



インバウンドはコスパ最強の  
海外マーケティング!?

# インバウンド・マーケティングセミナー

「海外ビジネスの第一歩はインバウンド客から」

2026年5月28日(木)

Gメッセ群馬 (群馬県高崎市岩押町12-24)

14:00~15:30

訪日外国人（インバウンド客）は、外国人消費者としての目線・感覚から、貴社の商品に具体的なフィードバックや市場へフィットするためのアドバイスを提供してくれる「海外のリアルなテスター」です。彼らの声や行動データは海外展開のヒントにもなります。本セミナーでは、インバウンド客のニーズを深掘りし、海外ビジネスにつながるアプローチを、ジェトロが瀬戸内国際芸術祭期間や地方空港にて実践した事例を交えて紹介します。さらに、6月頃より参加企業の募集を開始する、インバウンド・マーケティングを起点とした「マーケットイン型開発輸出実証事業」や、自治体・関係機関の支援策もご説明します。海外展開を見据える事業者の皆様のご来場をお待ちしています。

14:00~15:00 講演「海外ビジネスの第一歩はインバウンド客から」

・講師 ジェトロ東京本部 デジタルマーケティング部 / 西語 全国通訳案内士 志賀 大祐



15:00~15:15 「インバウンドマーケティングおよびマーケットイン型開発輸出実証事業のご紹介」

15:15~15:30 「自治体・関係機関の支援策について」

対象 群馬県内に事業所を有する企業・団体・個人

定員 50名

お問合せ ジェトロ群馬貿易情報センター

TEL: 027-310-5205/E-mail: GUM@jetro.go.jp

お申込み 5月27日(水)12時×切

【後援】群馬県、公益財団法人 群馬県観光物産国際協会 (予定)

こちらのURL・QRから！

◆お客様の個人情報は、ジェトロの個人情報保護方針 (<https://www.jetro.go.jp/privacy/>) に基づき、適切に管理します。  
◆ご登録情報の確認・変更は、ジェトロ「お客様情報確認・変更ページ」(<https://www.jetro.go.jp/customer/>)から行えます。

<http://www.jetro.go.jp/events/gum/af0f84da6f497d76.html>

