

【バイヤー情報】 ジェトロ食品輸出商談会 in 東海

I.参加バイヤー一覧..... 2ページ

II.関心品目別バイヤー一覧..... 3～4ページ

IV.バイヤープロフィール詳細..... 5～22ページ

【参加バイヤー一覧】 ジェトロ食品輸出商談会 in 東海

No	地域	国・都市名	参加企業名	バイヤー業種	関心品目1位	関心品目2位	関心品目3位
1	北米・中南米	アルゼンチン／ブエノスアイレス	NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	飲料
2	欧州・ロシア・CIS	オランダ／ホーフトドルプ	Oriental Holding Europe	商社・卸売業、小売業、食品加工業者	菓子類	魚介類	米・雑穀・麺類
3	欧州・ロシア・CIS	エストニア／タリン	Falcon Japan OÜ	商社・卸売業、食品加工業者、フードサービス（外食）	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	製菓・製パン材料
4	欧州・ロシア・CIS	スペイン／バレンシア	XOUWA	商社・卸売業	飲料	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
5	アジア・オセアニア	中国／大連	大連翰哲国際貿易有限公司	商社・卸売業	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	米・雑穀・麺類
6	アジア・オセアニア	インド／ムンバイ	Istore Direct Trading Pvt Ltd (Urban Platter)	商社・卸売業、小売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	菓子類
7	アジア・オセアニア	マレーシア／セランゴール	MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD	商社・卸売業	健康食品	製菓・製パン材料	缶詰・瓶詰・粉類・乾物
8	アジア・オセアニア	ニュージーランド／オークランド	TOKYO FOOD CO., LTD.	商社・卸売業、小売業	冷蔵食品	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス
9	中東・アフリカ	トルコ／イスタンブール	GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI	商社・卸売業	酒類	飲料	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス

【関心品目別バイヤー一覧】 1/2

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
魚介類	【No.2】Oriental Holding Europe（オランダ）
酒類	【No.3】Falcon Japan OÜ（エストニア） 【No.9】GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI（トルコ）
飲料	【No.1】NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO（アルゼンチン） 【No.4】XOUWA（スペイン） 【No.9】GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI（トルコ）
米・雑穀・麺類	【No.2】Oriental Holding Europe（オランダ） 【No.4】XOUWA（スペイン） 【No.5】大連翰哲国際貿易有限公司（中国）
缶詰・瓶詰・粉類・乾物	【No.7】MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD（マレーシア）
製菓・製パン材料	【No.3】Falcon Japan OÜ（エストニア） 【No.7】MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD（マレーシア）
調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	【No.1】NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO（アルゼンチン） 【No.3】Falcon Japan OÜ（エストニア） 【No.4】XOUWA（スペイン） 【No.5】大連翰哲国際貿易有限公司（中国） 【No.6】Istore Direct Trading Pvt Ltd（Urban Platter）（インド） 【No.8】TOKYO FOOD CO., LTD.（ニュージーランド） 【No.9】GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI（トルコ）

【関心品目別バイヤー一覧】 2/2

品目	購買に特に関心を示しているバイヤー
冷蔵食品	【No.8】TOKYO FOOD CO., LTD. (ニュージーランド)
菓子類	【No.1】NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO (アルゼンチン) 【No.2】Oriental Holding Europe (オランダ) 【No.5】大連翰哲国際貿易有限公司 (中国) 【No.6】Istore Direct Trading Pvt Ltd (Urban Platter) (インド) 【No.8】TOKYO FOOD CO., LTD. (ニュージーランド)
健康食品	【No.7】MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD (マレーシア)

1 NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO



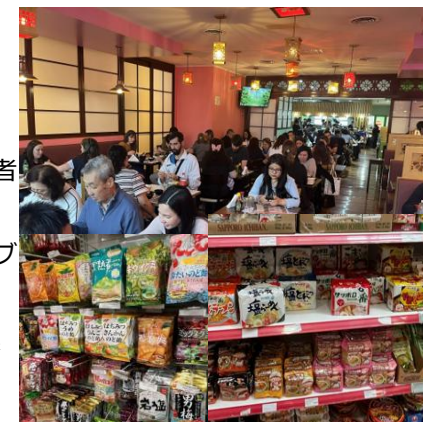
企業HP casajaponesa.com.ar/
 Facebook —
 Instagram [nueva_casa_japonesa](#) [nuevacasajaponesaresto](#)

国・地域	アルゼンチン／ブエノスアイレス		
業種	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	菓子類：スナック菓子、菓子全般	6－12か月以内
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：調味料・食用油・ドレッシング・スパイス全般	6－12か月以内
	優先度3位	飲料：飲料全般、特にノンアルコール飲料で珍しい製品に関心あり。	6－12か月以内
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：米、醤油、カレー、スナック菓子など		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	不可能	サプライヤー指定商社利用 不可能
	バイヤー指定商社利用	希望する（World Links Company Inc）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	スペイン語（通訳あり）	取引時 日本語、スペイン語

企業概要／日本企業へのメッセージ

40年以上の実績を持ち、アルゼンチンで日本食品輸入販売業者として高い知名度を誇る企業。取り扱いは米や麺類、調味料、日本酒、飲料、菓子など幅広く、卸売、小売、ECで販売するほか、自社スーパーマーケット・飲食店も運営し、多角的な販売チャネルにおける新商品の評価、導入、および市場開発を行っている。輸入業務の豊富な知識、現地法規制への対応力に加え、同社の持つ流通ネットワークや消費者との接点を活用し、アルゼンチン市場における新規ブランドの展開・育成を支援することが可能。

<バイヤーからのメッセージ> 当社の目的は、日本製品を単発的な取引ではない、アルゼンチン市場へ継続的かつ持続可能な形で仕入れ、ブランド価値の確立と市場定着を実現するためのパートナーシップをサプライヤー様と構築することです。輸入・流通・EC・小売まで幅広い販売チャネルを活用し、事業者様のアルゼンチン市場でのブランド育成と市場定着を支援します。MOQ、賞味期限、供給体制など意見交換を重ね、共に成長できるパートナーを求めています。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【NUEVA CASA JAPONESA / KOMETO】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	菓子類（スナック菓子、菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（調味料・食用油・ドレッシング・スパイス全般）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
3 位	飲料（飲料全般、特にノンアルコール飲料で珍しい製品に関心あり。アルコール飲料の場合は、通常とは違うポイントがあれば可能性あり。）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
	商品取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
	証明書、等	取引決定後		—	

2 Oriental Holding Europe



企業HP www.orientalwebshop.nl/en/
 Facebook www.facebook.com/amazingoriental
 Instagram www.instagram.com/amazing.oriental/

国・地域	オランダ／アムステルダム近郊（ホーフトドルプ）		
業種	商社・卸売業、小売業、食品加工業者		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	菓子類：菓子全般	6－12か月以内
	優先度2位	魚介類：冷凍帆立、冷凍牡蠣	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類：米、インスタント麺類	6－12か月以内
取扱不可能な商品	EU規制に適合していない動物由来原料・成分を含む商品		
日本食品の取扱い実績	あり：米、醤油、アイスクリーム、麺類、冷凍食品、日本酒		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）全国展開、海外、スペイン、EU各国
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 不可能
	バイヤー指定商社利用	希望する（Wismettac、JFC Japan、Tencho）	商社・卸売業者との商談可否 不可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

1986年設立のオランダ最大のアジア系スーパーマーケットチェーン。オランダ国内に24店舗、ベルギーに1店舗、スペインにも3店舗を展開している。中国、台湾、日本、韓国をはじめとするアジア各国から商品を直接輸入し、幅広い商品ラインアップを取り揃える。自社が保有するセントラルキッチンから同スーパーマーケットのフードコーナー向けの商品の製造も行っている。同スーパーはアジア系住民のみならずオランダ現地消費者からの認知度も高い。そのため実際の販売現場から得られる消費者ニーズや市場動向に関する知識も豊富である。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、スーパーマーケットで取り扱い可能な日本各地の特産品や地域産品を求めています。地域性や独自性を備えた商品の導入を通じて商品ラインナップを拡充し、日本食品の魅力をオランダ・ベルギーの消費者へ発信していきたいと考えています。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【Oriental Holding Europe】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	菓子類（菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	魚介類（冷凍帆立、冷凍牡蠣）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
3 位	米・雑穀・麺類（米、インスタント 麺類）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	ISO22000、FSSC22000、EU-HACCP	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	EU-HACCP	
	商品取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
	証明書、等	取引決定後	移行試験報告書、分析報告書、および第三者試験機関による検査報告書		

3 Falcon Japan OÜ



企業HP www.tokumaru.ee/

Facebook —

Instagram —

国・地域	エストニア／首都タリン		
業種	商社・卸売業、食品加工業者、フードサービス（外食）		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：カレー粉	1年以上
	優先度2位	酒類：梅酒、日本酒、リキュール	1年以上
	優先度3位	製菓・製パン材料：菓子全般	6－12か月以内
取扱不可能な商品	肉類を含む製品（輸入規制の対象となる可能性があるため）		
日本食品の取扱い実績	あり： 醤油、味噌、米、酢の基本調味料に加えて、飲料など		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、海外、イタリア、ドイツ
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（KC Central）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2009年設立。エストニアおよびフィンランドで、日本食レストランチェーンとして高い認知度とブランド力を誇る「Tokumaru」を展開するほか、食品販売、ラーメン用生麺の製造、卸売、輸出事業を手掛けている。同社の日本食販路は自社店舗に留まらず、現地主要スーパーマーケットチェーンや他社飲食店向けの卸売ネットワークを保有している。自社で輸入から流通まで担うことが出来るため、商品はワンストップで北欧・バルト地域の市場参入が可能。近年はバルト三国・北欧地域にとどまらず、西欧や中東欧地域への販路拡大も進めており、日本産食品の販売機会の創出に積極的に取り組んでいる。

<バイヤーからのメッセージ> 本商談会は新たな取引先との出会いや商品発掘、販路拡大につながる有意義な機会と捉えています。日本企業との新たなネットワーク構築を通じて、欧州市場での事業拡大を目指しています。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 Falcon Japan OÜ 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（カレー粉）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	酒類（梅酒、日本酒、リキュール）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
3 位	製菓・製パン材料（菓子全般）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
	取引決定後		必須	—	
			推奨	—	
	証明書、等	取引決定後	—		

国・地域	スペイン／バレンシア		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	飲料：日本酒・ワイン・リキュール・ウイスキー・焼酎・ソフトドリンク・お茶など	1年以上
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：醤油・味噌・麴・みりん・ドレッシング・ソースなど	1年以上
	優先度3位	米・雑穀・麺類：日本米・麺類（そば・うどん）	1年以上
取扱不可能な商品	—		
日本食品の取扱い実績	あり：日本酒類		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 日本語	取引時	日本語、スペイン語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2023年の創業以来、日本から直接輸入した日本酒類を、スペイン全土のレストラン、小売店へ販売。2026年夏には食品の取り扱いを開始。スペイン未輸入の商品、特に地方の産品に関心をもち、大使公邸でのイベント等、自治体や日本の地方企業と連携したプロモーション活動をとおり、地域産品の紹介や販路開拓にも注力している。現地の複数のレストランも同社の取り組みを評価する成長企業である。企業名「XOUWA（しょうわ）」には、戦後の日本が一から復興を遂げた「昭和」になぞらえ、企業の成長への思いを込められている。

<バイヤーからのメッセージ> 日本酒を中心に扱ってきましたが、さらなる事業拡大に向け、豆腐、米、味噌、醤油など日本食品の取扱いを増やしております。CEOがスペインで30年以上ソムリエとして培った豊富な業界ネットワークを活かし、スペイン市場での新規販路の開拓を進めるとともに、ECサイト開設の準備もしており、より多くのスペインのお客様に日本の商品を届けられるよう支援して参ります。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【XOUWA】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	飲料（日本酒・ワイン・リキュール・ウイスキー・焼酎・ソフトドリンク・お茶など）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（醤油・味噌・麴・みりん・ドレッシング・ソースなど）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	（原材料によりEU-HACCP）
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
3 位	米・雑穀・麺類（日本米・麺類（そば・うどん））	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
			取引決定後	必須	—
				推奨	—
	証明書、等	取引決定後		—	

5 大連翰哲国際貿易有限公司



企業HP —
Facebook —
Instagram —

国・地域	中国／大連		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	菓子類：クッキー、ケーキ、デザート、チョコレート、飴、ゼリーなど	6－12か月以内
	優先度2位	調味料・スパイス：わさび、醤油、ドレッシング、胡椒、カレーなど	6－12か月以内
	優先度3位	米・雑穀・麺類：素麺、うどん、ラーメン、インスタントラーメンなど	6－12か月以内
取扱不可能な商品	中国輸出不可の10都道府県産の商品。肉類、果物類、野菜、水産物（輸入規制のため）。		
日本食品の取扱い実績	あり：お菓子、調味料、麺、飲料水など		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（株式会社知寿商事）	商社・卸売業者との商談可否 要相談
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	日本語	取引時 日本語、中国語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2011年に大連で設立された日本食品専門の輸入商社。菓子、調味料、麺類、飲料など約700SKUを取り扱い、中国全土の高級スーパーや百貨店など約15,600店舗に商品を共有するほか、大手ECサイトにも販路を有している。日本国内に自社法人を持ち、日本企業との直接取引が可能。単なる輸入販売ではなく、「ブランド育成」を重視し、日本商品の価値やストーリーを中国市場へ発信している。輸出経験の少ない企業へのサポート実績も豊富。

<バイヤーからのメッセージ> 中国市場に適した商品を独自の視点で発掘したいと考えています。中国市場における日本食品の需要は菓子類を中心に引き続き堅調で、当社は特に地域性や独自性を有する商品、品質と価格のバランスに優れた商品に関心があります。単なる取引にとどまらず、長期的かつ安定したパートナーシップを築きながら、中国市場でのブランド育成と販路拡大に取り組んでいきたいと考えています。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【大連翰哲国際貿易有限公司】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	菓子類（クッキー、ケーキ、デザート、チョコレート、飴、ゼリーなど）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（わさび、醤油、ドレッシング、胡椒、カレーなど）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
3 位	米・雑穀・麺類（素麺、うどん、ラーメン、インスタントラーメンなど）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
	商品取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
	証明書、等	取引決定後		—	

6 Istore Direct Trading Pvt Ltd (Urban Platter)



企業HP www.urbanplatter.com
 Facebook www.facebook.com/urbanplatter.in
 Instagram www.instagram.com/urbanplatter.in/

国・地域	インド／ムンバイ		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス： 七味唐辛子、ふりかけ、ほうじ茶・麦茶、日本産味噌、梅干し	6－12か月以内
	優先度2位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス： 酢・しょうゆ、日本式カレー、ゆずパウダー、ゆず関連商品、ヴィーガンラーメン	1年以上
	優先度3位	菓子類：スナック菓子、米菓（せんべい・あられ等）	1年以上
取扱不可能な商品	コールドチェーン対応商品（冷蔵・冷凍食品）、動物性原材料（はちみつを除く）を使用した商品		
日本食品の取扱い実績	あり：七味唐辛子、ラーメン麺、料理酒、寿司用海苔、寿司米、味噌		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2015年設立の食品販売事業者。輸入食品や健康志向食品を中心に幅広い商品を取り扱い、自社ブランド商品の開発・販売も行っている。主な販売チャネルは自社ECサイトおよび大手ECモールで、インド全土の消費者に商品を提供している。都市部の中間所得層から富裕層を主要顧客とし、価格重視ではなく品質を重視した商品選定と豊富な品揃えを強みとする。インドの高級スーパーでは同社ブランドの商品が広く展開されており、高級食材分野で高い認知度を有する。日本産食品の取扱実績も豊富で、新たな商品や地域産品の発掘、商品ラインナップの拡充に積極的に取り組んでいる。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は「Simply Good Food」を掲げ、グルメ食品や健康志向食品をより多くの消費者に届けることを使命としています。品質と信頼性を重視し、世界各国から厳選した食品を提供することで、食を通じた豊かな体験の創出を目指しています。今後も新たな商品やサプライヤーとの出会いを通じて、顧客に魅力ある商品を提供していきたいと考えています。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 Istore Direct Trading Pvt Ltd (Urban Platter) 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（七味唐辛子、ふりかけ、ほうじ茶・麦茶、日本産味噌、梅干し）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス（酢・しょうゆ、日本式カレー、ゆずパウダー、ゆず関連商品、ヴィーガンラーメン）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
3 位	菓子類（スナック菓子、米菓（せんべい・あられ等））	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
全商品共通	全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
			取引決定後	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
			取引決定後	必須	—
				推奨	—
	証明書、等	取引決定後	インボイス パッキングリスト 分析証明書（COA） 原産地証明書（商工会議所発行）		

7 MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD



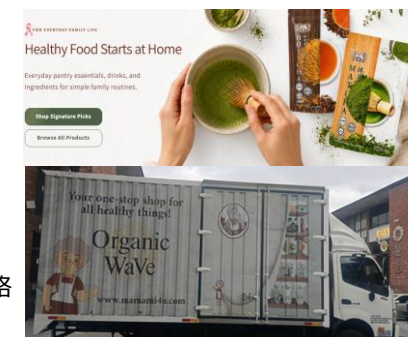
企業HP www.mamami4u.com/
 Facebook www.facebook.com/mamamishoppe/
 Instagram www.instagram.com/mamami_shoppe/

国・地域	マレーシア／クアラルンプール近郊（セランゴール州）		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	健康食品：大豆パウダー、大豆たんぱく、プロテインスナック	6－12か月以内
	優先度2位	製菓・製パン材料：低グルテン小麦粉、健康志向の菓子類（フルーツ系スナック、納豆スナック、低糖質の商品など）	1年以上
	優先度3位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物：飲料（ゆずドリンク、コーヒーなど）、非常食用缶詰	1年以上
取扱不可能な商品	酒類、肉類、青果物（輸入ライセンスを未取得のため）		
日本食品の取扱い実績	あり：緑茶、抹茶パウダー、クロレパパウダーなど		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開、（海外）カンボジア、シンガポールなど
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	希望する（渋谷レックス株式会社）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2008年設立の食品輸入卸売企業。健康食品、オーガニック食品、飲料を中心に、日本、ベトナム、南米諸国から幅広い商品を調達している。日本からは毎月20フィートドライコンテナ1本を輸入し、安定した調達・供給体制を構築。AEONなどの主要小売チェーンをはじめ、コンビニ、薬局チェーン、ECなど業務用・小売用の両方に幅広い販売チャネルを有する。店頭プロモーションや展示会出展など販促活動にも積極的に、日本産食品の認知度向上と販路拡大に取り組んでいる。健康食品、菓子類、飲料、缶詰食品などの取扱拡大を進めるとともに、企業グループ参加の製造企業における日本産原料を活用した商品開発にも関心を有している

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、マレーシア国内において4,000店舗以上との取引実績を有し、幅広い販売チャネルを保有しています。マレーシア市場における日本産健康食品や高品質原材料への理解を深め、その魅力や価値を積極的に発信・展開し、ブランド認知度向上や販路拡大を推進していくため、長期的なパートナーシップを希望します。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 MAMAMI SHOPPE (M) SDN BHD 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	健康食品（大豆パウダー、大豆たんぱく、プロテインスナック）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project
2 位	製菓・製パン材料（低グルテン小麦粉、健康志向の菓子類（フルーツ系スナック、納豆スナック、低糖質の商品など））	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project
3 位	缶詰・瓶詰・粉類・乾物（飲料（ゆずドリンク、コーヒーなど）、非常食用缶詰）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	Organic JAS、Non-GMO Project、Halal
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	ISO22000、FSSC22000	
	商品取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	Organic JAS、Non-GMO Project、Halal	
	証明書、等	取引決定後	商品仕様書、各種認証（取得しているもののみ対象）		

国・地域	ニュージーランド／オークランド		
業種	商社・卸売業、小売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	冷蔵食品：フードサービス向けの寿司ネタや魚介類を中心とした冷凍食品、および小売向けの冷凍菓子を含む幅広い冷凍食品	6－12か月以内
	優先度2位	菓子類：日本ならではの品質、味、素材、製法、パッケージなどに特徴を持つ、付加価値の高い菓子類	6－12か月以内
	優先度3位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：メーカーNB商品、小売・フードサービス向けの商品。（日本ならではの高品質商品を現地ニーズに合わせた商品展開や共同商品開発も検討）	6－12か月以内
取扱不可能な商品	ニュージーランドの輸入規制・食品安全基準等に適合しない商品は取り扱いできません。特に動物由来原料を含む商品については、事前確認が必要です。		
日本食品の取扱い実績	あり：調味料、菓子、飲料、冷凍食品、米・麺類など		
商品の用途（販路）	業務用・小売用両方	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	可能だが要相談	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時	日本語	取引時 英語、日本語

企業概要／日本企業へのメッセージ

ニュージーランド国内の日本食品市場において6～7割と高いシェアを有する日本食品輸入卸売企業。1987年設立。飲食店や小売店への供給に加え、自社運営の日本食品専門店「JAPAN MART」や酒類販売店「TOKYO RIQUOR」を通じて、一般消費者向け販売も展開している。商品開発から卸売、小売、主流市場への展開まで幅広い販路を持っている。長年にわたり培った輸入・流通のノウハウと販売ネットワークを活かし、日本産食品の販路拡大と市場開拓に取り組んでいる。

<バイヤーからのメッセージ> 当社は、幅広い販売チャンネルを通じてニュージーランド市場へ商品を展開できる体制を整えています。また、近年はPB商品の開発にも力を入れており、既存商品だけでなく、ニュージーランド市場に合わせた商品開発にも積極的に取り組んでいます。今回の商談会を通じて、さらなる日本食品のニュージーランド市場における可能性を探り、新たな商品やサプライヤーの皆様との出会いを今後のビジネスにつなげていきたいと考えています。



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 TOKYO FOOD CO., LTD. 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	冷蔵食品（フードサービス向けの寿司ネタや魚介類を中心とした冷凍食品、および小売向け冷凍菓子	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	－
				推奨	－
2 位	菓子類（日本ならではの品質、味、素材、製法、パッケージに特徴のある高付加価値の菓子類）	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	－
				推奨	－
3 位	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス：メーカーNB商品、小売・フードサービス向けの商品。	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証
				推奨	ISO22000、FSSC22000
		商品取得認証	商談時	必須	－
				推奨	－
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証	
			推奨	ISO22000、FSSC22000	
		取引決定後	必須	HACCPまたは同等の食品安全認証	
			推奨	ISO22000、FSSC22000	
	商品取得認証	商談時	必須	－	
			推奨	－	
		取引決定後	必須	－	
			推奨	－	
	証明書、等		取引決定後		－

国・地域	トルコ／イスタンブール		
業種	商社・卸売業		
調達関心品目／賞味期限	優先度1位	酒類：日本酒、焼酎	1年以上
	優先度2位	飲料：柚子ソーダ、柚子はちみつドリンク、柚子シロップ、すだち果汁、かぼす果汁、レモン果汁、ソーダ飲料、抹茶パウダー、茶葉（ほうじ茶、玄米茶、麦茶）	表記対象外
	優先度3位	調味料：醤油、ぽん酢（特に柚子ぽん酢）、照り焼き・とんかつ・お好み焼きのソース、マヨネーズ、ドレッシング（ごま、和風、柚子）、味噌、米酢、みりん風調味料、かつおだし、昆布・椎茸だし、ごま油、七味唐辛子、山椒、カレールウ、天ぷら粉、ラーメンのスープベース	6－12か月以内
取扱不可能な商品	なし		
日本食品の取扱い実績	あり：日本酒		
商品の用途（販路）	小売用のみ取扱い	（販路）	富裕層、中間層、マスマーケット（大衆市場）、（自国）都市部中心、（自国）全国展開
商流	直接取引	希望する	サプライヤー指定商社利用 可能だが要相談
	バイヤー指定商社利用	可能だが要相談（伊藤忠商事、南山物産）	商社・卸売業者との商談可否 可
商談時、もしくは取引決定後などで必要な認証、証明書等 ⇒ 次のページをご参照ください。			
使用言語	商談会時 英語（通訳あり）	取引時	英語

企業概要／日本企業へのメッセージ

2023年の設立後、トルコ初の韓国焼酎（ソジュ）輸入を皮切りに、短期間でトルコ有数のアジア系酒類輸入業者へ成長。Migros、Metro、大手ホテルチェーン向けの販売網を有し、酒類に加えて、近年は日本食品・ノンアルコール飲料の輸入拡大にも注力している。トルコ農林省より「その他蒸留酒」の流通認可証を取得し、商品登録、ラベル表示、法規制対応の豊富な実績を保有しているため、新規商品のトルコ市場参入とブランド育成の支援が可能。また日本食への関心が高まるトルコ市場において、正しい日本食品の普及を目標としている。

＜バイヤーからのメッセージ＞ 当社は単に商品を仕入れるだけではなく、各ブランドの市場導入に積極的に投資し、商品の特徴や魅力を消費者へ伝えながらブランド価値を構築しています。その理念は品質、一貫性、透明性を重視する日本企業が強みとする価値観と重なると考えています。原材料情報や各種証明書など必要資料をご提供いただく一方、輸入登録やラベル作成、法規制対応は当社がサポートします。双方にとって長期的かつ持続的な成長につながるパートナーシップの構築を目指します。

OUR PARTNERS



※下記の必須認証等を未取得の事業者様は商談を希望されても、マッチングから除外されますので、ご注意ください!!

【 GURI ICECEK SANAYI TICARET ANONIM SIRKETI 】が求める認証、証明書等

関心品目 優先順位	品目名（詳細）	認証等の種類			
1 位	酒類（日本酒、焼酎）	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
2 位	飲料	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	非遺伝子組換え認証（Non-GMO Project）
				推奨	—
3 位	調味料	生産者取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	非遺伝子組換え認証（Non-GMO Project）
全商品共通	生産者取得認証	商談時	必須	—	
			推奨	—	
		取引決定後	必須	—	
			推奨	—	
		商品取得認証	商談時	必須	—
				推奨	—
			取引決定後	必須	—
				推奨	—
	証明書、等	取引決定後	原産地証明書、各種検査証明書		