

海外展開につなげる ブランディング戦略・ 商談スキル向上セミナー

本セミナーでは、ライフスタイル関連商品を取り扱う事業者を対象に、海外市場で選ばれるための商品訴求やブランディングの考え方について、海外バイヤーの視点を交えながら解説します。また、海外ビジネスや商談の基礎知識に加え、バイヤーの関心を引き出す提案手法や、効果的な商談資料作成のポイントを紹介し、輸出拡大につながる実践的なスキルの習得を目指します。

内容

1. 海外バイヤー視点で考えるブランディング戦略
2. 商談の基礎・商談資料作成のポイント
3. 2026年、輸出の前提はここが変わった

詳細

11月5日（木曜）

13時30分～16時30分

場所：高松商工会議所201会議室
(高松市番町2-2-2)

※対面参加が難しい場合、Zoom参加も可能です

参加費：無料

定員：30名

主催：ジェトロ香川、愛媛、徳島、高知

お申込み

<https://www.jetro.go.jp/events/kgw/65ee978b11dc5116.html>

締切：11月2日（月）17時00分

講師

まつおたくや氏

フォーデザイン
合同会社 代表



University of San Francisco(B.S.)卒。
2010年に手工業品・中量生産品ディストリビューターであるフォーデザイン合同会社を設立。
国際コミュニケーションとグローバル・ビジネスの実践経験を活かしつつ、世界展開を目指す手工業メーカー、作り手の流通・販売戦略立案・実行を支援する。



二次元コードからも
お申込みいただけます

