



Gustavo Dore CEO

ワークスタイルテック
株式会社
CEO

リクルートテクノジーズ
UXデザイナー

SONY
商品企画

慶應メディアデザイン
修士



Navigation icons: car, train, pedestrian, search, close.

Destination: グラントウキョウサウスタワー, Japan, 〒100-6690

Origin: Rua Luís Antônio Tomás, 305 - Cidade Jardim, M

Message: Sorry, we could not calculate directions from "グラントウキョウ..."

**26
hours**

**25
hours**

Rua Luís Antônio Tomás,
305 - Cidade Jardim

Work



出身 Juiz de Fora, MG, Brasil



UFJF 大学 - マスコミ専門



入学試験

マスコミ 800人の中で1位

大学全体 40000人の中で10位

KEIO Media Design



2011年クラスの受賞論文

ソニー

VAIO商品企画



ベストセラーの企画
500万台の商品の企画担当。



Adobe

A photograph of four people (two women and two men) jumping joyfully in the air. They are positioned in front of a large, 3D red Adobe logo. The background is dark with some faint text visible. The overall mood is celebratory and energetic.

SONY—ADOBE パートナーシップ企画・実践



じゃらん観光ガイド

Recruit Co.,Ltd. 旅行&地域

★★★★★ 2,358

3+

広告を含む

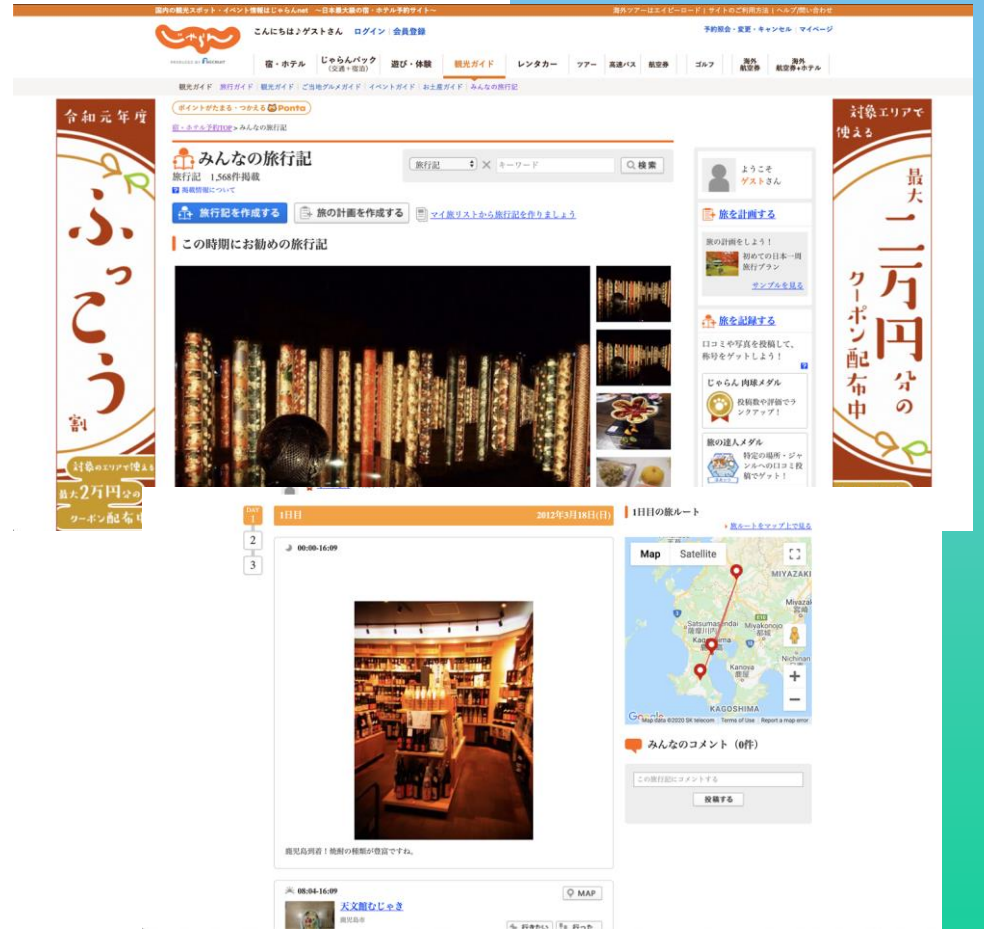
このアプリはお使いの一部のデバイスに対応しています。

ほしいもののリストに追加

インストール



40万ダウンロードの じゃらん観光ガイド



リクルートのリファーマラル採用事業部の立ち上げ

GLOVER | Refer
PRODUCED BY RECRUIT

サービス概要 | モデルケース | 成功のコツ



お問い合わせ
資料請求

GLOVER | Refer で、社員の協力数UP

設計



社員を動かす設計
簡単に紹介できる仕立て

人事・社員とも低負荷

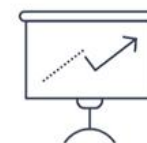
実施



実データに基づいた
継続的なPDCA

簡単に推進状況を可視化

継続



リファーマラル採用に習熟して
効果・効率UP

プロが伴走し、定着を支援

GLOVER Referはどの社員が誰を紹介したのか、選考の進み具合はどうかなどを可視化できる、リファーマラルリクルーティング（社員紹介採用、リファーマラル採用）の導入・促進サービスです。

参加社員はテンプレートでメッセージを作成でき、メールやSNSなど連絡方法を選ぶだけ。



モティファイ 株式会社

最先端なバック
オフィスを
作るIT企業





- 履歴書の保持・管理にお困りではないですか？
- 契約書類の管理にお困りではないですか？
- もっと社員の育成に時間を使いたい！

ACCS 30th 実績
ACCS Consulting Co., Ltd.

チームが月に144時間を節約！
300万円以上の削減
(一人分の給料)

入社手続きの
作業の**95%**の
時間削減



WelcomeHRは、

入社管理を簡単に
御社のリソースを有効に
活用できるサービスです。



WelcomeHR とは

- 1・御社の情報管理のリスクを減らします
- 2・人事の作業時間とコストを減らします

個人情報書類

の保存管理からの解放



オンライン契約書

の印刷、押印、送付そして保存管理から解放



www.welcomehr.jp

info@welcomehr.jp



人事労務の作業時間を空けて 社員の育成をしませんか？

個人情報収集と契約を簡単にできる“WelcomeHR”

3分でわかる資料はこちら

取引先企業

STYLER

work on your future
pronoia/group

東証1部 TOKYO

TalenIA

Benefit one

ACCS
ACCS Consulting Co., Ltd.

SOU-MU
PROJECT

Joyworks

Nsworks



労務・年金相談
安達事務所

DO
MARK LEADING MARK

e-good

Giftpack



and more...



外国人から 見る日本の職場



2020/03/01 の NIKKEI ASIAN REVIEW表紙



グローバルマインドセット

グローバルマインドセットとは、世界中の情報、伝統、文化的規範を吸収し、どんな環境にも影響を与える能力です。



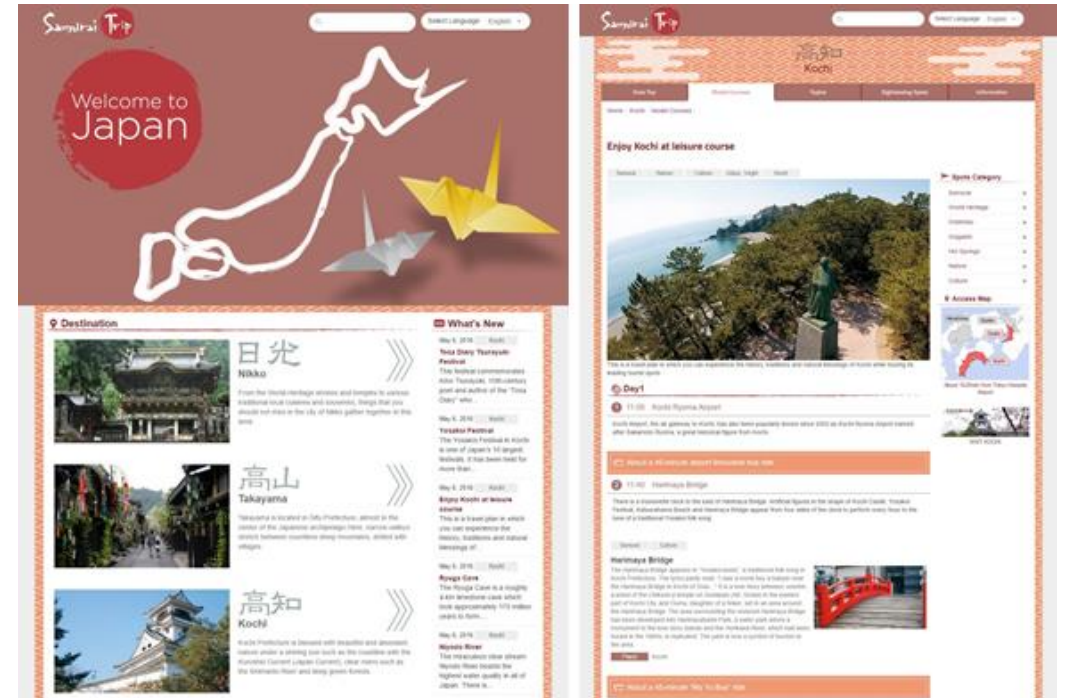


例：開発アウトソーシング

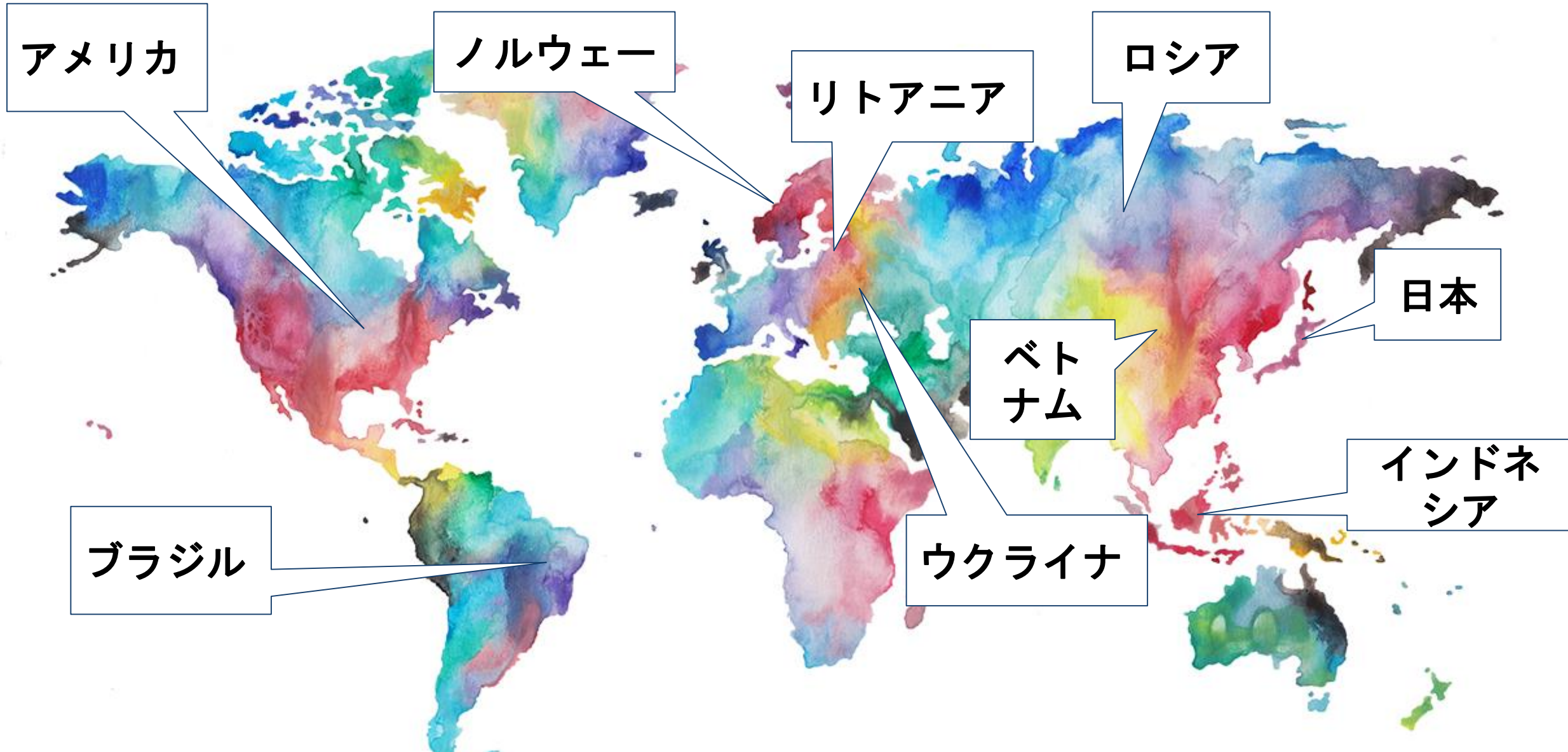
表彰ナビ



Samurai Trip




開発アウトソーシング








現在のWelcomeHRチーム



 Gustavo Dore (CEO)
 Piotr Grzywacs (CSO)
 Ishihara Akira (Advisor)

 Yumiko Naito (Marketing Manager)
 Zhuo Simin (Project Manager)
 Yencheg Fu (Art Director)
 Le Lam (Engineering)
 Viet Nguyen (Engineering)

 Miyuki Kushima (Sales Intern)
 Kinue Urano (Graphic Designer)
 Allison Chen (Graphic Designer)
 Viet Nguyen (Engineering)
 Nanami Ishida (Marketing Intern)

卒業

 Yuma Sakamoto (sales)
 Van Nguyen (marketing)
 Bruno Poncineli (design)

 Yuji Schuster (engineering intern)
 Austin Hale (engineering intern)

+4各国



働きがいが高い社員率

ブラジル

85%

日本

35%

日本の工場

- 暗い
- 休憩室汚い
- 元気がない社員
- 女性が恥ずかしい



ブラジルの工場

- 明るい
- 休憩室が綺麗
- 最新の技術
- ゲームの部屋

たまたに

- フットサルコート
- BBQ所



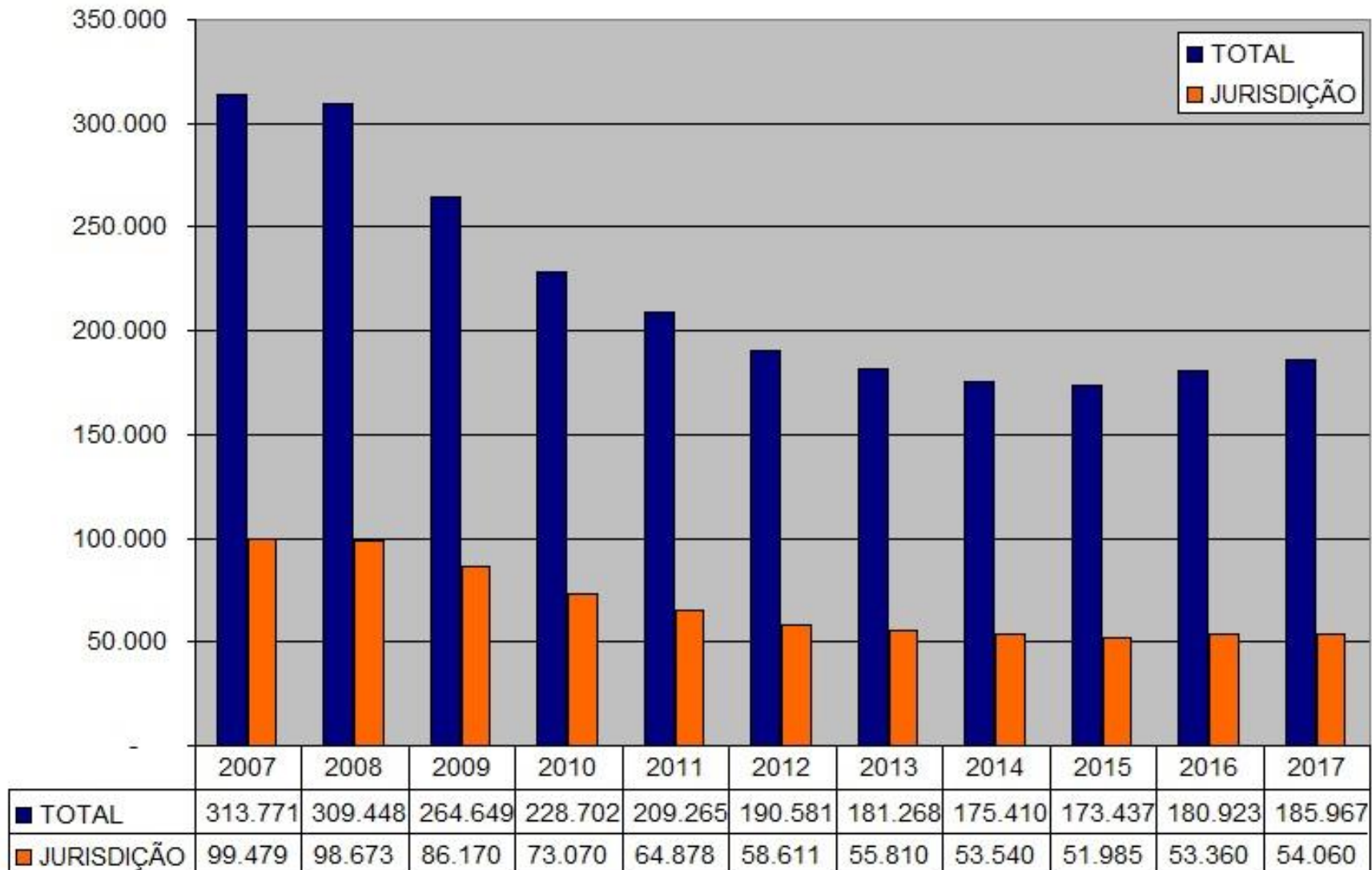
ブラジルの工場



ブラジルの工場



日本にいるブラジルの出稼ぎ



日本で働くイメージ

- 休みが少ない
- パワーハラスメント
- 過労死
- 将来がない
- 残業が多い



5:46 94%

News On Japan [Visit](#)

Japan's labor productivity still lowest among G7 members in 2018

Images may be subject to copyright. [Learn More](#)

Related images

WORK IN JAPAN
▶ 9:08
What Work is Like in Japan // ...
youtube.com

Japan wants employers to give...
ejinsight.com

images (13).jpeg. [Open](#)

自分の国が発達している

- 給料が上がっている
- 休みが多い
- 家族の近くにいられる
- 将来がある



気をつける、日本！

2019年4月1日から
新しい仕事ビザで
1年で外国人47500人をタ
ーゲット。

しかし、**6ヶ月で219人**し
か日本に来れなかった。
ビザは895人。

The Asahi Shimbun | Asia & Japan Watch

TOP Japan News Politics Business Sports Culture Travel

The Asahi Shimbun > Japan News > Social Affairs > article

Foreign workers on new visa reach 2% of government goal

By HIROYOSHI ITABASHI/ Staff Writer
November 14, 2019 at 17:10 JST

Share Tweet Print



A Cambodian woman who obtained the specified skills visa and re-entered Japan receives a letter of appointment from JA Aso in Aso, Kumamoto Prefecture. (Tazuko Goto)

気をつける、日本！

マツダさんがタイの工場を止めて日本に生産をもってきました。

AUTOMOBILES

Mazda shifts Thai SUV production to Japan as baht soars

Southeast Asia's top automotive hub to lose popular CX-3

EMI OKADA, Nikkei staff writer

DECEMBER 21, 2019 20:00 JST ● UPDATED ON DECEMBER 22, 2019 01:22 JST



Mazda seeks more flexibility in allocating production among its domestic and overseas plants as business conditions change. (Nikkei montage/source photos by Yumi Kotani and Getty Images)

気をつける、日本！

日本人で高い技術のタレントが逃げている。

高い技術の外国人に魅力が低い。

ECONOMY

Cheap Japan: Low wages for tech workers delight foreign companies

Hong Kong, Singapore and US outshine former dream destination

TAKAYUKI INOUE, Nikkei staff writer
DECEMBER 12, 2019 15:01 JST



People take photos of the illumination at Osaka's Midosuji district. After three decades of slow growth, Japan has become a low-paying country. (Photo by Tomoki Mera)

気をつける、日本！

日本のジェンダーギャップは大きい。

キャリアに興味がある女性に魅力がない。

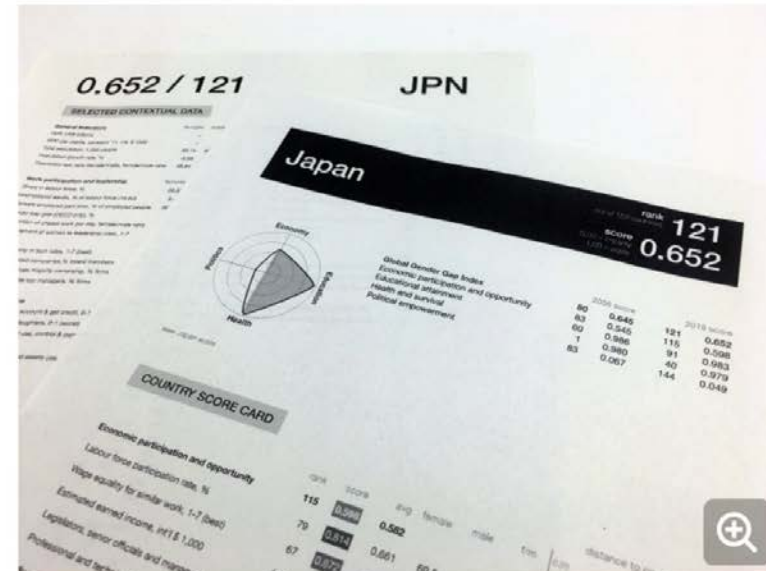
MENU

The Asahi Shimbun
Asia & Japan Watch

SERVICE

Japan ranks 121st in gender equality among 153 countries

THE ASAHI SHIMBUN
December 18, 2019 at 18:40 JST



The World Economic Forum's Global Gender Gap Report released on Dec. 17. Japan ranked 121st out of 153 countries. (Asahi Shimbun)



日本で働くイメージを
良くしましょう！

日本で働いている外国人のアドバイス



Dionísio: 建築家
ブラジル人 37歳

仕事歴: Ikeshita Sekkei, Earth Appraisal, Woonerf Inc.

コメント: やりがいのある仕事, 就職活動をしている人に会ってみる (中々面接をさせてくれない会社が多かった)、無理やり何でもかんでも他の人と同じ出ることを期待しないでほしい。

日本で働いている外国人のアドバイス



Evelyn: ブランド/商品企画
台湾人 34歳

仕事歴: ソニー、ロレアル、モティフ
アイ

コメント: 日本の手は無駄にプレッ
シャーが多い。社員のプライベート
の生活もあるのを認識し、副業や自
由な働き方をもっと認めましょう。

日本で働いている外国人のアドバイス



Luis: エンジニア
ブラジル人 39歳

仕事歴: グッドパッチ、トランスコスモス、楽天、パタゴニア

コメント: 日本の安全や安定が魅力的ですが、遅いキャリア成長と給料が高くないのは良くない。外国人の意見をもっと取り入れるべき。中小企業もグローバルプレイヤーにならないといけない。

日本で働いている外国人のアドバイス



Gustavo: 大学の先生
ブラジル人 35歳

仕事歴: JICA, BERLITZ, GREEN, 上智大学、神田外語大学

コメント: キャリアパスをもっと明確にすること。グローバルを検討している人たちがキャリアを見た時にアメリカやヨーロッパに行ってしまう。現在の社員に海外の情報を増えることも大事。

日本で働いている外国人のアドバイス



Simin : エンジニア
シンガポール人 36歳

仕事歴: Panasonic, フォースバレー、
リクルート、モティファイ

コメント: 海外の大学に説明会を開くのは効果的です。小さい会社でもできること。一人でもできることなので、最初のヘッドハンティングを海外で行って、そこからその方に任せる。



ブリッジ社員を作りましょう

日本語と自分の国の言語+マネジメントスキル

- 外国人が外国人をマネジメントをすると退職リスクが下がります。
- 日本語話さなくてもいい環境があると採用しやすくなる。



グローバルプレイヤーになりましょう

人口が減っている、高齢化になっている。
マーケットは海外しかない

- 現在の売上を満足せずに海外のプレイヤーになって日本の経済から自由になる作戦を作るべき。

海外展開についての相談、外国人の
マネジメントについての相談などを
是非ご連絡ください。

Gustavo Dore
dore@motify.work
www.welcomehr.jp