

EC(電子商取引)を活用した 海外展開について学ぶ

新型コロナウイルスの影響下において、各国共に小売店や飲食店等での販売が減少傾向の中、インターネット上の通販サイト（ECサイト）を通じた商品の販売はさらに増加すると見込まれています。ジェトロ福島は、県産品の輸出拡大を目的に、改めて注目されるEC（電子商取引）を活用した海外展開を学ぶ「デジタルスクール」を開講します。

本スクールでは、越境ECの最新動向、国際取引の留意点、海外ECの紹介、国・市場別の取組方法、知的財産のリスクなど、越境ECの基本から実践まで幅広く解説します。またオンラインだからこそ重要となる魅せる写真の撮り方に関するワークショップを開催します。さらに、参加者への個別相談も実施し、輸出に繋がるようサポートします。

このような方に
おすすめ！

「越境EC」ってよく聞くけど、
実はよく分からない…

J 第1回目がオススメです！

国内向け通販はしているけど、
海外も視野に入れたい！

J 第1～3回目がオススメです！

SNSに掲載する映える商品
写真を自分で撮りたい！

J 第4回目がオススメです！

話を聞くだけでなく、
具体的に相談したい！

J 第5回目がオススメです！

デジタルスクール概要

第1回 海外向けECはどう始めればよいか
ウェビナー ～最新動向と始めるためのノウハウ～ (仮)

2021.11.02(火) 13:00~14:45

申込期限 | **10.31(日)**

第2回 海外向けECの実務のポイントとは
ウェビナー ～国際取引ならではの留意点～ (仮)

2021.11.10(水) 13:00~15:00

申込期限 | **10.31(日)**

第3回 海外のECモールへ出展するには
ウェビナー ～これだけは必ず押さえておきたい要点～ (仮)

2021.11.19(金) 13:00~15:00

申込期限 | **10.31(日)**

**第4回 お手持ちのカメラでも可能な
伝わる商品写真の撮り方**
ワークショップ

2021.11.25(木) 11.26(金)

※時間は裏面参照

申込期限 | **11.19(金)**

第5回 デジタルスクール参加者向け個別相談
個別相談 12月上旬で個別調整

申込期限 | **11.30(火)**

対象 | 福島県内に本社や事業所がある法人、もしくは在住する個人のみを対象としております。

費用 | 無料

主催 | 日本貿易振興機構(ジェトロ) 福島貿易情報センター

共催 | 福島県、福島県貿易促進協議会 | 後援 | 福島県商工会議所連合会

申込方法 | QRコードもしくは、以下のURLから全5回の詳細および申込先がご覧いただけます。

<http://www.jetro.go.jp/events/fma/c437eef210dcd2df.html>



▲全5回詳細・申込先

お問合せ

日本貿易振興機構(ジェトロ) 福島貿易情報センター 担当：大野、辻本
Tel：024-947-9800 E-mail：fma@jetro.go.jp

ジェトロ福島



第1回 ウェビナー

定員 | 30名

第2回 ウェビナー

定員 | 30名

第3回 ウェビナー

定員 | 30名

お申込みは
こちらから
▶▶▶
(3回共通)



申込期限 | **10.31**(日)

※全ての回の受講を
お勧めしますが、
関心のある回のみ
の参加も可能です。

海外向けECはどう始めればよいか～最新動向と始めるためのノウハウ～(仮) 2021.11.02(火) 13:00~14:45 (入室開始 12:45)

- ・越境ECと取り巻く環境 (最新動向)
- ・国内ECと海外ECの違い、越境ECの利用に向けた準備
- ・海外で主流の越境ECの展覧・開店方法 (越境EC B2BとB2Cの違い)
- ・越境ECで売れている商品

ジェイグラフ株式会社

代表取締役 **山田 彰彦氏**
(ジェトロ新輸出大国コンソーシアム
専門家)

PROFILE/大手外資Eコマース企業 (eBay)、
大手IT検索ポータルサイト (Yahoo!) にて国
内・国際ECサイト事業に21年以上携わり、越境
EC専門「ジェイグラフ株式会社」を創業。越境
ECサイトの構築から、海外ECモール「eBay」や
「Amazon」などへの出展支援、インフルエン
サーを活用しSNS集客まで越境EC事業のワン
ストップ支援を行う。



海外向けECの実務ポイントとは～国際取引ならではの留意点～(仮) 2021.11.10(水) 13:00~15:00 (入室開始 12:45)

- ・越境ECの貿易実務の基礎
- ・国際物流、国際決済、翻訳、集客
- ・戦略立案の基礎知識
- ・テストマーケティング計画の要領
- ・オンラインで気を付けるべき知財のポイント

1. ジェイグラフ株式会社

越境ECコンサルタント **横川 広幸氏**
(ジェトロ新輸出大国コンソーシアム専門家)

PROFILE/越境EC歴20年以上。音楽評論家アシスタント・音楽グッズ
関連企業を経てeBayJAPANに入社。音楽を中心としたカテゴリーマ
ネージャー、システム開発のディレクションを行う。2009年自ら世界
86カ国に仏具を販売する越境ECサイト『tokyotrad』を開発。

2. ジェトロイノベーション・知的財産部 知的財産課
アドバイザー **中村 誠一**

海外のECモールへ出展するには～これだけは必ず押さえておきたい要点～(仮) 2021.11.19(金) 13:00~15:00 (入室開始 12:45)

- ・海外大手総合ECモールと
商材別専門ECモールの紹介
- ・利用のメリット・デメリット
- ・海外ECモールの国/市場別の取組方法や戦略
- ・成功事例と失敗事例

ジェイグラフ株式会社

越境ECコンサルタント **横川 広幸氏**
(ジェトロ新輸出大国コンソーシアム専門家)

第4回 ワークショップ

定員 | 各回5社

お申込みは
こちらから
▶▶▶



申込期限 | **11.19**(金)

お手持ちのカメラでも可能な伝わる商品写真の撮り方 2021.11.25(木)

- ①10:00~10:50
- ②11:00~11:50
- ③13:30~14:20
- ④14:30~15:20
- ⑤15:30~16:20

アピオスペース2 階研修室
(会津若松市インター西90番地)

- ・バイヤーや消費者の関心を惹く商品写真の
撮り方のコツや注意点、SNS発信する際
のコツについて、講師より個別に説明します。
- ・講師が各社の商材ごとに写真の撮り方を
実演します。

2021.11.26(金)

- ①10:00~10:50
- ②11:00~11:50
- ③13:30~14:20
- ④14:30~15:20
- ⑤15:30~16:20

ビッグパレットふくしま3 階研修室
(郡山市南2丁目52番地)

ジェトロ山形

係長 **櫻澤 健吾**

PROFILE/2016年日本貿易振興機構(ジェトロ)に入籍。学生時代に本格的
に写真を始め、風景写真をメインとしながら、ブライダルフォトやポート
レート撮影も行う。2012年ドイツ・ミュンヘンの地方紙「TZ」にて入選、
写真掲載 2013年 個展「Lost in Europe-欧州に迷い込んで-」開催 2020年
NHK山形「やままる」にて写真紹介。

第5回 個別相談

定員 | 最大6社

お申込みは
こちらから
▶▶▶



申込期限 | **11.30**(火)

デジタルスクール参加者向け個別相談 12月上旬で個別調整

海外向けECに関する質問や悩み事を講師に直接ご相談いただけます。
なお、時間は各社30分~1時間程度になります。
お申し込み時に質問事項をいただき、内容を確認しましてジェトロで適当な講師との個別相談を
設定いたします。是非、お気軽にご相談ください。

【相談の例】

- ・出展を検討中のECサイトの評判について教えて欲しい。
- ・ECサイト上で自社商品を購入した方の傾向分析がしたい。
- ・自社商品に合うECサイトを紹介して欲しい。

お問合せ

日本貿易振興機構(ジェトロ) 福島貿易情報センター 担当: 大野、辻本
Tel: 024-947-9800 E-mail: fma@jetro.go.jp

ジェトロ福島

