

|                                                             |                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 国・地域                                                        | ブラジル／サンパウロ                                                                                                   |                                                                                                                                                 |                                                |
| 業種                                                          | 商社・卸売業                                                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                |
| 調達関心品目／賞味期限                                                 | 第一希望                                                                                                         | 冷凍食品：温めるだけで食べられる冷凍食品 お惣菜やおかず類（動物性商品が50%以下のもの）、アイスクリームやスイーツ&和菓子系（ケーキ、どら焼き、たい焼き、団子、大福）、ソース付きパスタ、スープ付き麺類（ラーメン、うどん、そば）、ソース付き焼きそば、たこ焼き、お好み焼き、焼きおにぎり等 | 1年以上                                           |
|                                                             | 第二希望                                                                                                         | 菓子類：せんべい、低価格の和菓子（どら焼き、ようかん、大福、団子）、クッキー、チョコレート、スナック菓子、キャラクター付きお菓子等                                                                               | 1年以上                                           |
|                                                             | 第三希望                                                                                                         | 調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：パスタソース、つゆ、鶏ガラ、オイスターソース、焼き肉のたれ、キムチの素等                                                                                        | 1年以上                                           |
| 取扱不可能な商品                                                    | 動物性商品：登録やライセンスが必要となるため現時点では取り扱い不可                                                                            |                                                                                                                                                 |                                                |
| 日本食品の取扱い実績                                                  | あり：日本酒、焼酎、ウイスキー、リキュール（梅酒、柚子酒）、醤油、お米、調味料（カレー、ソース系、すし酢など）、マヨネーズ、麺類（乾麺、冷凍）、冷凍食品（餃子、納豆、枝豆、味噌、アイスクリームなど）、せんべい、お茶等 |                                                                                                                                                 |                                                |
| 商品の用途（販路）                                                   | 業務用・小売用両方                                                                                                    | 販路                                                                                                                                              | レストラン（日本食チェーン含む）、スーパーマーケット、アジア食品専門店、ディストリビューター |
| 商流                                                          | 直接取引                                                                                                         | 可能だが要相談                                                                                                                                         | サプライヤー指定商社 可能だが要相談                             |
|                                                             | バイヤー指定商社                                                                                                     | 希望する（JFC JAPAN）                                                                                                                                 | 商社・卸売業者との商談可否 要相談                              |
| 商談時に必須な書類・認証 ※バイヤーが求める認証の詳細は、 <a href="#">p.5</a> をご確認ください。 |                                                                                                              |                                                                                                                                                 |                                                |
| 生産者取得認証                                                     | 特になし                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                |
| 商品取得認証                                                      | 特になし                                                                                                         |                                                                                                                                                 |                                                |
| 使用言語                                                        | 商談会時                                                                                                         | 日本語                                                                                                                                             | 取引時 日本語                                        |

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

1966年創業、60年以上にわたり日本食品・酒類の輸入を手掛ける老舗企業。日本食品が売上の約75～80%を占め、継続的かつ安定した輸入取引を実施している。日本のJFCグループとの連携で小ロット混載が可能で、初回導入のハードルを低減。商品提案とともに生産者の想いや製法まで丁寧に伝える営業力と市場開拓力が強み。

「商品の価値と物語を共に届け、ブラジル市場でのブランド育成と普及拡大を目指します。」



|                                                                      |                                                         |                                                                               |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 国・地域                                                                 | エクアドル／キト                                                |                                                                               |                                                                        |
| 業種                                                                   | 商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）                                  |                                                                               |                                                                        |
| 調達関心品目／賞味期限                                                          | 第一希望                                                    | 魚介類：寿司用の魚介類やその他食材                                                             | 6－12か月以内                                                               |
|                                                                      | 第二希望                                                    | 缶詰・瓶詰・粉類・乾物：保存期間が長く、さまざまな市場分野に大量販売できる製品。                                      | 6－12か月以内                                                               |
|                                                                      | 第三希望                                                    | 菓子類：高品質でユニークな味わいのチョコレートやクッキー<br>（さまざまな市場、特にスーパーマーケットや高級小売店向けで、付加価値があれば、なお良い。） | 6－12か月以内                                                               |
| 取扱 <b>不可</b> な商品                                                     | なし                                                      |                                                                               |                                                                        |
| 日本食品の取扱い実績                                                           | あり   ：   酒、海苔、寿司用米、ラーメン用スープ、カニカマ、わさび、箸、うなぎの燻製、ガリ、唐辛子、魚卵 |                                                                               |                                                                        |
| 商品の用途（販路）                                                            | 業務用・小売用両方                                               | 販路                                                                            | レストラン(約200社)、国内スーパーマーケット(主要大手3社)、自社店舗（カフェ・デリ・レストラン等2店舗）、ホテル、ケータリング、カフェ |
| 商流                                                                   | 直接取引                                                    | 希望する                                                                          | サプライヤー指定商社   可能だが要相談                                                   |
|                                                                      | バイヤー指定商社                                                | 可能だが要相談（Mutual Trading）                                                       | 商社・卸売業者との商談可否   要相談                                                    |
| 商談時に <b>必須</b> な書類・認証 ※バイヤーが求める認証の詳細は、 <a href="#">p.5</a> をご確認ください。 |                                                         |                                                                               |                                                                        |
| 生産者取得認証                                                              | 特になし                                                    |                                                                               |                                                                        |
| 商品取得認証                                                               | 特になし                                                    |                                                                               |                                                                        |
| 使用言語                                                                 | 商談会時                                                    | スペイン語（通訳あり）                                                                   | 取引時   英語、スペイン語                                                         |

企業概要／日本企業へのメッセージ

2006年創業、輸入・卸売・小売・飲食を一貫展開する総合食品企業。エクアドル国内のレストランやホテル、スーパーマーケットを中心に約250社と取引し、同国内においてラテンアメリカ、米国、欧州、アジアなど多様なジャンルの飲食店と幅広いネットワークを有する。また自社で運営する店舗やECサイトで小売事業も行っており、高級・付加価値商品の選定力と多業態での市場理解が強み。「高品質な日本製品の魅力を広く展開したいと考えています。」



|                                                             |                                                                  |                                                                  |                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 国・地域                                                        | 中国／大連                                                            |                                                                  |                                      |
| 業種                                                          | 商社・卸売業                                                           |                                                                  |                                      |
| 調達関心品目／賞味期限                                                 | 第一希望                                                             | 調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、塩、酢、味噌、柚子果汁、焼肉のたれ、めんつゆ、ドレッシング等の各種調味料・関連商材 | 1年以上                                 |
|                                                             | 第二希望                                                             | 飲料：日本酒、ビール、ウイスキー、焼酎、果実酒等の酒類全般、各種飲料                               | 1年以上                                 |
|                                                             | 第三希望                                                             | 冷凍食品：ケーキ類、麺類、納豆等を中心とした各種冷凍食品                                     | 1年以上                                 |
| 取扱不可能な商品                                                    | 中国が輸入を禁止している日本の10都県                                              |                                                                  |                                      |
| 日本食品の取扱い実績                                                  | あり     調味料、酒・飲料類、菓子類、麺類、缶詰・瓶詰・乾物、お菓子・パン作り用の小麦粉、冷凍納豆、水産加工品などの冷凍食品 |                                                                  |                                      |
| 商品の用途（販路）                                                   | 業務用・小売用両方                                                        | 販路                                                               | 日系・中国系スーパーマーケット、日本食レストラン、オンライン販売（EC） |
| 商流                                                          | 直接取引                                                             | 可能だが要相談                                                          | サプライヤー指定商社 可能だが要相談                   |
|                                                             | バイヤー指定商社                                                         | 希望する                                                             | 商社・卸売業者との商談可否 可                      |
| 商談時に必須な書類・認証 ※バイヤーが求める認証の詳細は、 <a href="#">p.6</a> をご確認ください。 |                                                                  |                                                                  |                                      |
| 生産者取得認証                                                     | 特になし                                                             |                                                                  |                                      |
| 商品取得認証                                                      | 特になし                                                             |                                                                  |                                      |
| 使用言語                                                        | 商談会時                                                             | 日本語                                                              | 取引時 日本語、中国語、英語                       |

企業概要／日本企業へのメッセージ

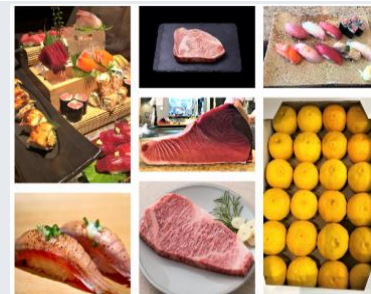
2018年創業、中国全土に販路を持つ日本食品専門の輸入卸売企業。スーパーやEC、外食向けなど約250拠点に展開し、日本食品比率は100%。商談会を通じた新規開拓実績も豊富で、中小企業商品の採用に積極的。対中輸出の知見と日本語対応力、幅広い販売チャネルが強み。「輸出手続きは、日本国内の提携先（輸出商社）と連携し、事業者様が国内取引で完了できるような万全のサポート体制を整えております。」



|                                                             |                                   |                           |                                       |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| 国・地域                                                        | サウジアラビア／リヤド                       |                           |                                       |
| 業種                                                          | 商社・卸売業、小売業                        |                           |                                       |
| 調達関心品目／賞味期限                                                 | 第一希望                              | 調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料全般 | 1年以上                                  |
|                                                             | 第二希望                              | 冷凍食品：冷凍レトルト商材、冷凍野菜餃子など    | 1年以上                                  |
|                                                             | 第三希望                              | 菓子類：スナック菓子、菓子全般           | 1年以上                                  |
| 取扱不可能な商品                                                    | アルコールまたはアルコール系含有商品、畜肉または畜肉エキス含有商品 |                           |                                       |
| 日本食品の取扱い実績                                                  | あり：米類、調味料、生鮮農水産物、農水産加工品、和牛ほか      |                           |                                       |
| 商品の用途（販路）                                                   | 業務用・小売用両方                         | 販路                        | 日本食レストラン、高級ホテル、小売市場、都市部中心の業務用販売ネットワーク |
| 商流                                                          | 直接取引                              | 可能だが要相談                   | サプライヤー指定商社 希望する                       |
|                                                             | バイヤー指定商社                          | 希望する                      | 商社・卸売業者との商談可否 可                       |
| 商談時に必須な書類・認証 ※バイヤーが求める認証の詳細は、 <a href="#">p.6</a> をご確認ください。 |                                   |                           |                                       |
| 生産者取得認証                                                     | 特になし                              |                           |                                       |
| 商品取得認証                                                      | 特になし                              |                           |                                       |
| 使用言語                                                        | 商談会時                              | 日本語                       | 取引時 日本語                               |

## 企業概要／日本企業へのメッセージ

2021年創業。サウジアラビアにおいて、日本人が経営する唯一の日本食品の輸入・卸売業者。日本食品が取扱の約80%を占め、レストランや高級ホテルを中心に幅広い販売ネットワークを持つ。中東で20年以上の実績を持つ経営者の知見を活かし、市場に即した商品提案と販路開拓を行っている。日本と現地それぞれの品質基準や商習慣への理解を兼ね備えたうえで、現地市場に適した事業展開を推進しており、顧客からの信頼も厚い。日本語による円滑な取引体制も強みである。「日本の品質を理解し、現地市場で価値ある商品展開を共に実現したいと考えています。」



## 【バイヤーが求める取得認証、証明書等】

| バイヤー名                                                    | 国・地域            | 認証等の種類  |       |                                                  |                                                                          |
|----------------------------------------------------------|-----------------|---------|-------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| TRADBRAS IMPORTAÇÃO<br>E EXPORTAÇÃO LTDA<br>(JFC BRASIL) | ブラジル／<br>サンパウロ  | 生産者取得認証 | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 | 商品取得認証  | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 | 証明書、等   | 取引決定後 | 原産地証明書・各種検査証明書、スペックシート・規格書、ブラジル規定に基づいた栄養分析表      |                                                                          |
| Datu Gourmet                                             | エクアドル／<br>キト    | 生産者取得認証 | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP、SQF |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | BPM-HACCP                                                                |
|                                                          |                 | 商品取得認証  | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 | 証明書、等   | 取引決定後 | 自由販売証明書、委任状、簡易フローチャート（簡易工程図）、製品仕様書、漁獲証明書（※水産物のみ） |                                                                          |
| 桐澤商貿(大連)有限公司                                             | 中国／大連           | 生産者取得認証 | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 | 商品取得認証  | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 | 証明書、等   | 取引決定後 |                                                  |                                                                          |
| WASL WAY TRADING<br>CO.                                  | サウジアラビア<br>／リヤド | 生産者取得認証 | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | ISO9001、ISO22000、US-HACCP                                                |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 水産品生産者：SFDA登録                                                            |
|                                                          |                 | 商品取得認証  | 商談時   | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         |       | 推奨                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 |         | 取引決定後 | 必須                                               | 特になし                                                                     |
|                                                          |                 | 証明書、等   | 取引決定後 | 特になし                                             |                                                                          |