

日本製品はまだ通用 するの？： 変化する中国市場の 今と可能性

本セミナーでは、依然として巨大なポテンシャルを秘める中国市場の最新動向と共に、海外製品がどのように受け入れられているかを事例を交えて紹介。

成功の鍵となるポイントもわかりやすく解説します。
本セミナーを通じて、県内企業の中国展開を支援します。

2025年9月9日(火)
14:00-15:00 ※ 日本時間
@オンライン開催

Photo by Freepik.com and Christian Lue on Unsplash

セミナー内容

- 日本の4倍である中国消費市場の「今」
- 輸入化粧品だけでも年間10兆円、
中国市場の海外品の位置付けは？
- さまざまな厳しい競争の中、
それでも海外製品が売れている事例
- 中国での販売のポイント
- 質疑応答

(公財)岐阜県産業経済振興センター
海外展開アドバイザー
HVNAB-TECH社 エグゼクティブ ディレクター兼
北京康能国際貿易有限公司：CEO

てい あきひろ
丁 曉宇 氏

1985年北京大學卒業、
1989年一橋大学政治学修士コース
卒業後に伊藤忠商事入社、2000年
より伊藤忠商事電力プラント部の北京
会社へ赴任、総経理を歴任。

その後中国で起業し今日に至る。

現在は中国企業の戦略企画と実施、新規事業立ち上げと商品のマーケティングに関する業務と日本企業の中国進出サポート業務を手掛けている。



- 参加費 無料
- 対 象 県内事業者等
- 申込方法
センターホームページまたは右の
二次元コードから
お申込みください。
- 申込締切
9月4日(木)17時



申込フォーム

個別相談会【岐阜県企業向け】

- 日 時
セミナー開催後に日程を調整します。
- 会 場 オンライン形式 (Zoom)
- 対 象
県内に事業所を有する中小企業
- 申込方法
セミナー後に相談申込を受け付けます。

お申込み・お問合せ先

公益財団法人岐阜県産業経済振興センター
経営支援部 取引推進課 河合・細川
TEL 058-277-1092
メール torihiki@gpc-gifu.or.jp
URL <https://www.gpc-gifu.or.jp/>

WEBからお申込みいただけます

