

応募×切
10月16日

GET IN TOUCH WITH EUROPE

**HOW TO CONVINCE
POTENTIAL CUSTOMERS,
PARTNERS AND THE MEDIA**

欧州市場（主にドイツ）進出を目指す企業向け、販路開拓支援プログラム
POWERED BY STORYMAKER

THE PURPOSE

欧州市場のカウンターパートを理解して、欧州市場にフォーカスをしたローカルコミュニケーションの方法を意識することで製品やサービスの価値を最大限にPRすることが可能になります。欧州のカウンターパートに向けたPRに特化した個別支援プログラムです。



欧州市場特化型、製品・サービスのマーケティング戦略立案、顧客候補となる現地企業・消費者、メディア等とのコミュニケーションスキルの向上を目指します。

※プログラムパートナーがドイツ所在のため、主なフォーカス市場はドイツとなります。



現地渡航を伴い、現地でのマーケティング活動、営業活動、及び顧客候補、メディア関係者等とネットワーク構築を目指します。

ヨーロッパ市場での
製品・サービス導入で
課題を抱える企業向け
欧州ローカルとの
コミュニケーション支援



PROGRAM OVERVIEW

プログラム参加費
現地渡航費
無料

01



02

03

採択企業3社程度
ワークショップにて
審査プロセス実施

OCTOBER 23-24

NOV-FEB

JAN-FEB

ワークショップ@東京 (P4)

- 欧州市場を知る
- 欧州のネットワーキング文化を知る
- カウンターパートの理解を深める 等

※参加必須

個別メンタリング@オンライン (P5)

- コミュニケーションマテリアル (Pitch Deck, Website, SNS Activities etc) の改善
- 市場ニーズ・顧客候補の掘り起こし
- ターゲットイベントの選定 等

欧州現地渡航プログラム (P6)

- 展示会やミートアップイベント、個別商談への参加
- 現地マーケティング活動
- コミュニケーショントレーニングの実施 等

※渡航先・スケジュールは各社にて設定可能

※本プログラムはプログラムパートナーであるStorymaker (P7,8) が運営します。またStorymakerと欧州PR分野のエキスパート (P9) によりワークショップ、個別メンタリング、欧州現地渡航プログラムを支援いたします

01.WORKSHOP

定員：5社程度

日程：10月23日（月）-24日（火）10:00-17:00 2日間

場所：JETRO Innovation Garden(JETRO東京本部7階)

- ・プログラムパートナーであるStorymaker(P.7,P.8)及び欧州PR分野のエキスパート2名（P.9）を東京に招聘
- ・欧州の市場、ネットワーク文化、カウンターパートの理解や欧州でのマーケティング戦略に関するレクチャーセッションを実施
- ・参加スタートアップによるエレベーターピッチの実施
- ・各エキスパート（P9）からのフィードバックセッションの実施

※ワークショップを経て、次のプログラムに進む2-3社を選考します。

選考については下記のような点を基に審査をさせていただきます。

- ・事業の親和性、新規性
- ・欧州での市場性、成長性
- ・チーム構成の妥当性
- ・欧州市場へのコミットメント

※プログラムの内容は一部変更になることもありますので、予めご了承ください。

02. MENTORING

定員：2-3社程度

日程：11月-2月末

場所：オンライン（各社10時間を上限）

プログラムパートナーであるStorymaker(P.7,P8)及び欧州PR分野のエキスパート(P.9)との個別メンタリングにより以下を実施

- ・マーケティング・PR戦略の立案及びコミュニケーションマテリアルの改善
- ・市場ニーズ・顧客候補の掘り起こし、ターゲットイベントの選定
- ・顧客候補やメディア関係者とのマッチング支援

※使用言語：英語

※プログラムの内容は各社の状況やニーズにより、カスタマイズの上実施させていただきます。マッチングに関しては確約するものではありません。

03. GROUND PROGRAM

定員：2-3社程度

日程：11月-2月末

場所：欧州（主にドイツ）最大2週間滞在可（渡航費・宿泊費補助）

- ・現地展示会やミートアップイベント、個別商談などへの参加
- ・現地マーケティング活動の実施
- ・エキスパート（P9）とのコミュニケーショントレーニングの実施
- ・商談やイベント参加後のコンタクトフォローアップ支援

※使用言語：英語

※渡航は各社1回、2名までとさせていただきます。航空券は単純往復航空券、起
点地となる1か所での宿泊手配とさせていただきます。詳細は採択後ご案内させて
いただきます。

PROGRAM PARTNER

STORYMAKER

What Storymaker does:

- 欧州市場でのマーケティング活動- ストーリー制作をサポート
- コンテンツ、コミュニケーション資料のブラッシュアップ
- SNSコミュニケーションの改善
- 企業・団体とのネットワーキング支援
- メディア露出・PR活動支援

どんな企業にもストーリーがあります。
情報であふれる世界に
誰もが共感できるストーリーを届けます。

Why Storymaker:

- 2013年より日系企業とのプロジェクトを開始
- 40社以上の日系クライアント実績
- 日系企業の抱える課題を熟知し、その改善ノウハウの習得
- 中小企業から大手企業まで幅広い対応力
- 長期的なサポート体制

欧州での日本企業・日本製品の認知向上・ビジネス拡大を
クライアントとともに成し遂げる情熱があります！



PROGRAM PARTNER

STORYMAKER

ドイツとヨーロッパにある約40社の日本企業に対し、ストーリー開発、コンテンツ制作、メディアリレーション、ソーシャルメディアコミュニケーションのアドバイスを行う。日独の組織やトップジャーナリスト、インフルエンサーと密接な関係を持つ。

ドイツと日本という2つの文化の間で育ち、立命館大学で学んだ後、STORYMAKERのジャパンデスクに入社。過去4年間、日本企業のアカウントマネージャーとして、ドイツやヨーロッパでの日系企業のマーケティング活動をサポート。

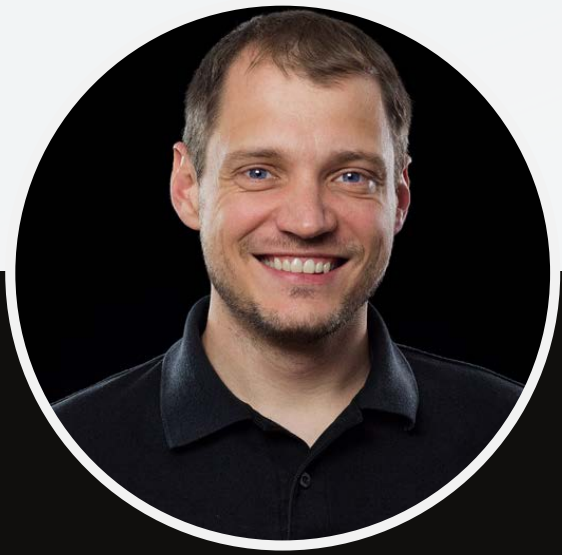


BJÖRN EICHSTÄDT
Managing Partner



SHIORI OURA-MUELLER
Account Manager

PROGRAM EXPERTS



**Wolfgang
Kerler**

Editor in Chief
1E9 Magazine

テクノロジーとスタートアップにフォーカスしたドイツのオンラインマガジン「1E9」の編集長であり、ミュンヘンで開催されるディープテックのスタートアップとアイデアのための主要イベント「Festival of the Future」のディレクターでもある。それ以前は、『WIRED』ドイツ版の編集長、『The Verge』の記者、ドイツ最大の公共放送局ARDの記者を務めた。また、欧州のベンチャーキャピタルファンドとその投資先企業を支援している。



**Boris
Jitsukata**

Start-up Consultant
/ Design Expert

ドイツ、フィンランド、スイス、そして日本を知り尽くしたスタートアップ・アドバイザーであり、日本のデザイン会社Goodpatchの元執行役員として、ドイツとフランスにスタジオを設立。2000万ドルの収益を上げ、250人の従業員を抱えるチームを管理し、2020年にIPOを成功させた経験を持つ。現在は千葉を拠点に、スタートアップ企業のコンサルティングを行い、チーム文化や製品開発に重点を置きながら、企業の成長を支援している。

APPLICATION

お申し込みはこちらから → <https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0063679H>
合せて、JHUB@jetro.go.jp 宛に英語版ピッチのご提出をお願いします。

参加企業要件



- 日本国内に法人を有する日系スタートアップ企業
- 海外展開可能なサービス・製品を有すること
- 欧州市場進出を目指し、市場開拓をすすめていること
- プログラム参加、商談が可能な英語力を有すること
- 海外展開における意思決定可能な方が事業参加可能なこと
- 事業評価アンケート、その後の進捗ヒアリングに協力できること

Workshop参加申込

募集×切：2023年10月16日 日本時間23:59
定員：5社（定員を超えた場合は、審査あり）
※提出された書類に基づき審査させていただきます。

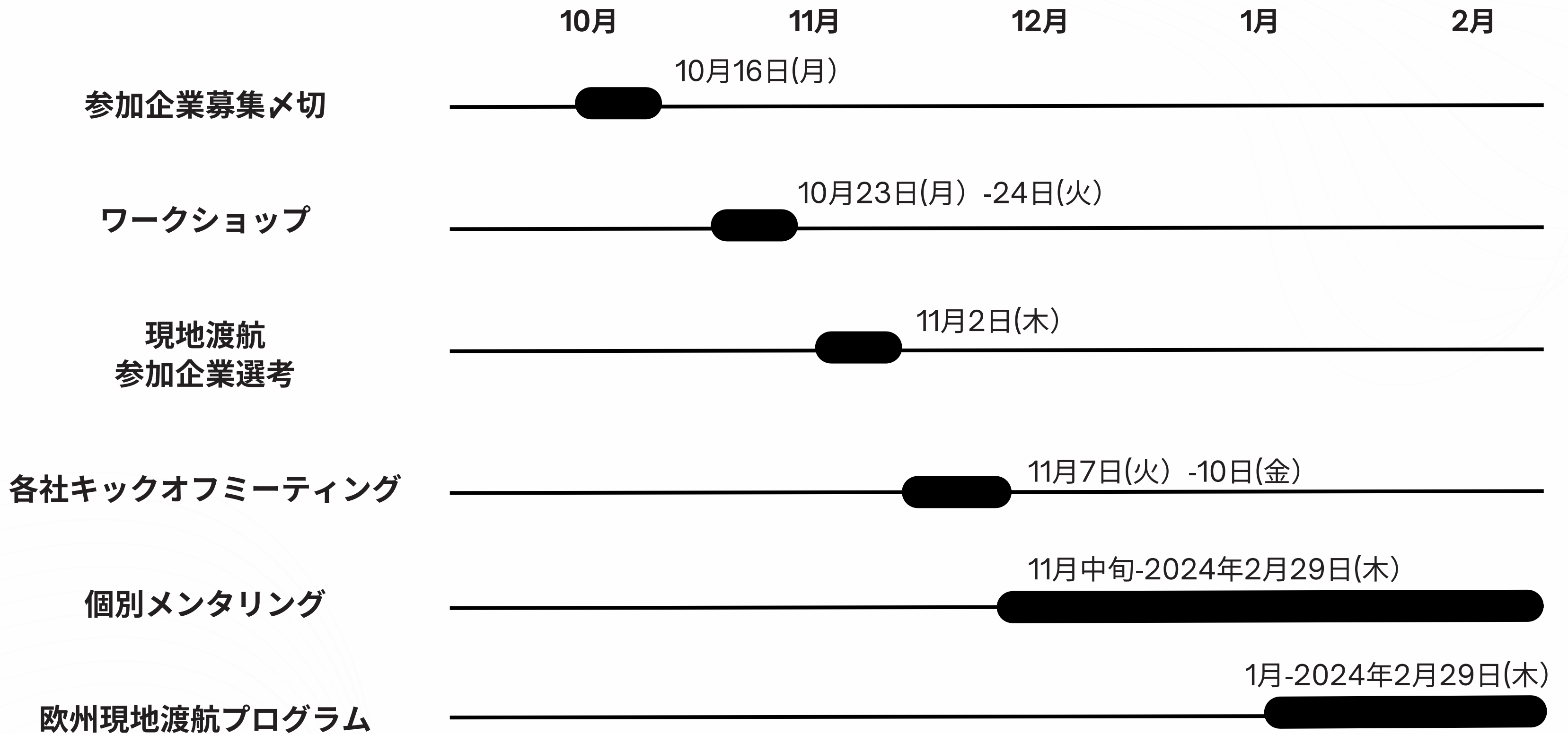
Workshop 10月23日(月)、24日(火) ※参加必須

※ワークショップ内でのピッチセッション等を通じて、欧州現地渡航プログラムへの参加企業（2-3社）を決定いたします。
※審査内容及び結果に対するお問い合わせには一切お答えできません。

応募方法



SCHEDULE



PROGRAM FEE

プログラムにて提供されるもの

- プログラム参加費用（ワークショップ参加、個別メンタリングなど）
- 現地渡航費（単純往復航空券・1社2名分まで）
- 現地宿泊費（宿泊地は起点地として1か所のみ・1社2名まで）
- イベント参加などにかかる入場パス代

自社にて負担いただくもの

- 国内・現地移動費
- 食事、VISAなど滞在にかかるすべての実費
- その他プログラムに含まれる以外のすべての費用

現地渡航先及びスケジュールは
メンタリングを通じて
各社ニーズに合わせて決定

最大2週間

までに現地滞在が可能です。

注意事項・キャンセル規定・免責事項

注意事項

- 現地渡航支援は原則1社2名までとさせていただきます。
- 現地渡航については原則意思決定権のあるCクラスの方の渡航をお願いいたします。
- 必要に応じて現地での面談などにもメンターの他JETRO職員が同行をさせていただき、帰国後も成果把握、進捗確認などにご協力をいただきます。
- 本プログラムに選考通過後はジェットロ事業の紹介、成果報告のため外部公開をさせていただく場合がありますので、ご了承ください（内容は事前に確認をさせていただきます。）

キャンセル規定

- 如何なる理由においても、航空券及び宿泊手配後の変更・キャンセルは認められません。
- キャンセル料、もしくは変更料が発生する場合は自社にて負担いただきます。

免責事項

- 戦争、情勢不安、天災、感染症、その他の特別な事由により、渡航ができなくなった場合にも、参加企業が渡航に関連して支出した費用について、ジェットロは一切補償しないことを予めご承知おきください。
- 参加はジェットロが参加者として適当であると承認することを要件とします。ジェットロは、参加者が参加者の資格を有しないことが判明した場合、参加の承諾、取り決めをしたときも含めて何時でも、それらを無効とすることができます。この場合、参加者は、参加の無効に起因し又は関連して生じた如何なる損害についてもジェットロにこれを賠償請求できないものとしします。
- ジェットロはできる限り正確な情報を提供するよう努力いたしますが、最終的な情報利用の採否は参加企業の責任と判断にておこなっていただきます。参加企業に提供した情報の利用に関連して、万一、参加企業が不利益を被る事態が生じたとしても、ジェットロは責任を負いません。
- プログラム応募にあたっては、募集要項に記載のすべての事項に同意をいただきます。
- 上記詳細およびその他については、下記免責事項をよくお読みの上応募をお願いいたします。

THANK YOU

お問い合わせ先

JETROスタートアップ課 笹川・吉川

JHUB@jetro.go.jp