

越境ECの始め方と AIの活用方法

世界の市場へ直接販売ができる越境ECは、日本企業にとって大きなビジネスチャンスです

本セミナーの前半では、越境ECと国内ECの違いから、関税、輸送配送、価格設定方法、文化の異なる国に対するECページや売り方のコツを、これから海外販売に取り組みたい方にも分かりやすく解説します。後半では、海外のお客さんに自社商品を上手に見つけてもらい、売り込んでいくための秘訣を紹介。日本語以外でウェブサイトを作る際にどのようにAIを活用できるのか、SEO対策の次に来るAI検索対策などについても説明します。



- ✓ 海外販売に興味はあるが、まだ始めている
- ✓ 輸出・越境ECに初めて取り組んでいきたい
- ✓ 英語ができないと海外販売なんてできない・・・



そんな方におすすめの
入門セミナーです



日時

2026年8月27日（木）
13:30～15:30



場所

会津若松商工会議所 会議室
（住所：会津若松市南千石町6-5）



対象

原則として会津若松市内で
事業を営む事業者・団体・個人

主催

会津若松商工会議所 漆器部会
ジェトロ福島

越境ECで世界中のお客様に商品を届けましょう！



お申込

以下のURLより、8月26日17:00までにお申込ください。
<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0094353A>

※定員になり次第締め切りますので、
参加ご希望の方はお早めにお申し込みください。



お申込は
こちらから



お問合せ先

ジェトロ福島貿易情報センター

TEL：024-947-9800 Email：FMA@jetro.go.jp

JETRO
ジェトロ福島

プログラム	
13:30	主催者挨拶
13:35	講演 「海外で売れる会社のつくり方 —BtoC・BtoB・AIと協働する時代へ—」 講師：GMOグローバルEC(株)取締役 横川広幸氏 内容：海外販路開拓の全体像をはじめ、輸出に必要な 税制・法規制などの基礎知識や、海外市場で選ばれる 商品づくりのポイントについて解説。また、海外で響く 写真や商品説明文の作成方法、BtoB展開への応用、 SNSを活用したプロモーション手法についてもご紹介。 さらに、AI活用の基礎知識や海外ビジネスへの活かし方、 AI時代における効率的な仕事の進め方についても お伝えします。
15:05	質疑応答
15:15	主催者からのお知らせ
15:30	個別相談会（各社15分 最大4社まで）