



お手持ちのカメラでも可能な 伝わる商品写真の撮り方

ジェトロ福島は、海外向けECサイトを通じた販売の促進を後押しすべく、全5回シリーズで講座を開講しています。第4回は、お客様の目を惹き、商品の魅力を伝えられる写真の撮り方についてワークショップを開催します。

近年インターネットを通じた商品の販売が増えている中、ECサイトやSNSに掲載する商品の写真の良し悪しが、購買判断を左右すると言われています。

御社の製品にあった撮影や用途別の写真のコツについて、これを機に学んでみませんか？

こんな写真を
撮っていませんか？



説明するための写真なら.../



商品カタログやECサイト向け

イメージを伝えるなら.../



カタログ表紙やSNS向け

会津若松
会場

2021.11/25 木

時間 ①10:00~10:50 ②11:00~11:50
③13:30~14:20 ④14:30~15:20
⑤15:30~16:20

場所 アピオスペース 2階研修室
(会津若松市インター西90番地)

郡山
会場

2021.11/26 金

時間 ①10:00~10:50 ②11:00~11:50
③13:30~14:20 ④14:30~15:20
⑤15:30~16:20

場所 ビッグパレットふくしま 3階研修室
(郡山市南2丁目52番地)

お問合せ

日本貿易振興機構(ジェトロ) 福島貿易情報センター 担当: 大野、辻本
Tel: 024-947-9800 E-mail: fma@jetro.go.jp

ジェトロ福島



ワークショップの内容

バイヤーや消費者の関心を惹く商品写真の撮り方のコツや注意点、SNS発信する際のコツについて、講師より個別に説明します。

講師が各社の商材ごとに写真の撮り方を実演します。



過去のワークショップの様子

参加者様へのお願い

- ✓ 当日は実際に商品を持参ください。
- ✓ カメラをお持ちの方はカメラも持参ください。
- ✓ 撮影機材の関係で、1辺が40cm以内の商品を対象とさせていただきます。

ⓘ 開催にあたっては、新型コロナウイルス感染症予防対策を行って実施します。参加者様は、マスク着用や手の消毒等の感染予防対策にご協力をお願いします。

| 対 象 | 本スクールは福島県内に本社や事業所がある法人、もしくは在住する個人のみを対象としております。

| 定 員 | 各回5社

| 費 用 | 無料

| 申込期限 | **2021年11月19日(金)**

| 申込方法 | QRコードもしくは下記URLから「イベント申込ページ」にアクセスいただき必要事項を入力ください。



<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0059581E>



講 師 **ジェットロ山形**
係長 **櫻澤 健吾**

PROFILE

2016年日本貿易振興機構(ジェットロ)に入構。学生時代に本格的に写真を始め、風景写真をメインとしながら、ブライダルフォトやポートレート撮影も行う。2012年ドイツ・ミュンヘンの地方紙「TZ」にて入選、写真掲載 2013年個展「Lost in Europe-欧州に迷い込んで-」開催 2020年 NHK山形「やままる」にて写真紹介

ジェットロ福島・デジタルスクール 全5回概要



▲詳細・申込先

第1回 海外向けECはどう始めればよいか
～最新動向と始めるためのノウハウ～ (仮)
2021.11.02(火) 13:00~14:45 申込期限 | 10.31(日)

第2回 海外向けECの実務のポイントとは
～国際取引ならではの留意点～ (仮)
2021.11.10(水) 13:00~15:00 申込期限 | 10.31(日)

第3回 海外ECモールへ出展するには
～これだけは必ず押さえておきたい要点～ (仮)
2021.11.19(金) 13:00~15:00 申込期限 | 10.31(日)

第4回 お手持ちのカメラでも可能な
伝わる商品写真の撮り方
2021.11.25(木) 11:26(金) 申込期限 | 11.19(金)

第5回 デジタルスクール参加者向け個別相談
12月上旬で個別調整
申込期限 | 11.30(火)

お問合せ

日本貿易振興機構(ジェットロ) 福島貿易情報センター 担当: 大野、辻本
Tel: 024-947-9800 E-mail: fma@jetro.go.jp

ジェットロ福島

