



<プロフィール>

Jaya Grocer はマレーシアを拠点とするスーパーマーケット・チェーンで、生鮮食品と高品質の食料品に重点を置いていることで知られています、2000 年代半ばに設立され、クランバレーを中心にマレーシア全土に 50 店舗以上を展開しています。

Jaya Grocer はオーガニックや専門商品に重点を置きながら、地元および国際的なブランドを幅広く取り揃えた、プレミアムなショッピング体験を提供することを目指しています。

また、同社は Grab と提携し、オンデマンドの食料品配達サービスも提供しています。

以下は Jaya Grocer の主な特徴です：

- **鮮度と品質へのこだわり**：Jaya Grocer は、高品質で新鮮な農産物や食料品の提供を重視しています。
- **拡大と成長**：同チェーンはマレーシア国内で 50 店舗以上に事業を拡大しています。
- **プレミアムなショッピング体験**：快適でモダンな買い物環境の創出を目指しています。
- **オンラインとオフラインの両チャネル**：実店舗とオンラインプラットフォームの両方で食料品の購入が可能です。
- **Grab との提携**：Grab と連携し、オンデマンドの食料品配達サービスを提供しています。

また、Jaya Grocer は、シンガポールのテクノロジー企業である Grab がマレーシアで著名な Teng 一家から同スーパーマーケットチェーンを買収した後、Grab の子会社となりました。

参考：[2023 年度の会報](#)

Jaya Grocer の店舗数（合計 55 店舗）は以下の通り：

北部地域（ペナン、イポー）：4 店舗

東海岸地域（クアantan）：1 店舗

南部地域（セレンバン、マラッカ、ジョホール）：6 店舗

クランバレー（中央地域）：44 店舗