



北欧・欧州市場から学ぶ  
海外マーケティング支援プログラム

# TOHOKU CRAFT JOURNEY

—2026年度 募集要項—



# 1. 事業概要

事業名	TOHOKU CRAFT JOURNEY ～北欧・欧州市場から学ぶ 海外マーケティング支援プログラム～	対象地域	北欧（デンマーク・スウェーデン・ フィンランド）、イギリス（予定）
主催	ジェトロ東北域内事務所 （岩手・山形・仙台・青森・秋田・福島）	参加対象者	本資料8～9ページの参加要件をす べて満たす <u>中堅・中小企業</u>
支援期間	企業採択後（2026年6月）～2027年3月	参加費用	無料 ※交通費・宿泊費等諸費用は参加者負担
支援内容	<p>① 事前オンライン個別メンタリング：6月25日前後（予定）</p> <p>② 対面グループメンタリング@仙台：7月2日（木）※原則参加必須</p> <p>③ バイヤーとのオンライン商談：8～9月予定</p> <p>④ バイヤー店舗での試験販売及びフィードバック：11～12月予定</p> <p>⑤ 現地ミッション派遣：1月下旬～2月頭予定</p> <p>※6月8日（月）16:30～17:00に本事業のオンライン説明会を実施します。（後日アーカイブ配信予定） 本事業へのお申込みをご検討されている方はなるべくご参加ください。 事業説明会お申込み：<a href="https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0093893J">https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0093893J</a></p>		
定員	30社程度	※ジェトロによる審査があります。 ※バイヤーとの商談組成、取引をお約束するものではありません。	

## 2. 事業内容詳細

### 1 メンタリング&欧州規制対応レクチャー



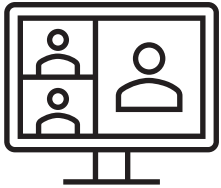
2025年度の商談や企業訪問後のバイヤーからのフィードバックを踏まえ、その後の商品や見せ方の改善状況について参加企業同士で互いに共有しながら課題発見と取り組み着手を支援。また、欧州の食品接触規制に関するセミナーを実施。

※今年度から初参加する企業は事前に講師とオンラインメンタリングを実施  
<開催予定日>

6月中旬 個別オンラインメンタリング (26年度新規参加企業対象)

6月下旬~7月頭 対面グループメンタリング 仙台開催

### 2 バイヤーとのオンライン商談



p7に記載のバイヤーとテスト販売商品選定に向けてオンライン商談を実施。商品、商談用資料、PR素材のブラッシュアップ後の成果を実践する場とする。

<開催予定日>8~9月

### 3 バイヤー店舗での試験販売・現地ミッション派遣



商談成約商品のテスト販売をバイヤー店舗にて実施。現地店舗における消費者の購買動向、商品への反応等、市場での受容性をデータ収集し、フィードバックレポートを作成。後日、参加企業に提供。

参加企業（任意の一部企業を想定）を現地に派遣し、現地店舗やデザイン分野でのトッププレイヤーとのコミュニケーション機会を提供。市場調査連携バイヤーの店舗でワークショップを行い、実際に現地販売現場での自社商品の市場可能性に対する仮説検証を進めてもらう。

①  
調整

フィードバック内容の振り返りと調整・改善への着手

②  
実践

調整・改善内容を実践

③  
仮説検証  
市場理解

実際の市場にて反応を確認  
目指す市場を具体化

販路開拓の際の判断軸や改善の進め方を具体的に理解  
販路拡大フェーズへの移行

# 3. 本プログラムのポイント

## POINT 1

### 世界的に浸透している「北欧ブランド」の現場から学べる

北欧からは多くの世界的に有名なライフスタイルブランドが輩出されており、実用性と美しさが融合したデザインや、自然素材を活用し持続可能性を大切にしている価値観が時代や地域を超えて共感を生んでいます。そういった特性のある市場を目指す中で、世界で共感を生むためのブランディングやマーケティング手法を学べる機会となっています。

## POINT 2

### 海外現地目線からのフィードバックが得られる

本プログラムでは、北欧・欧州市場向けに日本製品をセレクトし販売しているバイヤーと商談を行い、現地店舗での試験販売を実施します。価格やデザイン、見せ方など現在のものについて現地目線からのフィードバックが得られる機会です。効果的に商談を進める方法についても事前勉強会やメンタリングを通じて準備を行い、サポートします。

## POINT 3

### 長期的なブランディングにつながるバイヤーとの関係性づくりのきっかけに

現地市場から確かな信頼と支持を得ているセレクトショップと連携することで、お土産品としての一時的な消費促進ではなく、長期的にブランドの価値向上につながるネットワークづくりを目指します。

※バイヤーとの取引実現を確約するものではありません。

## POINT 4

### 類似した悩みを持つ仲間とともに、業種の垣根を超えて海外展開を目指す

メンタリングを通じて、同じ志を持つ事業者同士で互いにフィードバックを行い、横のつながりを深められる機会となっています。業種が異なれど、同じ海外を目指す仲間として、他社の取り組みを参考にしながら自社の取り組みをブラッシュアップしていただくことを目指します。

## 本プログラムは、下記のような方におすすめです。

これまで何度か海外と商談をしてきたが、  
自社の強みや課題を改めて整理し次の一步を見つけない

現地の感覚からフィードバックをもらい、  
現地のニーズに合わせて商品改善を進めたい

まずは小規模に海外市場で試してみたい

すぐに成果に結びつかなくても、継続的な海外  
販路につながるバイヤーと関係性を築きたい

商品の価格やデザイン、見せ方を現地市場で検証し  
てみたい

## 4. プログラムスケジュール（予定）

メンタリング (6～7月)	オンライン商談 (8～9月)	バイヤー店舗での試験販売	現地ミッション派遣 (1～2月)	販路拡大支援 (2027年度)
<p><b>1. 事前オンラインメンタリング</b> ※26年度新規参加企業対象 開催日程：6月25日前後 開催場所：オンライン (20～30分程度)</p> <p><b>2. 対面メンタリング</b> 開催日程：7月2日（予定） 開催場所：仙台市内 ※必須参加（原則）</p>	<p>p7に記載のバイヤーとテスト販売商品選定に向けたオンライン商談を実施。 ※通訳機能をジェット口にて提供</p>	<p><b>一部バイヤーのECサイト上での試験的な受注販売</b> バイヤーのECサイト上に商品情報を掲載し、試験販売。注文が入った際にバイヤー指定国内倉庫へ商品を発送。</p> <p><b>バイヤー実店舗/オンライン店舗での販売</b> 25年度/26年度の商談を機に受注に至った商品をバイヤー店舗で試験販売。</p> <p><b>販売結果、購買者データのフィードバック提供</b></p> <p>※参加可否は商談を踏まえたバイヤーからの引き合いに基づき決定</p>	<p><b>開催日程：</b> 1月下旬～2月頭頃</p> <p><b>派遣予定地域：</b>北欧（デンマーク/スウェーデン/フィンランド）・英国・欧州地域（予定） ※途中参加・途中離脱可能 ※渡航費用、現地での滞在費等は参加者負担</p> <p>※<u>ミッション派遣については事業開始後、改めて募集・ご案内します。</u></p>	<p>※実施未定 ※2027年4月以降に改めて募集予定 ※本プログラムへの参加が次年度事業への参加を確約するものではありません。</p>

(各社対応)  
・商品や見せ方のブラッシュアップ  
・現地規制対応

## 4. 試験販売連携バイヤー（予定）

01

### Sakura Copenhagen



#### 所在国

デンマーク（コペンハーゲン）

#### Webショップ

<https://www.sakuracopenhagen.dk/en>

#### 卸販売

あり（レストラン、カフェ、ホテル等）

#### 取扱製品

テーブルウェア、キッチンウェア、ホームウェア（お香・照明・ラグ・タオル等）、ファッション雑貨、抹茶・お茶道具 等

02

### Zakkasine



#### 所在国

スウェーデン（マルメー）

#### Webショップ

<https://www.zakkasine.com/>

#### 卸販売

あり（ミュージアムショップ等）

#### 取扱製品

テーブルウェア、キッチンウェア、ホームウェア（お香・照明・ラグ・タオル等）、インテリア用品、ファッション雑貨、文房具 等

03

### Finnish Design Shop



#### 所在国

フィンランド（トゥルク）

#### Webショップ

<https://www.finnishdesignshop.com/en-us/>

#### 卸販売

一部あり（建築事務所等）

#### 取扱製品

テーブルウェア、キッチンウェア、ホームウェア（照明・テキスタイル・花器・タオル等）、インテリア 等

※この他、英国（ロンドン）バイヤーと連携調整中

## 6. プログラム参加要件①

お申込みに際し、以下を必ずご確認ください。

### 対象製品

東北各地域の技術や生活文化などの地域資源を活かした「メイドイン東北」のクラフト製品（工芸品、日用品、文具、家具、アクセサリー、テーブルウェア、食器、キッチン用品、ファッション衣類、インテリア雑貨等）

※食料品・化粧品を除く。

※生産・加工過程で2つ以上の国（地域）の材料を使用した場合、加工または製造を最終的に行った地域が東北地域であること

### 対象企業

- 上記対象製品の製造・販売に従事している、東北地方（原則、青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島）に拠点を有する中堅・中小企業（中小企業は「中小企業基本法」の定義に基づく企業者。中堅企業は「新たな事業の創出及び産業への投資を促進するための産業競争力強化法等の一部を改正する法律」にて定義された「中小企業者を除く、常時使用する従業員の数が2000人以下の企業」）

※商社や代理店など、製造者/生産者以外による申し込みの場合は、製造者生産者の承諾を得たうえでの共同提案を行うこと。

- **ジェトロのプラットフォーム「[Japan Street（無料）](#)」に期日までに登録予定（登録済み）であること。**

## 6. プログラム参加要件②

お申込みに際し、以下を必ずご確認ください。

### 組織・体制の条件

- 商談に意思決定権のある方が参加いただけること。
- 本プログラム実施にあたり必要な企業・製品・その他情報を、ジェトロおよび委託事業者の求めに応じて提供できること。
- 本プログラムにおいて課された課題及びアンケートについて、期限内に提出、回答すること。
- 本プログラムの実施にあたり事務局からの連絡に適時対応し、円滑なコミュニケーションを維持できること。
- **26年度新規参加企業対象の事前オンラインメンタリング、及び仙台にて開催予定の対面メンタリングにジェトロの指定する方法で原則参加、履修できること。**
- 本プログラム参加にかかる交通費、通信費等を参加企業にて負担できること。
- 本プログラムにおいて知りえた個人情報及び企業情報を外部に漏洩しないこと。
- 現在、反社会的勢力に該当せず、かつ、将来にわたっても該当しないこと。

### その他条件

- 本「募集要項」で定める事項および[Japan Street募集要項](#)に同意できること。
- ジェトロの定める輸出入管理等の外為法管理規制に関する特記事項に同意できること。
- 本プログラムの成果やプログラム内にて撮影した写真・映像等について、ジェトロおよびジェトロが認めたメディアによる対外公表に同意できること。  
\* 成果とは出展企業の成約等の動向を匿名化し統計的に処理したうえでの集計結果のほか、公開されている範囲での企業情報、出展ページ上の製品画像等も含まれます。
- ジェトロが成果把握等のために実施するアンケートやヒアリングに必ずご協力いただけること。
- 協力が難しい場合は、支援期間の途中であっても支援を中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。

# 7. お申込み方法

STEP  
00

## 募集要項・参加要件の確認

本募集要項に記載されている内容・参加要件及び留意事項を必ずご確認ください。

STEP  
01

## プログラム参加申請

下記リンクより企業情報等の基本情報・事業参加への意気込みを入力し、参加申請を行ってください。

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0093902Z>

STEP  
02

## Japan Streetへの登録

初めて登録する方：Step1の登録後2~3営業日以内に送られてくるリンクより、Japan Streetにご登録ください。

すでに登録済みの方：[サプライヤーマイページ](#)にログインし、最新の商品情報にアップデートください。

STEP  
03

## 会社概要資料（商談用資料）のご提出（26年度新規参加企業のみ）※審査内容には影響しません。

現時点で使用されている海外バイヤーとの商談用の資料または会社概要資料があれば、[TOHOKU\\_project@jetro.go.jp](mailto:TOHOKU_project@jetro.go.jp)宛にメールでご提出ください。※現時点での資料の出来栄は問いません。メンタリングの際に使用します。※ご提出いただいた資料はジェトロ及び講師に共有されます。あらかじめご了承ください。

**対応期限：2026年6月16日（火）17:00まで ※切厳守**

## 8. 留意事項

- 本プログラムは、バイヤーとの取引をお約束するものではありません。
- 現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により本事業が中止または延期となる場合がございますのであらかじめご承知おきください。
- 本事業が中止または延期になった場合においても、本事業の参加のために参加者が支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害について、ジェトロはこれを負担しません。
- 参加企業のご判断の下、本事業に係る輸送等が発生した場合についても、ジェトロは盗難・破損・紛失について、一切補償いたしかねますことをあらかじめご了承ください。
- 参加者の企業名や商品情報を含む本事業結果および各種調査結果の公表にご同意ください。
- 本募集要項に記載されている事業の詳細は、参加者決定後別途ご案内します。今後変更する場合がございますので、あらかじめご了承ください。また対象国について、現地の諸事情や政府の方針等により、変更になる場合があります。
- 応募多数の場合や本事業の趣旨、お申し込み資格・条件、対象分野・商品などに合致しない場合など、ご参加いただけない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。
- お申込み後のキャンセルはご遠慮いただきますようお願い致します。
- プログラムの広報にあたり、一部事業につきメディア関係者がご同席する可能性がございます。個別対応が発生する際には改めてご相談差し上げますが、メディア関係者の一部ご同席につき予めご了承くださいませようよろしくお願い致します。
- 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのあるものの出品については、出品者の責任において事前に必要な許可等を取得してください。

# お問い合わせ先

## <本プログラムの内容に関して>

ジェトロTOHOKU CRAFT JOURNEY プロジェクト（担当：柴田・狩野）  
[TOHOKU\\_project@jetro.go.jp](mailto:TOHOKU_project@jetro.go.jp)

## <本プログラムへのお申し込み方法・海外展開全般に関して>

最寄りのジェトロ事務所までご連絡ください。

ジェトロ岩手	<a href="mailto:MOR@jetro.go.jp">MOR@jetro.go.jp</a>	（担当：狩野）
ジェトロ山形	<a href="mailto:YAT@jetro.go.jp">YAT@jetro.go.jp</a>	（担当：柴田）
ジェトロ仙台	<a href="mailto:SEN@jetro.go.jp">SEN@jetro.go.jp</a>	（担当：下畑、吉田）
ジェトロ青森	<a href="mailto:AOM@jetro.go.jp">AOM@jetro.go.jp</a>	（担当：横島）
ジェトロ秋田	<a href="mailto:AKI@jetro.go.jp">AKI@jetro.go.jp</a>	（担当：戸堀、梅津）
ジェトロ福島	<a href="mailto:FMA@jetro.go.jp">FMA@jetro.go.jp</a>	（担当：加藤）