

# インバウンド需要を起点に！ 海外販路開拓セミナー

旅ナカから旅アトにつなげる越境EC活用術



申込はこちら！  
(期限:6/25(木))

円安や日本ブランド人気の高まりを背景に、訪日外国人による消費は引き続き堅調です。こうしたインバウンド需要を一過性で終わらせず、海外販路拡大につなげる視点が、今求められています。本セミナーでは、「インバウンド市場・海外消費者動向の最新トレンド」「ECを活用した海外販路開拓の考え方」「自社商品を題材にした実践的な整理・検討方法」について、海外展開支援の専門家が分かりやすく解説します！



2026/6/29(月)  
14:30-16:30



オンライン (ZOOM)

## プログラム

### 第1部 セミナー「海外ビジネスの第一歩はインバウンド需要から」

講師：日本貿易振興機構 デジタルマーケティング部 ECビジネス課 課長代理 志賀大祐

- ・インバウンド×海外販路の最新動向
- ・海外消費者ニーズの捉え方
- ・EC活用の基本的な考え方、商品価値の整理・想定ターゲット・市場の考え方

### 第2部 セミナー「自社商品で考える、越境ECを使った販路開拓」

講師：株式会社JTB 47Storeyご担当者様

国内向けEC販売で使用している商品情報を活用し、越境ECプラットフォーム「Buyee」へ出展可能な「47Storey」のご紹介

## こんな人におすすめ！

- ・インバウンド需要を海外販路拡大につなげたい
- ・将来的に輸出・越境ECに取り組みたいが、何から始めるべきか悩んでいる
- ・訪日客の反応を活かしたマーケティングを考えたい

■参加費： 無料

■定員： 100名程度

■対象： 静岡県内に事業支所を有する企業

■主催： ジェトロ静岡、ジェトロ浜松

■共催： 静岡県

■お問い合わせ： ジェトロ浜松 HMM@jetro.go.jp(担当:杉山)