

①株式会社秋田屋

【企業HP】 <https://www.akita-ya.com/>

会社概要

秋田屋は創業1855年、日本全国からお酒を中心にお酒に付随する商品を集め、国内外の百貨店、スーパー、CVS、酒専門店、飲食店と取引しております。
日本産酒類を中心に東アジア、東南アジアへ輸出しております。
始めて輸出の取組む事業者さんも大歓迎です。

主な輸出先国：

台湾、香港、中国、マカオ、タイ、マレーシア、シンガポール、カンボジア、ベトナム

商談を希望するご関心品目カテゴリー

- 第1希望：アルコール飲料（業務用及び小売用 / 常温、冷蔵）
- 第2希望：飲料（賞味期限9カ月以上）
- 第3希望：菓子、珍味類（賞味期限9カ月以上）

取扱不可能な商品：生鮮品、冷凍品

備考：

出荷は基本、名古屋港からのため、名古屋港届けのお見積りをお願いします。



② 愛宕商事株式会社

【企業HP】 <https://atago-corp.com/>

会社概要

新潟市本社。地方総合商社。貿易の部署では輸出入とも展開。日本の食品の輸出で、ロシアCIS地域、ベトナム、モンゴルなどに強み。
飲料、調味料、菓子類の輸出量が多く、またJETRO主催の商談会に良く参加しており、成約率が高いことを自負する。

主な輸出先国：

ベトナム、ロシアCIS諸国、モンゴルなど

商談を希望するご関心品目カテゴリー 第1希望：非アルコール飲料（業務用及び小売用 / 常温・冷蔵 / 賞味期限10カ月以上）

第2希望：米（業務用及び小売用 / 常温 / 賞味期限10カ月以上）

第3希望：菓子類加工品（業務用及び小売用 / 常温 / 賞味期限10カ月以上）

取扱不可能な商品：特になし

備考：

業務、小売り用両方OK。客筋は、輸入小売卸、輸入業務卸、スーパーと直買など多岐。



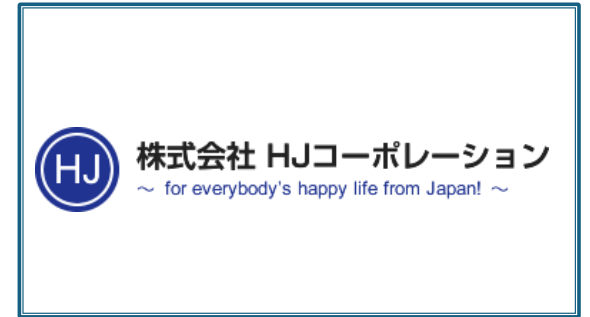
③株式会社HJコーポレーション

【企業HP】 <https://hj-corp.co.jp/>

会社概要

弊社は日本製品にこだわり、食品や生活用品を海外のお客様に提供させていただいている輸出商社です。

現在の事業は10年を数え、アジアを主に世界中のお客様にご愛顧いただいております。弊社最大の顧客マーケットであるベトナムへは調味料や粉ミルク、サプリメント、ヨーロッパへは紙おむつ等の生活用品、大洋州へは食品全般を輸出しております。



主な輸出先国：

香港、ベトナム、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、EU、大洋州

商談を希望するご関心品目カテゴリー

第1希望：加工食品（業務用及び小売用 / 常温 / 賞味期限6カ月以上）

第2希望：調味料（業務用及び小売用 / 常温 / 賞味期限6カ月以上）

第3希望：ヘルスケア商品（サプリメント等）



取扱不可能な商品：特になし

備考：



④ K C セントラル貿易株式会社

【会社HP】 <http://www.boeki.co.jp/>

会社概要

当社は宮城県の総合商社カメイの子会社として、日本の食品や酒類などの輸出を専門とする貿易商社です。アメリカをはじめ、東南アジア、欧州など世界20か国以上へ日本の「食」をお届けしています。

主な輸出先国：

アメリカ、タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア、EUなど

日本からの調達関心品目カテゴリー 第1希望：アルコール度数15度未満の日本酒（業務用、小売用 / 常温流通可能が好ましい）

第2希望：水産加工品（帆立、牡蠣、ブリフィレ、イクラなど）

第3希望：冷凍洋菓子、和菓子

第4希望：緑茶類（業務用、小売用 / 常温 / 賞味期限12カ月以上）

第5希望：米（コシヒカリ、あきたこまち）（5kg、10kg）

取扱不可能な商品： 畜肉原料（エキス含む）、紅麴、クチナシ、ステビアが入っているもの

備考：

EU向けは、冷凍洋菓子、和菓子で卵や乳製品を使用しているもの、水産加工品は要EU HACCP。インドネシア向け、タイ向けはHACCP、ISO22000、FSSC22000等の国際工場認証が必要。

（JFS-B可）酒類はEUとシンガポールのみ。



KCセントラル貿易株式会社
KC CENTRAL TRADING CO.,LTD.



⑤ Bell株式会社 (Bell Inc.)

【企業HP】 <https://bellinc.co.jp/>

会社概要

2024年10月設立

【輸出先】 米国東海岸地域 【ターゲット】現地アジア系マーケット(主に中華系、日系)

【取扱商材】菓子や飲料を中心とした食品

【取扱量】 40ftコンテナ(ドライ)で2~3本/月

主な輸出先国：米国

商談を希望するご関心品目カテゴリー

第1希望：菓子類加工品（小売用 / 常温 / 賞味期限6カ月以上）

第2希望：非アルコール飲料（小売用 / 常温 / 賞味期限6カ月以上）

第3希望：調味料（小売用 / 常温 / 賞味期限6カ月以上）

取扱不可能な商品：

生鮮食品、賞味期限が5か月以下の商品、日本国内での流通価格が高価な商品

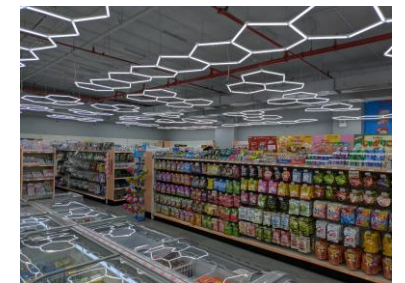
備考：

【準備してほしい商談資料】カタログ、商品規格書

【納品場所】通常は神戸、大阪、京都のいずれかの弊社提携倉庫取引

米国東海岸地域を中心としたアジアマーケット(特に現地中華系マーケット)に多くの流通経路を持つ現地ディストリビューターとパートナーです。

すでに米国輸出をされている事業者さまにおいても、新たな販路をご提供できます。



業種：商社・卸売業



貿易業務を通じ暮らしの向上、環境保全に貢献することを使命とし、その実現に邁進します。



紅茶代理店
(JINGTEA *英国)



シャンパンOEM
(フランス)

⑥ミカサ通商株式会社

【会社HP】 <https://www.mikasa-net.co.jp/>

会社概要

輸入の取り扱いが多い当社ですが、輸出は、マレーシア向けに日本酒。台湾向けに丼もの。その他、調味料、和牛、果物などの取り扱いもございます。仕向け地域では新たに商談中の地域もあるため輸出拡大を見込み、輸出を精力的に行っている企業様とのつながりや意見交換が出来ればと考えております。

主な輸出先国：

インド、台湾、フィリピン、マレーシア、シンガポール、中南米(ボリビア、ブラジル”商談中”)

日本からの調達関心品目カテゴリー

- 第1希望：日本酒
- 第2希望：麺類
- 第3希望：調味料

取扱不可能な商品：冷蔵品、冷凍品

備考：