

越境EC×インバウンド ウェビナー

～インバウンド客からの
フィードバックを
輸出に繋げよう～



参加費
無料

定員
50名

概要

インバウンド客は、外国人消費者としての目線・感覚から企業の商品に具体的なフィードバックや市場へフィットするためのアドバイスを提供してくれる、「海外のリアルなテスター」です。

また、彼らから得られる情報を裏付けとして、より確度の高い輸出へと繋げていくことができます。

本ウェビナーでは、インバウンド客の国・地域ごとの嗜好や購買行動、価格感等、購買障壁を深掘りし、越境ECや商談会などを活用した海外ビジネスに繋ぐアプローチを紹介します。

※ジェトロ宮崎では、7月7日にインバウンド客(台湾)への受容性調査の実施を予定しており、今後、参加企業を募集予定です。

講師

ジェトロ
デジタルマーケティング部
ECビジネス課課長代理

志賀 大祐

埼玉県出身。2011年ジェトロ入構。
ジェトロ本部9年、メキシコ6年の勤務。2024年10月より現職にてインバウンドから輸出ビジネスに繋げるビジネススキームの構築や、米国向け越境EC輸出におけるトランプ関税の影響調査、グローバルプラットフォームを活用した製造業の海外マーケティング支援などを担当。
スペイン語の全国通訳案内士として、スペイン語圏のインバウンド客へのおもてなし役としても活動。

6/8 月

日時
13:30-15:00
(13:15 接続開始)

場所
オンライン開催
(ライブ配信: Zoom)

締切: 6/5(金) 12:00

お申込は
こちら→



ジェトロ宮崎(担当:新里、真崎)

TEL: 0985-61-4260 / E-mail: MYZ@jetro.go.jp

※ご記入いただいたお客様の個人情報は、ジェトロの個人情報保護方針に基づき適正に管理し、本イベント運営および今後の事業案内のために利用させていただきます。<http://www.jetro.go.jp/privacy/>
(個人情報保護関連問合せ先: ジェトロ宮崎)