

～国内だけの常識を捨て、成長のための第一歩～

参加無料

オンライン同時開催

今こそ世界へ 中小企業の生存戦略

海外へ踏み出す準備はできていますか？

円安の進行、急速な人口減少、そして国内需要の縮小。
今、私たちが直面しているのは、構造的な変化です。
既存の国内ビジネスモデルは、すでに限界を迎えています。

「挑戦している」身近な経営者たちのリアルな苦労談と、
そこから得られた海外展開へのヒントを共有します。

申込はこちら



左の二次元コードまたは
下記URLからお申し込み
<https://forms.cloud.microsoft/r/jT7WY5N0Ms>

※申込締切：2026年6月1日（月）17:00まで

開催日時	会場	定員	参加費
2026年6月4日（木） 14:30～17:00(予定) (14:00 開場)	官民共創拠点 「E:N BASE」 愛媛県庁第二別館 松山市一番町四丁目4番地2	対面参加 100名 オンライン同時開催	無料

プログラム

- 01 主催者挨拶**
ジェトロ愛媛/愛媛県産業貿易振興協会
会長 大塚 岩男
- 02 海外展開事例① 水口酒造株式会社**
「道後から世界へ、世界から道後へ」道後での体験価値の創造ストーリー
老舗酒造メーカーの輸出戦略
- 03 海外展開事例② 市岡製菓株式会社**
現地法人設立企業に学ぶー海外進出のリアル
徳島の和菓子ブランドはなぜベトナムで現地法人を設立したのか
- 04 支援施策紹介**
ジェトロ愛媛 所長 杉山 百々子
事例紹介企業にもご利用いただいた支援メニューと使いどころをご紹介します
- 05 交流会**
名刺交換会 - 新たなビジネスチャンスの創出
参加者と支援機関同士の交流の機会を提供します

講師紹介

水口酒造株式会社

6代目蔵元 水口 皓介氏



立教大学理学部物理学
科卒。前職はSEとして
新幹線やリアモーター
カー等のシステム開発に
従事。2019年年末に帰
松し、水口酒造へ入社。
2024年10月代表取締役
就任。

市岡製菓株式会社

代表取締役社長 市岡 沙織氏



大学を卒業後、SEとし
て勤務。2006年に家
業に転職。2回の産休を
経て、2018年に代表取
締役就任。徳島銘菓「金
長」まんじゅう製造の「ハ
レルヤ」や市岡製菓ベ
トナムもグループ会社とし
て運営。

ご留意事項：駐輪場は数に限りがございます。公共交通機関でのお越しにご協力をお願いします。お車でお越しの場合、近隣の有料駐車場をご利用ください。都合により参加できなくなった場合は、事前にご連絡をお願いします。車いす等、ご配慮が必要な場合は申込フォームの特記事項欄に記載ください。

【主催】ジェトロ愛媛、愛媛県産業貿易振興協会 【共催】愛媛県、伊予銀行、愛媛銀行

【お問い合わせ先】

■ジェトロ愛媛（担当：数実）

TEL:089-952-0015

E-mail：EHI@jetro.go.jp

■愛媛県産業貿易振興協会（担当：関谷）

TEL:089-953-3313

E-mail：eibasn@smile.ocn.ne.jp