



ナイジェリア・ポップカルチャーミッション派遣 Super Japan in Lagos

日本貿易振興機構（ジェトロ）

ラゴス事務所

2025年9月

1 | ナイジェリア・ポップカルチャーミッション派遣： 「Super Japan in Lagos」

- ・ **アフリカ最大の人口を誇るナイジェリア**において、日本のアニメやマンガ、ゲームの「オタク」は存在！ファンコミュニティの消費活動やニーズを体感し、**ポップカルチャーの持つ訴求力を活かしたビジネスチャンスを探**ります。
- ・ 音楽や映画産業など**クリエイティブ産業等**にも着目し、現地クリエイターや業界関係者らとのネットワーク強化を図ります。

アフリカ

1. 若年層が多い

- ・ 中央年齢は約19歳
 - ・ 2050年には世界人口の4分の1に到達。
- 長期的に市場を見据えた際、**若年層へのアプローチ**が欠かせません。

2. インターネット環境・スマホ普及

- ・ 「YouTube」や「Netflix」などの動画配信サービス、マンガ購読アプリなどで最新の日本のコンテンツにアクセス可能。

- ・ SNSを通じて、最新のトレンド（流行）や日本のコンテンツ（アニメやマンガ、ゲーム）の情報にアクセス可能。

3. ファンコミュニティ形成

- ・ アフリカ各地で現地「オタクコミュニティ」が誕生。
- ・ 現地コミュニティ主催イベントも開催され、コスプレをする熱狂的なファンも。規模は年々拡大。

ナイジェリア

1. 人口大国

- ・ 約2億3,700万人の大陸随一の人口大国として知られ、2055年までに4億人を超えるとみられています。年齢の中央値は約19歳で、若年層（18～34歳）が人口の約35%を占めます。

- ・ 日本のアニメやマンガ、ゲームは同国の若年層にも人気がファンダムらによるイベントの主催などを通じて、これらに親しみのある若年層が増加傾向にあります。

- ・ オタクコミュニティの活性化、現地コミュニティ発のコスプレ大会、ゲームイベントといったファンイベントが多数開催。

- ・ 日本コンテンツから波及し、日本食、ファッション（Kawaii）への関心にもつながる。

2. クリエーティブ産業の勃興

- 音楽（アフロビーツ）や映画（ノリウッド）などの分野で独自のアイデンティティを持ち、クリエイティブ産業やエンターテインメント産業の伸長が著しい。これらの分野では既に強みが世界に認められるように。

2 | ナイジェリア・ポップカルチャーミッション

- 現地集合現地解散型のミッションを実施。
- 現地視察ツアー：ナイジェリアのクリエイティブ産業企業訪問。クリエイター、オタク等との交流会も予定。
- Super Japan：日本ポップカルチャーのイベントを開催（2日間）。ナイジェリアのオタクや一般消費者層との交流の機会。

プログラム1：現地視察

・クリエイティブ産業企業視察

視察先：調整中

メディア、アニメ・ゲームスタジオ等を予定

ポイント

- ・ナイジェリアのクリエイターのスキル等、急成長するクリエイティブ産業の今を知る。
- ・日本ナイジェリアのクリエイティブ産業での協業の可能性を探る。

プログラム2：交流会

ナイジェリアは**音楽（アフロビーツ）**や**映画（ノリウッド）**などクリエイティブ産業やエンターテインメント産業で独自のアイデンティティーを持ち、産業の伸長が著しい状況です。

同分野の業界関係者らと日本のポップカルチャーを中心としたコンテンツクリエイター・インフルエンサー、オタクコミュニティの代表者らとの交流会を実施し、同分野でのネットワーク強化を図ります。

日時：11月13日（水）夕方
場所：ラゴス市内（調整中）

Super Japan

・Super Japan in LAGOS

ナイジェリアオタク/ファンコミュニティとの接点として、「ラゴス国際見本市」の「ジャパンパビリオン」（主催：ジェトロ）内に特設スペース「Super Japan in Lagos」を設置。

音楽、アニメ、ファッション、文房具、ゲーム、日本食といった日本コンテンツが集結。さらにナイジェリアオタクコミュニティによるコスプレ大会なども実施。

・同見本市へ出展中の日本企業様や日系企業様、日本製品を取り扱う現地代理店も同会場に日本製品を展示し、日本ブランドおよび日本製品のプロモーションを一体的に行います。

ポイント

・アニメ、漫画、ゲーム等の日本ポップカルチャーの人気の高まり、現地消費者、ファンコミュニティの熱狂を体感し、ファンコミュニティによる消費行動やニーズを可視化し、マーケットインの市場展開の方法を考えるきっかけにします。

・ミッション派遣参加企業にはミニブース（展示ブース）を提供。自社や製品紹介、サンプリングなどの活動を通じて消費者と直接対話やマーケティング、サンプル調査等の実施が可能です。

3 | 日程

- 現地集合現地解散型のミッションを実施。
- 現地視察ツアー：ナイジェリアのクリエイティブ産業企業訪問。クリエイター、オタク等との交流会も予定。
- Super Japan：日本ポップカルチャーのイベントを開催（2日間）。ナイジェリアのオタクや一般消費者層との交流の機会。

11月12日（水）	11月13日（木）	11月14日（金）	11月15日（土）	11月16日（日）
ラゴス着 ※現地集合	午前： ・視察ツアー 午後： ・視察ツアー ・ラゴス国際見本市 ジャパンパビリオン視察 夕刻： ・交流会 ナイジェリアクリエイティブ産業企業、業界関係者、現地ファンコミュニティとの交流会	終日 Super Japan in Lagos DAY1 @ラゴス国際見本市 ジャパンパビリオン	終日 Super Japan In Lagos DAY2 @ラゴス国際見本市 ジャパンパビリオン	ラゴス発 現地解散
【ジェトロ手配・負担】				
・移動車両 （空港→ホテル） ・空港内移動補助	・移動車両 （ホテル⇄移動先）	・移動車両 （ホテル⇄移動先）	・移動車両 （ホテル→空港）	・移動車両 （ホテル→空港） ・空港内移動補助
【参加者の各自手配・負担】				
・航空券 ・飲食代 ・ホテル宿泊	・飲食代 ・ホテル宿泊	・飲食代 ・ホテル宿泊	・飲食代 ・ホテル宿泊	・飲食代 ・航空券代 ・渡航雑費

1 | Super Japan in Lagos

- 現地集合現地解散型のミッションを実施。
- 現地視察ツアー：ナイジェリアのクリエイティブ産業企業訪問。クリエイター、オタク等との交流会も開催いたします。
- Super Japan：日本ポップカルチャーのイベントを開催（2日間）。ナイジェリアのオタクや一般消費者層との交流の機会。

■ Exhibitors Zone (Experience! Japan Zone)：

【展示】ミッション派遣参加企業様によるミニブースを設置します。

自社紹介や消費財等の製品展示、試食、サンプリングなどのマーケティングに活用可能。

■ Catering Zone (Taste! Japan Zone)：

【物販】日本食等の提供ゾーン。日本のアニメキャラクターコラボカフェの設置（予定）。

■ Artist Exhibitors Zone (Nigeria Creative Zone)：

【展示・物販】ナイジェリア人クリエイターやプロダクションによる作品展示。

■ Otaku Zone (Nigeria Otaku Zone):

【展示・物販】ナイジェリアのオタク・ファンコミュニティによる展示スペース。

■ Event Stage

「ミライスカート+」（日本人ソロアイドル）によるスペシャルライブや現地アニメファンコミュニティによるコスプレ大会など、ミッション派遣参加企業を中心としたPRイベントを実施可能。

■ Workshop Area

ぬりえワークショップをはじめとする、ミッション派遣参加企業や現地発のオタクコミュニティによるPRイベントを実施します。

参考 | ラゴス国際見本市「ジャパンパビリオン」

- 1977年より続く「ラゴス商工会議所（LCCI）」主催の総合見本市で、西アフリカ最大級を誇ります。
- ジェトロ・ラゴスは2014年度よりジャパンパビリオンを設置し、日本製品のPRおよび販路開拓に寄与。
- 一般消費者を含むマスへの接点を提供し、マーケティング調査をサポートします。



独立記念を実施した広場
「Tafawa Balewa Square」に
日本館を設置。

ジャパンパビリオンの来場数：
2023年 約50,000人
2024年 約32,000人
(ジェトロ調べ)

写真：ジェトロ撮影



車両や飲料、食品、OA機器、
機械類など多種多様な日本
ブランドを展示。

2024年度は40社の日本企業
が出展。

本ミッション派遣参加企業
は本イベント内に簡易ブー
スを設置します。



特設ステージにおける企業イベント
など現地消費者へのプロモーション
をサポート。

土日には家族連れも多く、毎年出展
者によるデモやパフォーマンスを取り
入れている。

本ミッション派遣参加企業はステー
ジイベントの企画が可能です。（希
望制）

1 | Super Japan in Lagos

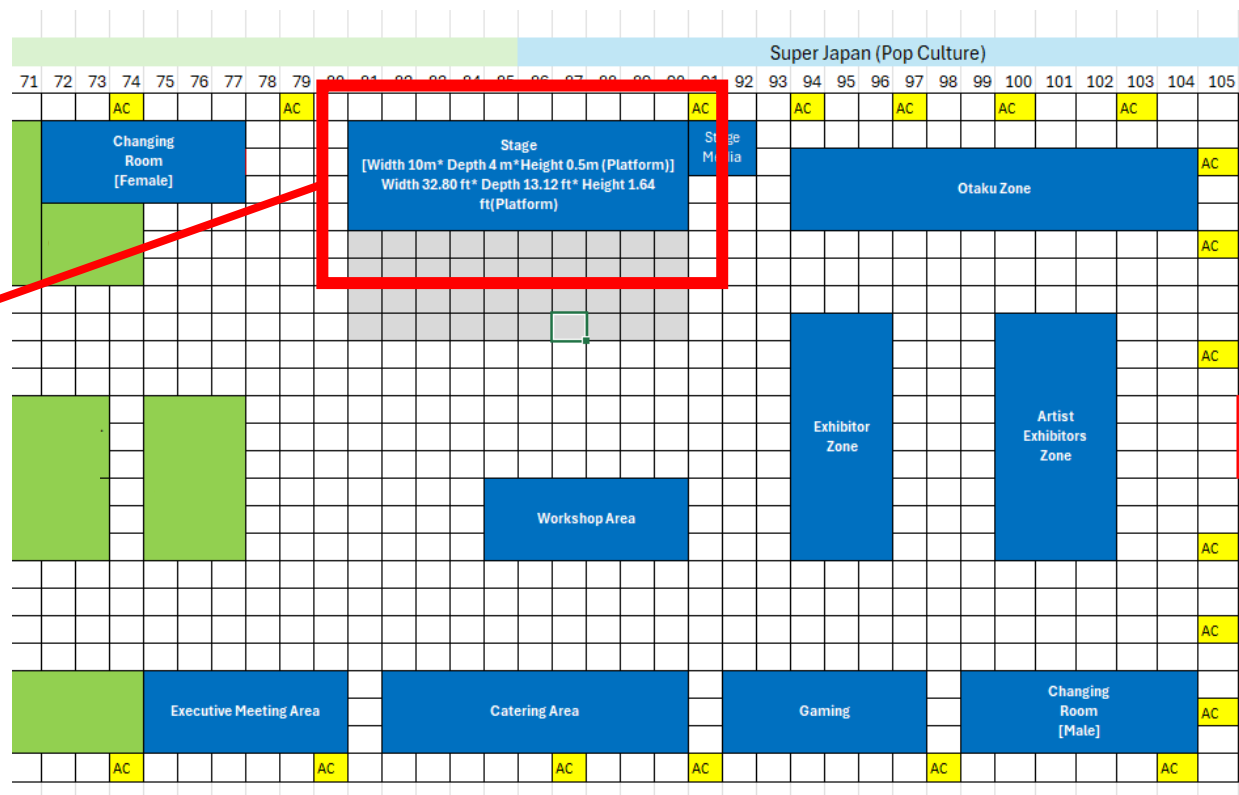
- 1977年より続く「ラゴス商工会議所（LCCI）」主催の総合見本市で、西アフリカ最大級を誇ります。
- ジェトロ・ラゴスは2014年度よりジャパンパビリオンを設置し、日本製品のPRおよび販路開拓に寄与。
- 一般消費者を含むマスへの接点を提供し、マーケティング調査をサポートします。



施工予定のステージ（予定）

サイズ：
幅 10m × 奥行 4m × 高さ 0.14m
（高さは地上から壇上まで）

音響設備、大型スクリーン（7m×2.5m）
の設置を予定。



参考 | 日本のアニメ人気とポップカルチャー熱の高まり

- Lagos Comic Conventionは2012年から始まったポップカルチャーイベント。
- 2024年には7,000人の来場者を記録。
- 2025年はチケット販売額が500円～5,000円と高価格化が進むが来場者は増加傾向にある。



コスプレ大会の様子



午後3時頃の様子。多くの若者でにぎわう。



日本などのアニメコンテンツのコスプレを楽しむ人々の姿もみられた。

(出所) ジェトロ撮影