

第7期「グローバルビジネス実践塾」参加事業者募集

経済のグローバル化や国内市場の縮小などを背景に海外市場への関心が高まる一方で、すでに多くの日本企業・海外企業が各国の市場に参入しており、競争は年々激化しています。

そこで、群馬県とジェトロ群馬では、海外販路開拓においては入念な戦略策定や商談準備が不可欠と考え、輸出に関する基礎知識習得と事前準備に重点を置いた「グローバルビジネス実践塾」を開講します。同塾では、輸出に必要な準備を行う連続講義・ワークショップと商談本番を見据えた模擬商談からなるパッケージメニューを提供し、随時ジェトロ主催の輸出商談会等への参加を支援します。

本塾は過去6年間でのべ143社が参加し、輸出に成功した塾生企業が複数出てきています。海外市場への参入を目指す企業様のご参加をお待ちしています。

1. カリキュラム ※原則、お申込みいただいたコースの全事業にご参加いただけます。

No.	内容	開催時期
①	オリエンテーション(※オンライン) 実践塾の流れとゴールの説明、本事業後の関連支援サービスの案内、ジェトロウェブサイトの活用や市場調査方法、過去参加塾生からの経験談などを紹介します。	6月19日(水) 14:00 - 16:00
	② SWOT分析ワークショップ 海外展開戦略策定の基礎となる自社の強みや弱み、機会や脅威を整理します。	6月26日(水) 13:15 - 16:45
	SWOT分析 個社支援 (1社あたり1回、1.5時間程度)	7月上旬～中旬
③	ブランディングワークショップ 海外市場へ商品を売り込むためのブランディングストーリーを作成します。	8月7日(水) 13:15 - 16:45
	ブランディング 個社支援 (1社あたり1.5時間程度)	8月中旬
④	商談用資料作成ワークショップ 商談で用いるプレゼンテーション資料を作成します。	8月26日(月) 13:15 - 16:45
	商談用資料の個別添削	9月上旬～下旬
⑤	輸出価格算定・見積作成ワークショップ 自社商品の輸出価格を計算し、バイヤーに提出する見積書を作成します。	10月9日(水) 13:15 - 16:45
⑥	模擬商談会(※オンライン) バイヤーとの商談を見据えた模擬商談を行います。	10月16日(水) ～11月15日(金)

※(希望者のみ) 国際見本市等への出展支援

2. 主催等

主催: 群馬県、ジェトロ群馬

後援: 株式会社群馬銀行、株式会社東和銀行、東京海上日動火災保険株式会社

3. 実施方法・会場

ワークショップ・セミナーは、原則、参集形式での実施を予定しています。会場等は確定次第、参加者へご連絡します。(前橋市内または高崎市内を予定)

4. 対象(応募要件)

次の条件をすべて満たす事業者を参加対象とします。

- (1) 群馬県内に事業所を有する食品または繊維、生活関連雑貨などの中小事業者で、海外ビジネス未経験で戦略づくりから取り組みたい事業者(すでに輸出商談会等への参加経験やグローバルビジネス実践塾参加経験がある事業者も参加可)
- (2) 原則として申し込んだコースの全事業に参加し(企業内での代理参加可)、各事業実施後アンケートに回答すること
- (3) パソコンやタブレット端末を持参可能であること

5. 定員

15社程度(1社1~2名程度)

6. 参加費

無料。ただし、国際見本市等への参加は費用負担が発生する場合があります。(希望者のみ)

7. 申込み

開催要領をご確認のうえ、ジェトロHPからお申し込みください。

募集ページ→ <https://www.jetro.go.jp/events/gum/5c77b70502067826.html>



8. 締切

2024年6月5日(水)17:00

9. その他

- ・各ワークショップ終了後に参加者を対象とした成果把握のためアンケートを実施し、主催者の群馬県とジェトロ群馬で共有します。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大の状況により、オンライン開催等に変更となる場合があります。
- ・一部のセミナーは、本塾参加者以外の方にも公開することがあります。

【お問い合わせ先】

日本貿易振興機構(ジェトロ) 群馬貿易情報センター
担当:滝野、塚本
TEL:027-310-5205 E-mail:GUM@jetro.go.jp
群馬県 産業経済部 地域企業支援課 マーケティング支援係
担当:笠井
TEL:027-226-3359 E-mail:mktg@pref.gunma.lg.jp