

欧州における 吉野材のブランド戦略

-欧州における県産材のブランディング事例を学ぶ-

開催日時

2026
1.29 (木)
13:30~15:00
入場受付:13:00~

場所

橿原市内膳町自治会館 (近鉄大和八木駅南口より徒歩約2分)
すみれホール 4階「シクラメンA」
(〒634-0804 奈良県橿原市内膳町1-2-24)

※公共交通機関をご利用いただくか、近隣の駐車場(有料)をご利用ください。

対面・オンライン

参加無料

講師：後藤 豊氏

奈良県産材海外ブランド戦略アドバイザー

チャルマーズ工科大学
(スウェーデン)
建築土木工学部 研究員兼
東北大学大学院 工学研究科
都市・建築学専攻 客員助教



欧州において吉野材のブランド戦略を推進している
『奈良県産材海外ブランド戦略アドバイザー』の後藤豊氏に
ご自身の活動事例を踏まえ、海外へのブランディングや
欧州のニーズなどについてお話いただきます。
木材関連事業者・木工作家・行政職員の方等
地元材のブランド戦略に関心のある方はぜひご参加下さい！

内容

- 奈良県・ジェトロ奈良の海外事業取組について
- 欧州における吉野材のブランド戦略について

講師：後藤 豊氏

- 事前質問内容に関するQ&A
- 参加者との意見交換

対象：
県内の木材
関連事業者・
自治体職員
等

定員：60名



下の申込フォームよりお申込みください。
申込〆切：令和8年1月28日(水)12時まで
【お申込み】



申込フォーム



詳細はこちら(県HP)

【お問い合わせ】

奈良県 県産材利用推進課 ブランド戦略係
☎ 0742-27-7470 (8:30~17:15)
naranoki@office.pref.nara.lg.jp

主催：奈良県×ジェトロ奈良貿易情報センター