

アセアン販路開拓セミナー

共催：愛媛銀行、愛媛県、東アジア・アセアン経済研究センター

ジェットロ愛媛、中小企業基盤整備機構(中小機構)四国、国際協力機構(JICA)四国

アセアンは、約6億人の人口を抱え、毎年5%程度の成長を続けています。県内企業のアセアンへの販路開拓・拡大ニーズは大きいものの、情報・ノウハウ・人材の不足により、海外への販路開拓を断念するケース、あるいは十分な成果が出ていないケースがあります。そこで、今回、アセアン経済および販路開拓支援の専門家をお招きし、アセアン最新事情の提供とアセアンへの販路開拓・拡大支援を目的にセミナーを開催します。

既にアセアンでのビジネスに取り組んでいる方、現在ご検討されている方など、奮ってのご参加をお待ちしております。

日時	2017年 11月 21日(火) 13:00~16:00 (受付 12:30~)	
会場	愛媛銀行 研修所 (松山市南持田町 27-1) 7階 会議室	
定員	100名 ※先着順 定員になり次第、申し込みを締切ります。	
内容	<p>13:00~13:05 開会挨拶 愛媛銀行 専務取締役 営業統括部長 西川 義教 愛媛県 愛のくに えひめ営業本部 営業本部長 八十島 一幸</p> <p>13:05~13:25 「成長市場アセアンで起きる変化とビジネス機会の所在」 東アジア・アセアン経済研究センター エコノミスト 植木 靖</p> <p>13:25~14:25 「流通事情の異なる海外に継続的に日本食品を輸出するために」 イオンリテール株式会社 商品企画本部海外商品部 山崎 次郎</p> <p>14:25~14:55 「ベトナム販路開拓について」 ABC 株式会社 大阪事務所 所長 河原 光伯</p> <p>14:55~15:05 休憩</p> <p>15:05~15:45 「海外展開支援制度について」 ジェットロ愛媛 所長 鈴木 隆之 中小機構 四国 松山オフィス オフィスリーダー 伊藤 豊 海外産業人材育成協会 研修業務部 南谷 剛 JICA 四国 中小企業海外展開支援担当 宮崎 誠</p> <p>15:45~15:50 「インドネシア駐在報告」 愛媛銀行(東アジア・アセアン経済研究センター出向) 山本 一章</p> <p>15:50~16:00 質疑応答</p>	
参加費	無料	
申込方法	参加申込書をFAX またはメールで下記までお送りください。	
申込締切	11月15日(水)	
お問合先	愛媛銀行 営業統括部 東アジア業務推進室 石田、森 TEL: (089)933-1111、FAX: (089)933-1584、E-mail: eitoh-fx@himegin.co.jp	

講師所属機関のご紹介

◆ 東アジア・アセアン経済研究センター エコノミスト 植木 靖

東アジア経済統合の推進を目的として、政策研究・政策提言を行う国際的機関。本部はインドネシアの首都ジャカルタ、参加国はASEAN10カ国と日中韓、インド、豪州、ニュージーランドの計16か国。

◆ イオンリテール株式会社 商品企画本部海外商品部 山崎 次郎

世界13カ国、約300社に広がるイオングループの中核事業会社として、全国の『イオン』、『イオンスタイル』を運営。輸出に特化した海外商品部(Export Business Department)に所属し、ゼロから海外販路を開拓し各国に食品を輸出。

◆ ABC株式会社 大阪事務所 所長 河原 光伯

日系 100%出資のベトナム現地会計事務所 AGS グループの日本法人。グループのネットワーク(ハノイホーチミン、ダナン)を通じて、ベトナム現地調査、ビジネスマッチング、駐在員事務所や現地法人設立から会計、経理、税務、労務、監査、法務および M&A までトータルに支援しております。

◆ ジェトロ愛媛 所長 鈴木 隆之

70カ所を超える海外事務所ならびに、本部(東京)・大阪本部・アジア経済研究所および国内事務所を合わせ約 40 の国内拠点から成る国内外ネットワークをフルに活用し、対日投資の促進、農林水産物・食品の輸出や中堅・中小企業等の海外展開支援に機動的かつ効率的に取り組めます。

◆ 中小機構 四国 松山オフィス オフィスリーダー 伊藤 豊

経済産業省所管の独立行政法人。全国 10カ所に拠点を構える我が国で唯一の中小企業施策全般に亘る総合的な支援実施機関です。海外販路開拓支援のほか、創業から事業再生、災害対策などのセーフティネット(安全網)まで、中小企業のライフステージや課題に合わせた支援体制を整えています。

◆ 海外産業人材育成協会 研修業務部 南谷 剛

主に開発途上国の産業人材を対象とした研修および専門家派遣等の技術協力を推進する人材育成機関です。これらの事業を通じて、日本と海外諸国相互の経済発展に貢献するとともに、友好関係の増進にも寄与します。

◆ JICA四国 中小企業海外展開支援 担当 宮崎 誠

中小企業の優れた製品や技術を途上国の開発に活用することで、途上国の開発課題の解決と、日本の国内経済の活性化を目指しています。中小企業の海外展開の準備段階に応じ、多数の支援メニューを取り揃えています。