なプロモーションを通じて、日本企業の米国市場参入を総合的にサポート。

支援内容

Faire.comへの出展・運用支援

- 米國小売市場専門家による個別相談対応（年2回を想定）
※相談例：商品選定、米国市場で販路拡大が見込める商品、価格設定に係るアドバイス、企業や商品ストーリーの見せ方、PR手法、クリエイティブ素材へのアドバイス など
- 米国市場のトレンド・動向やFaire.com利用方法に関する情報等をウェビナーにて提供
- Faire.comページの設定に係るガイドラインの提供ならびにサポート
※各ページ（ブランド・商品登録ページ等）の設定、ブランド・商品紹介等説明の英文コピーライティングへのアドバイス等
- Faire.com運用後のサポート（オーダー受注、商品発送、代金回収等の運用にかかるホットライン）
※原則、採択企業自らが対応するが、採択企業が対応が難しいものなどについて、採択企業から相談を受付
- Faire.com上での販売に係る分析等アドバイスを提供
※販売実績などは採択企業にてタイムリーにFaire.com上で確認が可能

プロモーションによるバイヤーへのアプローチ機会

- バイヤー向けニュースレター配信などオンラインでのプロモーション（複数回）
- ライフスタイル商品分野の展示会出展を通じたPR、商談機会の創出（次ページ「2025年度事業における展示会出展の様子」を参照）
※展示会出展にあたり、別途主催者による審査有。主催者による審査通過企業のみ出展が可能。審査は主催者判断によるためジェトロは関与なし。
※2027年2月（予定）にニューヨークで開催される展示会を予定（渡航有無は問わない）。採択企業に別途ご連絡予定。
※商品サンプル、海外送付については採択企業の負担となり、サンプルは原則返却不可。

(参考) 2025年度事業における展示会出展の様子

- 出展展示会 : SHOPPE OBJECT FEBRUARY 2026
<https://shoppeobject.com/>
- 会期 : 2026年2月1日 (日) ~2月3日 (火)
- 会場 : The Starrett-Lehigh Building (601 W 26th St, New York, NY 10001)



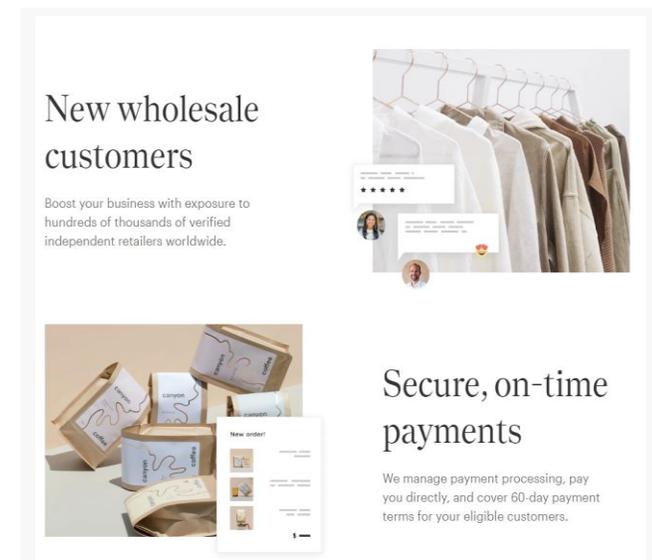
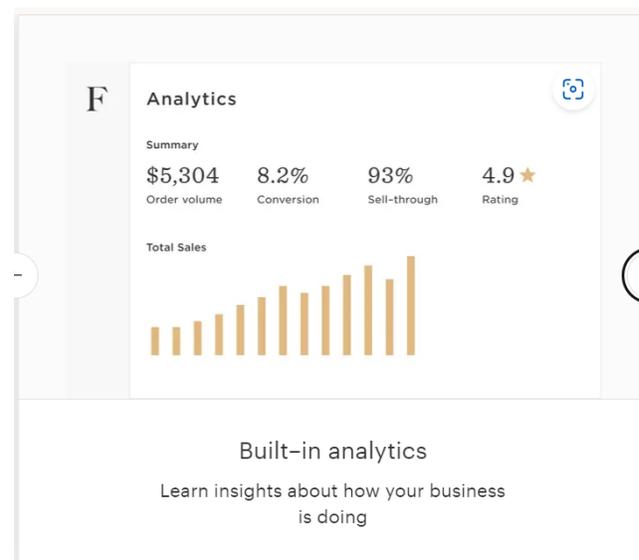
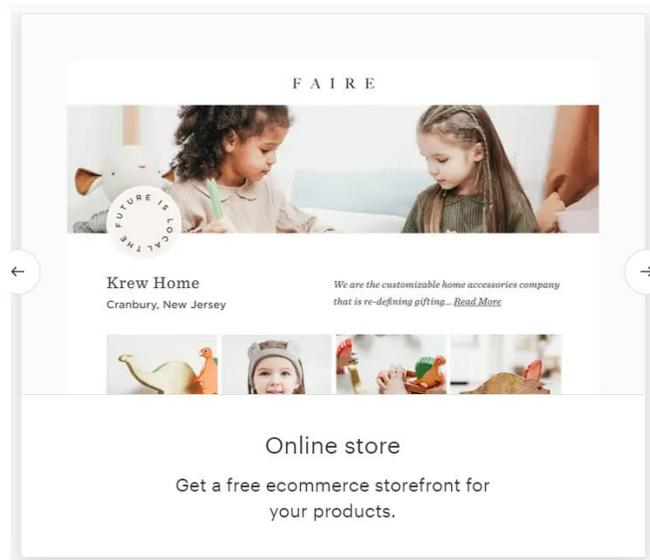
※2026年度については別途計画中

(参考) FAIRE.COMとは

●2017年に設立したブランドと小売店を繋ぐ世界最大のBtoBオンラインプラットフォーム。

小ロットで発送可能、AmazonやWallmart等の大型リテールには出品していないスモールブランドを発掘できる、といった理由から米国での認知度が高く、また、数店舗経営のバイヤーが多いことから、**日本の中小企業が参加しやすいプラットフォーム**です。

●Faire.comでは、無料で自身のブランドフロントページを制作できるほか、**注文および顧客の管理・インボイス作成・売上分析などが可能**です。その他、**小売店とのメッセージ機能やプロモーション用のメール制作ツール**などを使用し、**マーケティングを加速**させることもできます。



*引用 : [Shop the Stories | Faire \(youtube.com\)](#), [Faire - The Online Wholesale Marketplace & Store](#)

(参考) FAIRE.COMとは

概要

| | |
|-----------|--|
| サイト名 | Faire.com |
| サイトURL | https://www.faire.com/ |
| 対象分野 | インテリア雑貨、キッチン用品、文具、ベビー用品（アパレル・玩具等）、美容・健康商品、アパレル、アクセサリ、ペット用品、食品・調味料等 |
| 運営者 | Faire Wholesale, Inc. |
| 出展ブランド数* | 100,000程度 |
| 登録小売店数* | 700,000程度 |
| 登録バイヤー所在国 | 米国、カナダ、ヨーロッパの一部エリア（約70%が米国） |
| サイトアクセス数 | 約6.8百万/月 ※2026年2月 |

プログラム参加要件①

基本的な条件

- 本「募集要項」で定める事項に同意できること。
- 出展物が、本「募集要項」記載の対象製品（主にライフスタイル商品分野）の**個人消費者向け商品**であること。
- 本プログラム全体の成果*について对外公表に同意できること。
*成果とは出展企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等も含まれます。
- ジェトロが、事業進捗や成果把握、効果検証を目的に取得する案件報告書*や各種アンケート等の提出をお約束可能であること。提出が無い場合は、支援期間の途中であっても支援を中止する場合がありますので予めご了承ください。

*成約状況（バイヤー名、成約金額等）、成約が見込まれる案件（バイヤー名、見込金額等）の報告フォームを指します。

プログラム参加要件②

組織・体制の条件

- ・ 中堅・中小企業であること。
- ・ 本プログラム活用の具体的なプランや目標を有していること。
- ・ 海外への販売・発送の経験があること。
- ・ 海外にてBtoC・BtoB問わずEC販売実績が継続的にあり、オンラインプラットフォームを活用した販路拡大を目指していること。
- ・ 本プログラム実施にあたり必要な企業・製品・その他情報を、ジェトロおよび委託事業者の求めに応じて提供できること。
- ・ 企業もしくはブランドの情報発信をウェブサイトもしくはSNSにて英語で行えること。
- ・ 本プログラムの実施に必要な人員、組織体制が整っており、事務局とのコミュニケーションや、英語でバイヤーとのコミュニケーション（主にチャット等）が可能であること。

※各種ガイドラインへの対応や、オーダー対応等が発生します。

※事務局からのご連絡が一定期間取れないなど組織体制が整っていないと判断した場合、やむを得ない場合を除いて、支援期間の途中であっても支援を中止する場合がございます。

プログラム参加要件③

オンラインプラットフォーム・オフライン展示会出展の条件

- FDA規制製品の場合、施設登録や米国代理人の専任等、米国輸出に必要な手続きが完了していること。
- 提供するガイドラインやアドバイス等をもとに、自社でFaire.comの企業・商品情報のページ作成ができること。
- 迅速に米国等海外発送に対応できること（米国拠点や米国での在庫の有無は問わない。日本からの発送も可だが、3～5営業日で商品の発送ができることが望ましい）。
- 米国からの金銭の授受ができること（米国口座をお持ちの企業、またはPayonnerやWise等外貨送金・受取システムのアカウントを保有もしくは開設が行える企業）
- ジェトロ及び委託事業者にFaire.comの自社アカウント（企業・製品ページ、バイヤー情報・メッセージ等を含む）のアクセス権限付与及び情報提供に同意できること。
※ジェトロが出展企業の進捗やトラブル等を把握、ニュースレターを発行する目的で利用。ページ内容等を変更することはありません。
- Faire.comへ掲載できる写真や動画データを有し本事業に使用できる。また、企業やブランド説明資料、商品ラインシートを英語で作成し提出できる。
- 展示会出展希望の場合に、渡航の有無は問わないが、サンプルを無償提供、採択企業の負担で海外配送できること（返却不可）
※Faire.comへの出展支援の採択後でも展示会主催者の審査により、展示会への出展が叶わない可能性がある旨、ご了承ください。

お申込み方法

1

募集要項および参加要件の確認

2

申込に必要な情報の準備

3

申込みフォームの提出

<https://forms.office.com/r/YaRHyDkQxZ>

または右のQRコードよりアクセスし、すべての必須項目を入力したうえでお申し込みください。



【申込締切】（日本時間）2026年4月24日（金）中 ※締切厳守

※お申込み時にご提出いただく企業・製品情報は、審査等のため、本事業の協力先である委託事業者ならびにFaire.comに共有します。

※審査結果通知は、ご登録頂いたメールアドレス宛にご連絡いたします。

※審査結果等に関するお問合せについては、お答えいたしかねますので予めご了承ください。

申し込みフォームでご回答いただく内容

- ・ 企業・ブランド名（日本語・英語）
- ・ ご担当者様名（日本語・ローマ字）
- ・ ご担当者様Eメールアドレス
- ・ 本社所在地住所
- ・ 代表電話番号
- ・ 企業・ブランドウェブサイト
- ・ 企業・ブランドのInstagram等SNS
- ・ Faire.comの利用経験
- ・ 大型小売店やチェーン店に出店しているか
- ・ 販売商品の主要カテゴリ
- ・ 主要な商品ラインナップの価格帯
- ・ ブランドストーリーと商品のアピールポイント（日本語・英語）
- ・ 商品がアメリカ内で既に流通しているか
- ・ 米国内にディストリビューターがいるか
- ・ 商品をAmazonで販売しているか
- ・ 商品の生産地
- ・ 商品の発送元
- ・ 商品発送までのリードタイム
- ・ 初回注文時の最低発注金額
- ・ 商品の写真やブランドムービー等の掲載先URL等その他PR資料

お申し込み後の流れ

5月初旬 JETROでの審査後、内定企業通知

※内定通知後、Faireへの申請にあたり追加資料等のお願いを別途させていただきますので、内定企業におかれては予めご了承ください。

6月以降
順次 Faire.comでの審査後、採択企業通知

採択後
順次 Faire.com出展に向けた支援開始

7月 Faire.com出展ページ公開

2027年
2月 ライフスタイル商品関連の展示会出展

2027年
3月 プログラム終了

※2026年4月時点での予定のため、スケジュール変更等の可能性があります。

- ・ 個別相談
- ・ ウェビナーによる情報提供
- ・ 各種プロモーション実施等
- ・ 展示会出展支援

お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）ニューヨーク事務所

担当：堀田 / 井原 / 安藤

rept3@jetro.go.jp 及び papt6@jetro.go.jp の両方を宛先に入れてご連絡ください。

留意事項

- ・ 本案内に定めのない事項は、ジェトロがその対応を決定します。政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨、ご了承ください。
- ・ ご提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業からの連絡のために利用します。また、本事業に関するプレスリリース、ジェトロホームページ等において、企業情報や出品物の情報等を公開する場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・ 本事業に関する映像、画像、テキスト、音声若しくは関連資料等のコンテンツの全部又は一部（以下「本コンテンツ」といいます。）に関する著作権は、ジェトロ、その他の著作権者（以下「著作権者」といいます。）に帰属します。
- ・ 著作権者の書面又は電磁的方法による承諾を得ずに、本コンテンツの複製（録画、録音のほか、静止画でのキャプチャ取得等を含みますが、これに限られません。以下同じ。）、上映、公衆送信（送信可能化を含みますがこれに限られません。以下同じ。）、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等をしてはいけません。万一、これに違反した場合には、直ちにサービスの全部又は一部の提供を中止させていただきます。
- ・ 本コンテンツを、ジェトロの承諾を得ずに、複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等することは、著作権を侵害する行為であり、その利用者は、刑事責任を問われる可能性があります。また、これらの行為は、商談相手等のプライバシー権、肖像権等を侵害する行為でもあります。
- ・ 本案内の記載に反する行為があった場合や申し込みフォームに虚偽の記載をした場合には、申し込みを無効とし出展をお断りすることがあります。また、今後ジェトロが実施する事業の選考において不利となることがあります。
- ・ 申し込みフォームの記載内容に変更がある場合、ジェトロにお知らせください。なお、申し込締切日を過ぎてから内容を変更される場合、その内容によっては変更に応じられないことがあります。
- ・ 出品募集締め切り後であっても、現地規制の変更によって出展ができなくなることがあります。
- ・ 不可抗力によるやむを得ない事業の変更・中止が発生する場合があります。
- ・ 相応の理由なしに出展をキャンセルされた場合やアンケート等へご協力いただけない場合には、今後ジェトロが実施する事業の選考において不利となる場合があります。
- ・ 展示会出展においては、会場全体の基本構成、出品位置等はジェトロが決定します。ご希望に沿えないことがありますので、ご了承ください。
- ・ ジェトロやジェトロの委託業者から実施する情報提供は、参加者のご判断にてご利用ください。
- ・ 出品する権利を転貸、売買、交換、譲渡することはできません。
- ・ 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのあるものの出品については、出品者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。商品サンプルは法令に照らして適法に輸送して下さい。違反した場合には、今回又は今後の出品をお断りすることがあります。
- ・ ジェトロは、本事業の成果（お客様に関する成果を含みます。）又は本コンテンツの全部若しくは一部を、その裁量により公表する場合があります。お客様はこれを承諾し、これに関して何らの人格権も行使しないものとします。
- ・ Faire.comおよび展示会主催者の指定業者を装う者から出展者に対して、詐欺的商法の可能性があるため、十分にご注意ください。また、このような勧誘を受けた場合には、ジェトロにご報告ください。
- ・ Faire.comの運営会社、本事業を通じて関わったバイヤー、展示会主催者とのやり取りやトラブル、および事業参加により生じたいかなる損害にも、ジェトロとジェトロの委託業者は責任を負いかねます。
- ・ 本事業の運営及び参加についての法律関係及び派生する権利義務は、日本国の法律に準拠します。
- ・ 本事業の運営及び参加についての法律関係及び派生する権利義務については、東京地方裁判所又は東京簡易裁判所をもって、第1番の合意管轄裁判所とします。
- ・ ジェトロおよび本事業参加企業は、反社会的勢力と一切の関係を持たず、反社会的勢力からの要求には応じないものとします。