関門エリアにおける韓国人インバウンド客向け
テストマーケティング

募集要項

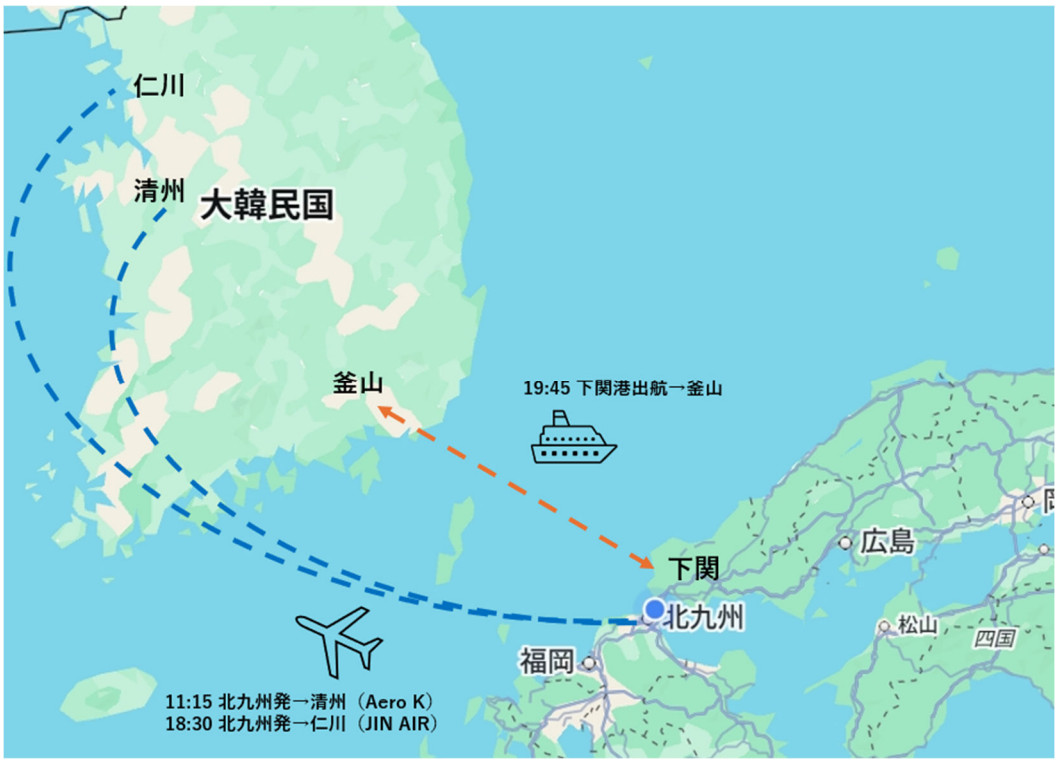
JETRO

2026 年 11 月

独立行政法人 日本貿易振興機構（JETRO）
北九州･山口

１． 全体概要

北九州空港および下関港は、韓国との定期航路・定期便を有し、多くの韓国人インバウンド客が訪れる関門エリアの重要なゲートウェイとなっています。
ジェトロ北九州・山口では、航空便（北九州↔仁川・清州）またはフェリー（下関↔釜山）を利用して関門エリアを訪れる韓国人インバウンド客を対象に、食品や飲料などの北九州・下関産品のテストマーケティングを実施します。
本事業では、韓国人旅行者の商品に対する評価や嗜好、購買意向を把握するためのアンケート調査を行うとともに、得られた商品フィードバックを活用し、韓国市場のニーズに対応した販路開拓を支援します。また、当日の物販等の“旅ナカ消費”だけでなく、越境 EC を活用して帰国後の“旅アト消費”を見据えたマーケティングを実施します。



【主催】JETRO 北九州貿易情報センター、山口貿易情報センター
【後援・協力】北九州市、下関市、北九州エアターミナル株式会社

２．プログラム内容　－テストマーケティング

関門エリアを飛行機またはフェリーで訪れる韓国人インバウンド客に対し、北九州空港および下関港にて地場産品の試食・試飲を提供。商品 PR および韓国人旅行者の商品に対する評価や嗜好、購買意向を把握し、将来的な輸出に結び付けるためのアンケート調査を行う。アンケートの分析結果は、企業別・商品別にフィードバックを行う。
※北九州空港および下関港の会場側の判断等により、試食提供が困難とされる商品（酒類、冷凍品など）については、ご参加をお断りする場合があります

■実施場所：
①北九州空港　国際線ターミナル（保安検査通過後）
②下関港　国際ターミナル（保安検査通過前）

■実施日時：
①北九州空港：2027 年 2 月上旬で調整中
②下関港：2027 年 1 月 23 日（土）、24 日（日）
参加事業者は、①②両方（北九州空港・下関港でそれぞれ 1 回）の参加を予定。

■対象企業：
・北九州市または下関市にて食品や飲料を製造・販売している事業者
・国内で既に何らかの形でオンライン販売に取り組んでいる企業
・輸出に関心があり、テストマーケティングを行いたい企業や、越境 EC を通じた海外展開に取り組みたい企業

■対象商品：
1 社あたり 2 商品まで

■言語：
1 社あたりアンケート調査要員（日韓両言語可能）が 1 名配置。

■費用等：
ジェトロは調査にかかる諸費用（アンケート取得・フィードバックにかかる諸費用および調査

要員の人員費）を負担します。
試食・試飲提供に必要な商品や備品、北九州空港・下関港までの交通費は事業者負担となります。試食・試飲提供数は、北九州空港・下関港あわせて 1 商品ごとに計 80 人を予定しています。

■即売について：
下関港のみ、一定数のアンケート回答を取得したあとは、ターミナル内での商品販売が可能です。なお、販売に伴うレジ対応や代金の受け取りなど、金銭授受にジェトロは関与しません。販売を希望する事業者は、クレジットカード決済端末や決済アプリ等、必要な決済手段を各社でご準備ください。

■実施後のアンケート回答フィードバック：
韓国人観光客から取得したアンケートをもとに、ジェトロが企業別に調査分析結果のレポートを作成し、2027 年 3 月上旬を目途に各社に送付します（1 商品あたり ppt3 スライド程度）。

３．プログラム内容　－越境 EC

越境 EC プラットフォームを活用し、国内向けオンライン販売で使用している商品情報を活かしたまま、越境 EC に出店できます。

■越境 EC サイト：
掲載する越境 EC サイトが決まり次第、ご案内いたします。
申し訳ございませんが、情報解禁まで今しばらくお待ちください。

■掲載期間：
本事業へのお申し込みから実際の商品掲載まで、1 か月半ほどお時間をいただきます。
掲載期間は 2027 年 2 月末までです。
※越境 EC プラットフォームの掲載条件を満たさない場合、掲載をお断りすることがあります

■掲載言語：
韓国語・繁体字・英語の 3 言語で掲載します。
外国語への翻訳はプラットフォーム運営会社が行います。

■対象企業：
北九州市または山口県内にて食品・飲料を製造・販売している事業者。
ただし定員の 20 社に達し次第、申し込みを締め切らせていただきます。

■対象商品：
1 社あたり最大 5 商品まで掲載可能。ただし既に国内でオンライン販売していることが条件となります。また冷凍・冷蔵・生鮮商品や賞味期限が 90 日以内の商品は対象外です。
その他、輸入先国・地域の輸入規制等により、配送可能先が限定される場合があります。

■費用等：
越境 EC 出店費用、翻訳代、ページ作成費用、プロモーション費用は全てジェトロ負担。

■その他：
北九州空港・下関港でのテストマーケティングにご参加される事業者は、あわせて越境 EC

にも出店いただきますが、越境 EC への出店のみのご参加も可能です。なお、出店手続きはプラットフォーム運営会社が代行して行います。

４．応募条件

■北九州空港および下関港でのテストマーケティング／アンケート調査

・北九州空港での実施日確定の連絡については、申込状況を踏まえて 2026 年 12 月までにご連絡いたします。北九州空港・下関港の両日にご参加いただけるようご予定を確保ください。

・イベント当日は、開催時間中 1 社につき 1 名以上が会場に常駐してください。
ただし会場の都合上、参加人数を制限させていただく場合がございます。

・旅費、宿泊費、駐車場料金等の補助はありません。

・試食、試飲等に必要な商品や備品は各社にてご負担ください。なおチラシやバナーなど広報物がある場合は、各社会場までお持ち込みいただけますが、大きさ等によって、保安検査等の都合により制限させていただく場合がございます。

・試食・試飲に必要な保健所への問い合わせや確認については、各社が行っていただくようお願いいたします。またジェトロは本イベントに対し保険を付保しません。

・フライトまたはフェリーの運行スケジュールは、天候、海象条件、運航会社等の判断により変更または中止となる場合があります。これに伴い、本事業の内容や開催日時等が変更または中止となる場合があります。

・上記理由による変更または中止に伴う旅費、宿泊費等のキャンセル料について、主催者は負担いたしません。

・応募多数の場合や本事業の趣旨、お申し込み資格・条件、対象分野・商品などに合致しない場合など、ご参加いただけない可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

■越境 EC への出店

・対象商品は、国内で既にオンライン販売していることが条件です。その情報をもってプラットフォーム運営会社にて商品ページを作成します。

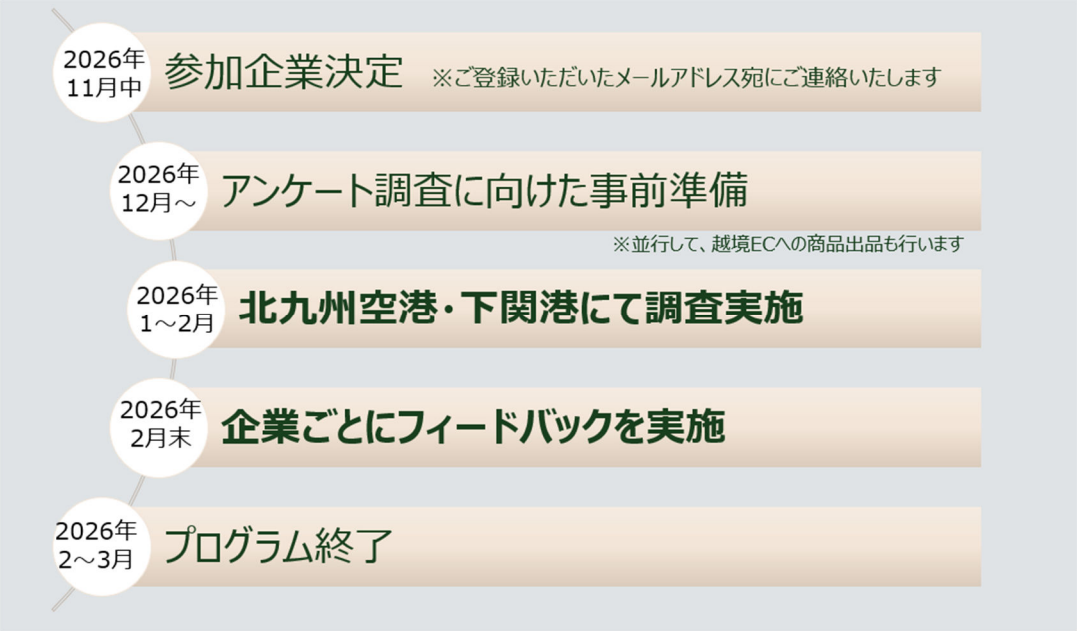
・事前に主催者が指定する越境 EC プラットフォームに商品を掲載いただきます。

・出品に必要な情報や資料等の提出は、必ず期日までにご対応ください。プラットフォーム運営会社が貴社とのコミュニケーションをさせていただきます。詳細は別途ご連絡いたします。

5．お申込

■申込方法：以下 URL よりお申込ください。
https://forms.cloud.microsoft/r/2tdhxHeYvm
北九州空港・下関港でのテストマーケティングにお申し込みされた事業者様には、12 月頭を目途に採択結果をジェトロよりご連絡いたします。越境 EC のみお申込された事業者様には、申込内容を確認次第、順次ジェトロよりご連絡いたします。
■申込締切：2026 年 11 月 29 日（日）23:59

6．今後のスケジュール



7．お問合せ

管轄事務所までお問合せください。
ジェトロ北九州（担当：山道）Tel：093-551-2685 E-mail：KIT@jetro.go.jp
ジェトロ山口（担当：秋野）Tel：083-231-5022 E-mail: YAC@jetro.go.jp

以上