



インバウンドはコスパ最強の  
海外マーケティング!?

## 【多摩地域対象セミナー】 インバウンド客からのフィードバックで読み解く 新しい海外販路のを見つけ方

2026年5月19日(火)

me:rise 立川 Conference Room 3階 roomA+roomB

14:00~16:00 (受付13:30-)

インバウンド客は、外国人消費者としての目線・感覚から、貴社の商品に具体的なフィードバックや市場へフィットするためのアドバイスを提供してくれる“海外のリアルなテスター”です。また、彼らから得られる情報を裏付けとして、より確度の高い輸出へと繋げていくことができます。この考え方を起点とした「マーケットイン型開発輸出実証事業」については、今後、参加企業を募集予定です。セミナーでは、併せてJETROの支援メニューについてもご説明しますので、ぜひご活用ください。海外展開を見据える事業者の皆さまのご参加をお待ちしております。

- 14:00~14:50 講演「インバウンド需要を輸出ビジネスへ」(仮)  
・講師 独立行政法人日本貿易振興機構 デジタルマーケティング部 志賀 大祐
- 14:50~15:10 説明「マーケットイン型開発輸出実証事業・JETROの支援策」
- 15:10~15:25 質疑応答
- 15:30~16:00 閉会・ネットワーキング



対象

○多摩地域に事業所を有する中小企業で、海外向けの製品開発にご関心のある事業者  
○多摩地域の自治体・商工団体 等

定員

50名

お問合せ

JETRO東京貿易情報センター

TEL: 03-3582-4953/E-mail: KNT@jetro.go.jp

お申込み

5月18日(月)正午×切

こちらのURL・QRから!

<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0091450V>

