

四国産クラフト酒類のインバウンド向け マーケティング・販路獲得事業

瀬戸内国際芸術祭、関西・大阪万博などを契機により多くのインバウンドの来県が期待される2025年。四国・瀬戸内の魅力を発信すべく、ジェトロでは、お酒（クラフトビール、ワイン、ラム、リキュールなど。日本酒を除く。）のインバウンド向け試飲イベントと越境ECでの販路開拓を目指す事業を実施します。

※内容、時期とも予定であり予告なく変更になる場合がございます。ご了承ください。

主な内容

試飲イベント／ニーズ把握アンケート調査／越境ECサイトへの出品・販売

→ 高松駅前広場（8月）・高松空港（国際線エリア）

5月
セミナー

6月-7月
参加者募集

7月
出品準備

8月
試飲イベント・
調査

9月以降
調査結果の
フィードバック

~2026年3月
出品継続

ポイント

-  ニーズ把握アンケート調査を実施し、インバウンドの「生の声」を収集・分析。参加企業へフィードバックします。通訳は主催者が手配します。
-  出品料は不要です。別途、サンプルのご提供をお願いする場合がございます。
-  インバウンドによる旅ナカ・旅アトの商品購入を目指し、委託先の越境ECサイトに特集ページを設置し商品を掲載します。国内納品・国内決済で完結するスキームを提供します。
-  高松空港でのイベントにご参加いただく場合、希望者は高松空港免税店担当者との商談が可能です。※成約を保証するものではありません。

対象企業

・原料に地元産の食材を使用している、ラベルデザインに地元の風景を落とし込んでいるなど、四国・瀬戸内ならではのストーリー性を有する商品を製造・販売している企業

・日本国内でオンライン販売を行っている企業

【問い合わせ】
ジェトロ香川（担当：金子）

詳細・参加申込については裏面をご確認ください。
担当者からも別途詳細ご案内します。



☎087-851-9407
✉KGW@jetro.go.jp

A

高松駅前広場

2025年8月21日 木 22日 金 23日 土

【詳細・お申込み条件】 募集企業数：最大 15 社 //

高松駅前広場にイベントブースを設置し、試飲とアンケート調査を実施します。

- 上記開催期間中は、1社につき最低1人がブースに常駐してください。ただし、旅費、駐車場料金等の補助はありません。
- 1社あたり3銘柄まで出品可能です。試飲提供ならびにアンケート調査に必要な量、納品や決済方法など詳細については参加確定後にご案内します。
- 酒類小売業免許を有していれば、希望により缶や瓶での実地販売も可能です。
- 事前に主催者が指定する越境ECに商品を掲載いただきます。出品に必要なご登録、資料や情報の提出など期日までに必ずご対応ください。
※要冷蔵商品、消費期限が90日以内の商品は出品できません。

お申込み



B

高松空港国際線エリア

2025年8月26日 火 28日 木

8月30日 土 31日 日

【詳細・お申込み条件】

// 募集企業数：最大 8 社（各日2社ずつ） //

- 上記いずれかの日程へのご参加となります。出品日は、1社につき最低1人がブースに常駐してください。ただし、旅費、駐車場料金等の補助はありません。
- 1社あたり3銘柄まで出品可能ですが、試飲提供ならびにアンケート調査に必要な分の商品は、各社にてご負担（サンプルとして無償提供）いただきます。
- 酒類小売業免許の有無にかかわらず、イベント会場での販売行為はできません。
※既に越境ECなどで販売している場合、商品ページのご案内等は可能です。
- 対象国・地域は、高松空港に定期直行便が就航している中国・韓国・香港・台湾となりますが、ご参加いただく曜日によって異なる場合がございます。
- 希望者は、高松空港免税店担当者との商談が可能です。ただし、成約を保証するものではありませんので予めご了承ください。

お申込み

