

鹿児島港で始める海外販路開拓

クルーズ船寄港地を活用した テストマーケティング in 鹿児島港

世界中からクルーズ船が集まる鹿児島港。その玄関口に寄港する大型クルーズ船の乗客を対象に、鹿児島県産品のテストマーケティングを実施します。主な対象は台湾および欧米を中心とした高付加価値旅行を志向する海外旅行者で、商品に対する評価や購買意向を把握するとともに、越境ECを活用した海外販売の可能性を検証し、海外販路開拓につなげます。

本事業では、鹿児島港における受容性調査に加え、越境ECプラットフォームを活用した販路開拓にも取り組み、旅行中の体験から帰国後の購買までを見据えた一体的なマーケティングを実施します。

参加方法

- ① **鹿児島港でのテストマーケティング×越境EC出展（推奨）**
 - ・試食や試飲の実施、寄港地での受容性調査
 - ・国内ECを活用した越境EC出展
- ② **鹿児島港でのテストマーケティングのみ**
 - ・試食や試飲の実施、寄港地での受容性調査
- ③ **越境EC出展のみ**
 - ・国内ECを活用した越境EC出展

テストマーケティング

- ① 2026年11月17日（火曜）：
主に台湾からのインバウンド客向け（予定）
- ② 2026年12月14日（月曜）：
主に欧米からのインバウンド客向け（予定）
※各日午後を予定

越境EC出展

2026年11月～2027年2月末

主催

お問合せ先

詳細・お申し込み **10月9日（金）17:00締切**



ジェトロ鹿児島（担当：田中）
Tel: 099-226-9156
E-mail: KAG@jetro.go.jp



<http://www.jetro.go.jp/events/kag/e6bb70b5f422c248.html>

募集要項

A)鹿児島港におけるインバウンド向け受容性調査

鹿児島港に寄港するクルーズ船ターミナル周辺にてイベントブースを設営し、試食・試飲、商品PR及びアンケート調査を実施し、その結果をフィードバックします。

B)民間越境ECプラットフォームへの出展

主催者指定の民間越境ECプラットフォームを活用し、国内向けオンライン販売で使用している商品情報を活かしたまま、越境ECに出展します。

費用

無料

※ジェトロが負担する範囲

A)調査費用、調査に係る人員費用、ブース費用

B)越境EC出展費用、ページ作成費用、プロモーション費

A、Bいずれにも参加可能な企業様を優先させていただきます。

対象企業

在鹿児島県の企業で、

- ・ 鹿児島県産農林水産物・食品、飲料（酒類を含む）、日用品、生活雑貨等の一般消費財を製造・販売している企業
- ・ テストマーケティングや越境ECを通じた海外展開に積極的に取り組む企業

B.民間越境ECプラットフォームに出展する企業については、冷蔵・冷凍商品、賞味期限が90日以内の食品は対象外となります。

応募条件

A)鹿児島港におけるインバウンド向け受容性調査

- ・ イベント当日は、開催時間中、1社につき1名以上がブースに常駐してください。
- ・ 旅費、宿泊費、駐車場料金等の補助はありません。
- ・ 1社あたり2商品まで出品可能です。原則、対象商品は各イベントが対象とする国・地域に輸出可能な商品に限らせていただきます。試食・試飲等に必要な商品は各社にてご負担（サンプルとして無償提供）いただきます。
- ・ イベント会場での販売行為はできません。但し、越境ECの商品ページのご案内をいただくことは可能です。
- ・ クルーズ船の運航スケジュールは、天候、海象条件、運航会社等の判断により変更または中止となる場合があります。これに伴い、本事業の内容や開催時間等が変更またはイベントが中止となる場合があります。
- ・ 上記理由による変更・中止に伴う旅費、宿泊費等のキャンセル料について、主催者は負担いたしません。

B)民間越境ECプラットフォームへの出展

- ・ 国内にネット販売していることが必須です。その情報をもって同プラットフォームの運営会社にて商品ページを作成します。
- ・ 事前に主催者が指定する越境ECプラットフォームに商品を掲載いただきます。1社あたり3商品まで出品可能です。
- ・ 出品に必要なご登録、資料や情報の提出など期日までに必ずご対応ください。同プラットフォームの運営会社が貴社とのコミュニケーションをさせていただきます。