

【バイヤー情報】 ジェトロ食品輸出商談会 in 広島

I.参加バイヤー一覧..... 2ページ

II.関心品目別バイヤー一覧..... 3~4ページ

III.バイヤーが求める取得認証、証明書等..... 5~6ページ

IV.バイヤープロフィール詳細..... 7~15ページ

【参加バイヤー一覧】 ジェトロ食品輸出商談会 in 広島

No	地域	国・都市名	参加企業名	バイヤー業種	関心品目1位	関心品目2位	関心品目3位
1	北米・中南米	ブラジル/サンパウロ	<u>TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA</u> (JFC BRASIL)	商社・卸売業	冷凍食品	菓子類	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス
2	北米・中南米	エクアドル/キト	<u>Datu Gourmet</u>	商社・卸売業、小売業、 フードサービス (外食)	魚介類	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	菓子類
3	北米・中南米	メキシコ/ヌエボレオン	<u>TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV)</u>	商社・卸売業、食品加工業者	飲料	冷凍食品	米・雑穀・麺類
4	欧州・ロシア・CIS	チェコ/ブラハ	<u>HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ)</u>	商社・卸売業、小売業	米・雑穀・麺類	調味料・食用油・ドレッ シング・スパイス	野菜・フルーツ
5	欧州・ロシア・CIS	スイス/メンドリシオ	<u>Kitsune Trading SAGL</u>	商社・卸売業、小売業	酒類	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	飲料
6	アジア・オセアニア	中国/大連	桐澤商貿(大連)有限公司	商社・卸売業	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	飲料	冷凍食品
7	アジア・オセアニア	インド/ムンバイ	<u>Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square)</u>	商社・卸売業、小売業、 フードサービス (外食)	菓子類	飲料	魚介類
8	アジア・オセアニア	ベトナム/ホーチミン	<u>LOTUS FOOD GROUP JSC</u>	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、 フードサービス (外食)	飲料	パン・シリアル・ ジャム・はちみつ類	米・雑穀・麺類
9	中東・アフリカ	サウジアラビア/リヤド	<u>WASL WAY TRADING CO.</u>	商社・卸売業、小売業	調味料・食用油・ ドレッシング・スパイス	冷凍食品	菓子類

【関心品目別バイヤー一覧】 (1/2)

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
魚介類	【No.2】 Datu Gourmet (エクアドル) 【No.7】 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square) (インド)
野菜・フルーツ	【No.4】 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) (チェコ)
酒類	【No.5】 Kitsune Trading SAGL (スイス)
飲料	【No.3】 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV) (メキシコ) 【No.5】 Kitsune Trading SAGL (スイス) 【No.6】 桐澤商貿(大連)有限公司 (中国) 【No.7】 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square) (インド) 【No.8】 LOTUS FOOD GROUP JSC (ベトナム)
米・雑穀・麺類	【No.3】 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV) (メキシコ) 【No.4】 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) (チェコ) 【No.8】 LOTUS FOOD GROUP JSC (ベトナム)
パン・シリアル・ジャム・はちみつ類	【No.8】 LOTUS FOOD GROUP JSC (ベトナム)

【関心品目別バイヤー一覧】 (2/2)

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
冷凍食品	【No.1】 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL) (ブラジル) 【No.3】 TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV) (メキシコ) 【No.6】 桐澤商貿(大連)有限公司 (中国) 【No.9】 WASL WAY TRADING CO. (サウジアラビア)
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	【No.2】 Datu Gourmet (エクアドル)
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.1】 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL) (ブラジル) 【No.4】 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) (チェコ) 【No.5】 Kitsune Trading SAGL (スイス) 【No.6】 桐澤商貿(大連)有限公司 (中国) 【No.9】 WASL WAY TRADING CO. (サウジアラビア)
菓子類	【No.1】 TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL) (ブラジル) 【No.2】 Datu Gourmet (エクアドル) 【No.7】 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square) (インド) 【No.9】 WASL WAY TRADING CO. (サウジアラビア)

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (1/2)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
1	TRADBRAS IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA (JFC BRASIL)	ブラジル/ サンパウロ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
				推奨		特になし
			商品取得認証	取引決定後	必須	特になし
				商談時	必須	特になし
証明書、等	取引決定後	必須	特になし			
	取引決定後		原産地証明書・各種検査証明書、スペックシート・規格書、ブラジル規定に基づいた栄養分析表			
2	Datu Gourmet	エクアドル/ キト	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
				推奨		ISO14001、ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP、US-HACCP、EU-HACCP、SQF
			商品取得認証	取引決定後	必須	BPM-HACCP
				商談時	必須	特になし
証明書、等	取引決定後	必須	特になし			
	取引決定後		自由販売証明書、委任状、簡易フローチャート（簡易工程図）、製品仕様書、漁獲証明書（※水産物のみ）			
3	TOTS GLOBAL (GMG TOTS SA DE CV)	メキシコ/ ヌエボレオン	生産者取得認証	商談時	必須	US-HACCP
				推奨		FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
			商品取得認証	取引決定後	必須	FSSC22000
				商談時	必須	特になし
証明書、等	取引決定後	必須	特になし			
	取引決定後		原産地証明書			
4	HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ)	チェコ/プラハ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
				推奨		特になし
			商品取得認証	取引決定後	必須	ISO9001、EU-HACCP
				商談時	必須	特になし
証明書、等	取引決定後	必須	特になし			
	取引決定後		原産地証明書			
5	Kitsune Trading SAGL	スイス/ メンドリシオ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
				推奨		輸出実績/輸出証明書
			商品取得認証	取引決定後	必須	欧州およびスイスへの輸出実績があり、原産地証明書を含む輸出関連書類を作成できること
				商談時	必須	製品の仕様、原材料名、アレルギー情報、賞味期限、保存方法、および欧州・スイスへの輸出実績を明記することを推奨
証明書、等	取引決定後	必須	製品の仕様、原材料名、アレルギー情報、賞味期限、保存方法、および欧州・スイスへの輸出実績を明記することを推奨			
	取引決定後	必須	スイスの輸入規制に必要なコンプライアンス関連書類（製品仕様書、原材料リスト、アレルギー情報、賞味期限、保管方法、ロット番号、該当する場合はアルコール度数、および原産地証明書を含む）			
			取引決定後			原産地証明書に加え、アルコール飲料については、アルコール度数、ボトルサイズ、製品分類、製造者の詳細等

【バイヤーが求める取得認証、証明書等】 (2/2)

No	バイヤー名	国・地域	認証等の種類			
6	桐澤商貿(大連)有限公司	中国／大連	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
取引決定後	必須	特になし				
証明書、等	取引決定後					
7	Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square)	インド／ムンバイ	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
				取引決定後	必須	特になし
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
取引決定後	必須	特になし				
証明書、等	取引決定後	なし				
8	LOTUS FOOD GROUP JSC	ベトナム／ホーチミン	生産者取得認証	商談時	必須	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
					推奨	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
				取引決定後	必須	ISO22000、FSSC22000、GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP
			商品取得認証	商談時	必須	Organic JAS、Non-GMO Project
					推奨	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project
取引決定後	必須	Organic JAS、USDA Organic、EU Organic、Non-GMO Project、GFCO				
証明書、等	取引決定後	Invoice, Packing List, C/O, Health Certificate, ...				
9	WASL WAY TRADING CO.	サウジアラビア／リヤド	生産者取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	ISO9001、ISO22000、US-HACCP
				取引決定後	必須	水産品生産者：SFDA登録
			商品取得認証	商談時	必須	特になし
					推奨	特になし
取引決定後	必須	特になし				
証明書、等	取引決定後	特になし				

国・地域	ブラジル/サンパウロ		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	冷凍食品：温めるだけで食べられる冷凍食品 お惣菜やおかず類（動物性商品が50%以下のもの）、アイスクリームやスイーツ&和菓子系（ケーキ、どら焼き、たい焼き、団子、大福）、ソース付きパスタ、スープ付き麺類（ラーメン、うどん、そば）、ソース付き焼きそば、たこ焼き、お好み焼き、焼きおにぎり等	1年以上
	第二希望	菓子類：せんべい、低価格の和菓子（どら焼き、ようかん、大福、団子）、クッキー、チョコレート、スナック菓子、キャラクター付きお菓子等	1年以上
	第三希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：パスタソース、つゆ、鶏ガラ、オイスターソース、焼き肉のたれ、キムチの素等	1年以上
取扱不可能な商品	動物性商品：登録やライセンスが必要となるため現時点では取り扱い不可		
日本食品の取扱い実績	あり：日本酒、焼酎、ウイスキー、リキュール（梅酒、柚子酒）、醤油、お米、調味料（カレー、ソース系、すし酢など）、マヨネーズ、麺類（乾麺、冷凍）、冷凍食品（餃子、納豆、枝豆、味噌、アイスクリームなど）、せんべい、お茶等		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 販路 レストラン（日本食チェーン含む）、スーパーマーケット、アジア食品専門店、ディストリビューター		
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	希望する（JFC JAPAN）	商社・卸売業者との商談可否 要相談
商談時に 必須 な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.5 をご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時 日本語	取引時 日本語	

企業概要/日本企業へのメッセージ

1966年創業、60年以上にわたり日本食品・酒類の輸入を手掛ける老舗企業。日本食品が売上の約75~80%を占め、継続的かつ安定した輸入取引を実施している。日本のJFCグループとの連携で小ロット混載が可能で、初回導入のハードルを低減。商品提案とともに生産者の想いや製法まで丁寧に伝える営業力と市場開拓力が強み。

「商品の価値と物語を共に届け、ブラジル市場でのブランド育成と普及拡大を目指します。」



2 Datu Gourmet



企業HP <https://www.datugourmet.com>

Facebook なし

Instagram [datudeli_ec](#)

国・地域	エクアドル/キト		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	魚介類：寿司用の魚介類やその他食材	6-12か月以内
	第二希望	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：保存期間が長く、さまざまな市場分野に大量販売できる製品。	6-12か月以内
	第三希望	菓子類：高品質でユニークな味わいのチョコレートやクッキー (さまざまな市場、特にスーパーマーケットや高級小売店向けで、付加価値があれば、なお良い。)	6-12か月以内
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：酒、海苔、寿司用米、ラーメン用スープ、カニカマ、わさび、箸、うなぎの燻製、ガリ、唐辛子、魚卵		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	レストラン(約200社)、国内スーパーマーケット(主要大手3社)、自社店舗（カフェ・デリ・レストラン等2店舗）、ホテル、ケータリング、カフェ
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談（Mutual Trading）	商社・卸売業者との商談可否 要相談
商談時に必要な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.5 をご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	スペイン語（通訳あり）	取引時 英語、スペイン語

企業概要/日本企業へのメッセージ

2006年創業、輸入・卸売・小売・飲食を一貫展開する総合食品企業。エクアドル国内のレストランやホテル、スーパーマーケットを中心に約250社と取引し、同国内においてラテンアメリカ、米国、欧州、アジアなど多様なジャンルの飲食店と幅広いネットワークを有する。また自社で運営する店舗やECサイトで小売事業も行っており、高級・付加価値商品の選定力と多業態での市場理解が強み。「高品質な日本製品の魅力を広く展開したいと考えています。」





国・地域	メキシコ/ヌエボレオン州		
業種	商社・卸売業、食品加工業者		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	飲料：メキシコにない飲料。日本の文化が伝わるもの。パッケージは海外向けではないものを望む。	1年以上
	第二希望	冷凍食品：乳製品以外の冷凍食品。水産品、肉、ビーガンスイーツなど。	6-12か月以内
	第三希望	米・雑穀・麺類：メキシコにないもの。日本製と分かるくらい伝統的なもの。	6-12か月以内
取扱不可能な商品	乳製品		
日本食品の取扱い実績	あり： 麺類、インスタントラーメン、飲料、菓子、ソース、調味料、スープベース、冷凍食品		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	販路 大手スーパーマーケット（ウォルマート、HEBなど）、コンビニ、都市部を中心とした小売チェーン	
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談（株式会社フーデム）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必要な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.5 をご確認ください。		
生産者取得認証	US-HACCP		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	スペイン語（通訳あり）	取引時 英語、スペイン語、ドイツ語、日本語（日常）

企業概要/日本企業へのメッセージ

2017年創業、メキシコの手小売店向けに食品の輸入・販売とブランド展開支援を行う商社。現地の大手小売店（ウォルマートやHEB）への販売実績を有する。2024年より本格輸入を開始し、日本食品は取扱の約35%。「日本の事業者様と密接に連携するため、定期的に来日し、企業・工場への訪問を行っています。また、通関対応に必要なラベル作成や物流手配など、包括的なサポート体制を整えております。さらに、現地での販売においても、小売業者の選定から商品陳列の方法に至るまで、細部にこだわり取り組んでいます。商談会を通じて、新たな“パートナー”と出会えることを、心より楽しみにしております。」



4 HANA TRADING s.r.o. (SUSI.CZ) 花 susi.cz

企業HP	https://www.susi.cz/
Facebook	https://www.facebook.com/www.susi.cz
Instagram	https://www.instagram.com/susi.cz_official/

国・地域	チェコ/プラハ		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	米・雑穀・麺類：ラーメン、蕎麦、うどん、その他の麺、お米	6-12か月以内
	第二希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料全般	1年以上
	第三希望	野菜・フルーツ：長芋などの野菜、柚子などの果物	6-12か月以内
取扱不可能な商品	EUの規制により、一部海藻や茶葉		
日本食品の取扱い実績	あり：お米、麺、調味料、お菓子、スナック菓子、日本酒やリキュール		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	一般消費者向け小売（自社販売）、飲食店向け業務用販売
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 希望する
	バイヤー指定商社	可能だが要相談（SSP、JFC）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.5 をご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、英語

企業概要/日本企業へのメッセージ

2003年創業、チェコで日本食品を中心に輸入・販売を行っており、日本食品が取扱の約70%を占める。チェコ市場に広く展開していない商品や新規の日本産商品の導入にも積極的。また、日本食材やレシピを紹介する調理教室を開催し、日本食の認知向上と市場拡大に貢献しているほか、マーケティング面でも、インフルエンサーと連携したPR動画の作成や、SNSを通じた商品の情報発信に力を入れている。日本食への高い理解に加え、BtoC・BtoB双方の顧客基盤、販促力が強みである。「多様で魅力ある日本食材を紹介し、市場のさらなる成長に貢献したいと考えています。」



5 Kitsune Trading SAGL

企業HP <https://kitsunetrading.ch>
 Facebook [Kitsune Trading Sagl](#)
 Instagram [kitsunetrading](#)

国・地域	スイス/メンドリシオ		
業種	商社・卸売業、小売業、日本酒の試飲・学習イベント、フードペアリングコンサルタント、プレミアム日本製品プロモーション		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	酒類：高品質な日本酒および日本酒ベースのリキュールを取り扱っており、特に純米大吟醸、純米吟醸、純米酒、生酛、山廃、スパークリング日本酒、熟成酒、低アルコール酒、柚子酒、梅酒などに注力しています。	1年以上
	第二希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：特に、自然でエレガントかつ本物の味わい、地域の特産品、職人による手作り製品、シンプルな原材料表示、そしてストーリー性豊かな製品に関心を持っています。これらの製品は、スイスの高級レストラン、ソムリエ、日本酒とのペアリング、日本食の普及活動、テイastingイベント、および厳選された小売店での販売に適していることが求められます。	1年以上
	第三希望	飲料：ゆずジュース	1年以上
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：高級日本酒、柚子酒、梅酒、日本の調味料、醤油、みりん、柚子胡椒、わさび塩など、厳選された本格的な日本食品		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	オンライン販売（EC）、テイastingイベント・日本酒教育活動、厳選小売および個人顧客
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に 必須 な書類・認証 ※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.5 をご確認ください。			
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	製品の仕様、原材料名、アレルギー情報、賞味期限、保存方法、および欧州・スイスへの輸出実績を明記することを推奨します。		
使用言語	商談会時	英語（通訳あり）	取引時 イタリア語、英語、フランス語

企業概要/日本企業へのメッセージ

2021年創業。スイス・ティチーノ州を拠点に、高級日本酒および日本食品の輸入販売を手掛ける専門商社。取扱商品の約90%を日本食品が占める。レストランやソムリエ、ホスピタリティ業界と連携し、ガイド付き試飲会や日本酒の教育活動、フードペアリングを通じて、商品の背景やストーリーを発信している。スイスでは、製造過程の透明性や商品の文化的深みが重視されるため、ストーリー性のある日本食品への関心が高い。「当社の共同経営者は日本酒ソムリエおよび教育資格を有しており、日本食文化を専門的かつ教育的な視点から発信することで、日本の生産者とスイスの顧客との懸け橋となることを目指しています。」



6 桐澤商貿(大連)有限公司 KIRIZAWA

企業HP 無し
Facebook 無し
Instagram 無し

国・地域	中国／大連		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油、塩、酢、味噌、柚子果汁、焼肉のたれ、めんつゆ、ドレッシング等の各種調味料・関連商材	1年以上
	第二希望	飲料：日本酒、ビール、ウイスキー、焼酎、果実酒等の酒類全般、各種飲料	1年以上
	第三希望	冷凍食品：ケーキ類、麺類、納豆等を中心とした各種冷凍食品	1年以上
取扱不可能な商品	中国が輸入を禁止している日本の10都県		
日本食品の取扱い実績	あり：調味料、酒・飲料類、菓子類、麺類、缶詰・瓶詰・乾物、お菓子・パン作り用の小麦粉、冷凍納豆、水産加工品などの冷凍食品		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	日系・中国系スーパーマーケット、日本食レストラン、オンライン販売（EC）
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.6 をご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、中国語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2018年創業、中国全土に販路を持つ日本食品専門の輸入卸売企業。スーパーやEC、外食向けなど約250拠点に展開し、日本食品比率は100%。商談会を通じた新規開拓実績も豊富で、中小企業商品の採用に積極的。対中輸出の知見と日本語対応力、幅広い販売チャンネルが強み。「輸出手続きは、日本国内の提携先（輸出商社）と連携し、事業者様が国内取引で完了できるよう万全のサポート体制を整えております。」



7 Land Craft Retail Pvt Ltd (Food Square)



企業HP <https://foodsquare.co.in/>
 Facebook なし
 Instagram <https://www.instagram.com/foodsquareindia/?hl=en>

国・地域	インド/ムンバイ		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	菓子類：チョコレート	1年以上
	第二希望	飲料：飲料全般	1年以上
	第三希望	魚介類：マグロ	6-12か月以内
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：チョコレート、飲料、スナック、マグロ等水産物		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 販路 自社スーパーマーケット（ムンバイ2店舗）、今後出店予定（アーメダバード、ハイデラバード等）、富裕層向け小売市場		
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社 可能だが要相談
	バイヤー指定商社	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に 必須 な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.6 をご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）		取引時 英語

企業概要/日本企業へのメッセージ

2023年創業、ムンバイで富裕層向けに高級食品を扱うプレミアムスーパーマーケット。輸入食品に強みを持ち、各国フェアの開催などを通じて海外商品の販促実績を有する。現在の日本食品取扱は全体の約12%であるが、今後の拡充に高い関心を持つ。6月にはアーメダバード、8月にはハイデラバードへの新規出店を予定しており、今後5年間でインド全土への店舗展開を計画中。高価格帯商品の受容力と販促ノウハウ、インド全国展開を見据えた成長性が強み。「日本産食品の魅力をインド市場に広く紹介していきます。本商談会を通じて、新たな商品の発掘と、日本企業様との長期的な関係構築を期待しています。」



8 LOTUS FOOD GROUP JSC



企業HP <https://www.lotusgroup.com.vn>

Facebook 無し

Instagram 無し

国・地域	ベトナム／ホーチミン市		
業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	第一希望	飲料：抹茶、日本のお酒（日本酒、焼酎など）、伝統的な日本の飲料	1年以上
	第二希望	パン・シリアル・ジャム・はちみつ類：日本風のパン、シリアル、ジャム、はちみつなどの朝食関連商品	1年以上
	第三希望	米・雑穀・麺類：日本産米、穀物、うどん・そば・ラーメンなどの麺類および関連商品	1年以上
取扱不可能な商品	輸入規制が複雑なアルコール製品、特別な許可が必要な商品、当社の現在の流通チャネル外にある商品（高度に専門的またはニッチな商品など）		
日本食品の取扱い実績	あり：冷凍水産品（えび、魚、加工水産品）、日本風の惣菜（揚げ物やそのまま食べられる商品など）、そして飲食店向けの業務用食材を取り扱っています。		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方 販路 自社外食事業（日本食ブランド含む8店舗）、小売、業務用販売		
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 不可能
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否 不可
商談時に必要な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.6 をご確認ください。		
生産者取得認証	ISO22000 FSSC22000 GLOBAL G.A.P/ ASIA-GAP		
商品取得認証	Organic JAS Non-GMO Project		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1996年創業。ベトナムにおいて食品の輸入・製造・外食事業を展開する企業である。丸亀製麺やCoCo壱番屋をはじめとする複数の日本ブランドを含む外食8ブランドを運営しており、日本食品の取扱比率は全体の約20～30%を占める。小売・外食・業務用の複合チャネルを活かした、日本産食品の販促力・拡販力が強みである。これまでにジェトロと連携し、日本の地方フェアやJETROフェアを共同開催するなど、日本商品のプロモーションや日本企業との協業機会の拡充に貢献してきた。「日本企業との連携強化を通じ、高品質で安全性の高い商品を提供したいと考えています。」



9 WASL WAY TRADING CO.



企業HP <http://www.waslway.com/>

Facebook 無し

Instagram https://www.instagram.com/waslway_saudi/

国・地域	サウジアラビア/リヤド		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目/賞味期限	第一希望	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料全般	1年以上
	第二希望	冷凍食品：冷凍レトルト商材、冷凍野菜餃子など	1年以上
	第三希望	菓子類：スナック菓子、菓子全般	1年以上
取扱不可能な商品	アルコールまたはアルコール系含有商品、畜肉または畜肉エキス含有商品		
日本食品の取扱い実績	あり：米類、調味料、生鮮農水産物、農水産加工品、和牛ほか		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	販路	日本食レストラン、高級ホテル、小売市場、都市部中心の業務用販売ネットワーク
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社 希望する
	バイヤー指定商社	希望する	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時に必須な書類・認証	※バイヤーが求める認証の詳細は、 p.6 をご確認ください。		
生産者取得認証	特になし		
商品取得認証	特になし		
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語

企業概要/日本企業へのメッセージ

2021年創業。サウジアラビアにおいて、日本人が経営する唯一の日本食品の輸入・卸売業者。日本食品が取扱の約80%を占め、レストランや高級ホテルを中心に幅広い販売ネットワークを持つ。中東で20年以上の実績を持つ経営者の知見を活かし、市場に即した商品提案と販路開拓を行っている。日本と現地それぞれの品質基準や商習慣への理解を兼ね備えたうえで、現地市場に適した事業展開を推進しており、顧客からの信頼も厚い。日本語による円滑な取引体制も強みである。「日本の品質を理解し、現地市場で価値ある商品展開を共に実現したいと考えています。」

