

2026年度Steam日本特集ページ MADE IN JAPAN COLLECTION

募集要項

2026年度Steam日本特集ページ : MADE IN JAPAN COLLECTION

1. 事業概要 :

Steamの地域プロモーション機能を活用し、日本のゲーム作品のみが掲載された**Steam日本特集ページ「MADE IN JAPAN COLLECTION」**を作成し、海外で開催されるゲーム関連見本市等と連携したプロモーションを実施いたします。

【プロモーションの例】

- ・ゲーム関連見本市でのページの広報
- ・ゲーム関連見本市会期等に合わせたSteam上での一括セールの実施
- ・ゲーム関連見本市での来場者向け試遊展示
- ・海外向けゲーム関連メディア等を通じたページのプロモーション

※プロモーション内容はゲーム見本市ごとに異なります。

2. 実施期間 : 通年

3. 定員 : 500社程度

※一部のプロモーションにおいて参加者多数の場合、中堅・中小企業を優先します。

4. 参加費 : 無料

※ジェトロが出展する海外ゲーム関連見本市への参加および渡航は不要です。

※ジェトロが出展する海外ゲーム関連見本市へ渡航される方への渡航補助や出展補助はございません。

※セール期間に実施される割引への補助はございません。

5. 対象ゲーム作品 : Steamでストアページが公開されている日本のゲーム作品

※作品が販売済みかどうかは問わない。

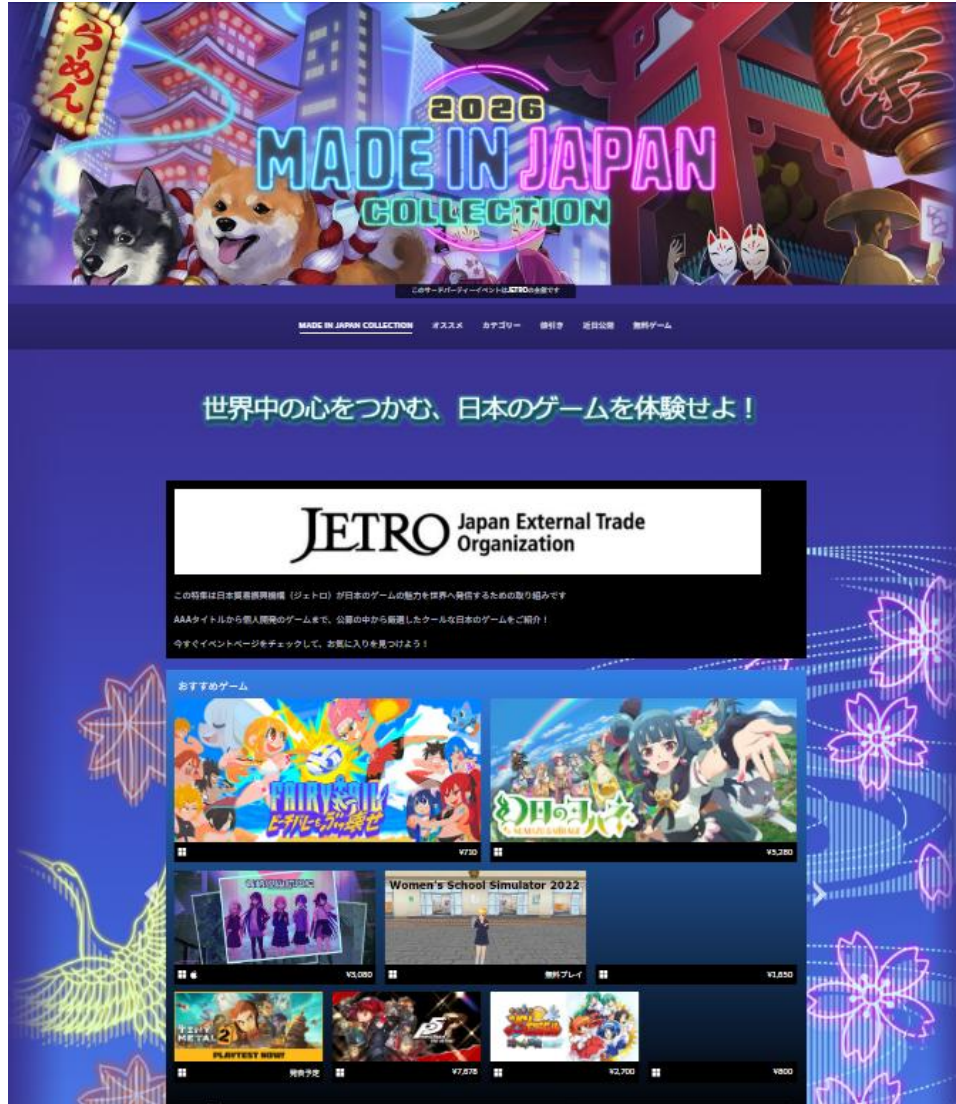
※日本に拠点を置く法人や団体、個人が開発したゲームに限る。(国籍は問わない)

6. 事業参加登録方法 :

①事業お申込み時に、ページへの掲載を希望する作品のSteamアプリIDをご提出ください。

②ジェトロが出展するゲーム見本市の会期の**2~3カ月前**を目安に**現地来場者向け試遊用Steamキーや広報資材等の提供可否**に関する確認メールをお送りいたしますので、同メールに記載のアンケートフォームより必要な情報をご提出ください。

Steam日本特集ページ : MADE IN JAPAN COLLECTION



昨年度のSteam日本特集ページ



gamescom 2025の様子

【参考】

■ 昨年度の例

[2026 MADE IN JAPAN COLLECTION](#)

ページ対象言語 :

日本語、英語、韓国語、中国語（簡体字、繁体字）、ドイツ語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、ロシア語

お申込み・参加資格

- 次のすべての条件を満たす必要があります。

■ お申込み資格

1. 日本のゲーム作品の海外販売に関する権利を有しており、その海外展開に対し意欲を持つ企業等であること。
2. ジェトロが運営するSteam日本特集ページに掲載可能なゲーム作品を有すること。
3. 海外バイヤーから引き合いや問い合わせがあった際、ビジネス英語での対応（テキストベースで可）が可能な海外展開の責任者など、意思決定権を有する者が対応できること。
4. 次年度以降のより効果的な運用に向けて、**ジェトロが行うアンケートに、事業実施期間中におけるSteam上でのアクセスおよび売上等に関するデータ、海外展開に繋がる商談成約およびその見込みを報告し、事業評価・成果普及に協力できること。**
※売上等に関する情報はジェトロのみで活用し、無断で外部に公開することはありません。

■ 参加資格

1. 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
2. 応募者および所属機関の役員が、現在、反社会的勢力（反社会的勢力の定義等は、ジェトロの[「反社会的勢力への対応に関する規程」](#)を参照）に該当せず、かつ関係を有しないこと。また将来にわたっても反社会的勢力との関係を持つ意思がないこと。
3. 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
4. 公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23年法律第121号）第2条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

お申込み方法

✓ 募集要項の確認

下記イベント情報ページに記載の内容を必ずご一読ください。

<http://www.jetro.go.jp/events/dnf/12974d16cfc078b7.html>

✓ STEP 1 : お客様情報の入力

上記ウェブサイト内のイベント申し込みページから必要事項を入力・送信してください。

※初めてお申し込みの方は、「お客様情報登録」（無料）が必要です。イベントの申し込みが完了後、入力内容が記載された確認メールが送信されます。

✓ STEP 2 : 作品登録

「イベント申し込み受付完了のお知らせ」に記載のフォームより、Steam日本特集ページへの掲載を希望する作品をご登録ください。

✓ STEP 2完了後の流れについて

ジェトロが出展するゲーム見本市の会期の2~3カ月前を目安に現地来場者向け試遊用Steamキーや広報資材等の提供可否に関する確認メールをお送りいたしますので、同メールに記載のアンケートフォームより必要な情報をご提出ください。

✓ お申込締切

~2027年1月29日(金) 17:00

※なるべくお早めにお申込みいただけますと、より多くのゲーム見本市でのプロモーション機会が得られます。

お問合せ デジタルマーケティング部コンテンツ課（担当：古川・松瀬） Tel : 03-3582-1671 E-mail : Content@jetro.go.jp

2026年度出展予定のゲーム関連見本市

- 2026年度ジェトロがブースを出展する予定のゲーム関連見本市は下記の通りです。

※現時点での予定であり、出展を保証するものではありません。

イベント名	国・都市	会期
<u>HYPER JAPAN Festival</u>	英国・ロンドン	2026/7/24(金)~26(日)
<u>gamescom</u>	ドイツ・ケルン	2026/8/26(水)~30(日)
<u>PAX West</u>	米国・シアトル	2026/9/4(金)~7(月)
<u>PAX Aus</u>	オーストラリア・メルボルン	2026/10/9(金)~11(日)
<u>gamescom asia × Thailand Game Show</u>	タイ・バンコク	2026/10/29(木)~11/1(日)
<u>AGF</u>	韓国・高陽市	2026年12月上旬

2026年度Steam日本特集ページ公開スケジュール（予定）

- 2026年度公開予定のSteam日本特集ページのスケジュールは下記の通りです。

※現時点での予定であり、今後変更となる可能性がございます。

※いずれも開始・終了時刻は**10:00(PT)[2:00 or 3:00(JST)]**を予定しております。

※ページ公開期間やセール実施期間に関するご要望がございましたら、お申込みの際に備考欄にご記入いただけますと幸いです。

連携するイベント名	ページ公開期間	セール実施期間
HYPER JAPAN Festival	2026/7/17(金)～31(金)	2026/7/20(月)～27(月)
gamescom ～ PAX West	2026/8/26(水)～9/9(水)	2026/8/28(金)～9/7(月)
PAX Aus	2026/10/9(金)～16(金)	2026/10/9(金)～16(金)
AGF	2026/11/27(金)～12/11(金)	2026/11/27(金)～12/11(金)
MADE IN JAPAN COLLECTION 2027 (連携するイベントはなし)	2027/1/29(金)～2/12(金)	2027/1/29(金)～2/12(金)

留意事項

■ 下記、留意事項を必ずご一読ください。

1. 海外市場へのゲーム販売を目的としない企業による参加は認められません。
2. 「イベント申し込みフォーム」の内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、Steam日本特集ページ事業への参加をお断りします。
3. 参加申込をした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、Steam日本特集ページ事業に参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
4. 成人向けコンテンツ（第三者自主規制機関によって、18歳未満の児童が鑑賞、購入またはアクセスを制限されているコンテンツ）、政治的、宗教的宣伝意図を有する、または特定の政治的、宗教的立場を誹謗中傷するコンテンツの出品は、お断りさせていただきます。
5. 参加者は参加の権利やアカウントを転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。
6. 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのある出品物の出品については、参加者の責任において事前に必要な許可等を取得してください（[経済産業省安全保障貿易管理課ホームページ](#)を参照）。
7. ジェトロでは、出品物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いかねます。必要に応じて自己の責任および経費負担のもと、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。
8. 本要項に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとし、政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
9. ジェトロが企業ロゴマーク、会社概要などをバイヤー招致のために活用することに同意ください（ジェトロが掲載する情報および実施する広告・宣伝活動などによって生ずる参加者の損害および不利益などについて、ジェトロは一切その責任を負いません）。
10. 本事業で使用するWEBサイトやアプリケーション等はイベント主催者等の外部機関によってサービスの供給が行われるものであり、通信障害等をはじめとした当該利用に起因して発生する事項についても、ジェトロは一切その責任を負いません。
11. 本事業において、ジェトロが提供した情報により直接、間接に関わらず生じた結果について、また、来訪者等に提供した情報（企業情報、セール作品情報、個人情報を含む）により直接、間接に関わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェトロは一切責任を負いかねます。
12. ジェトロの責任に帰すことのできない事由による参加者と消費者や海外バイヤーとのトラブルについては、一切責任を負いかねます。
13. 現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。本事業が中止または延期となった場合においても、本事業への参加のために支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害については、ジェトロはこれを負担しません。
14. 本事業の参加に際して提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業、ジェトロからの連絡のために利用します。提出いただいた情報のうち、社名、ホームページアドレス、商材名、商材写真、商材分類、商材用途および国内小売価格等をバイヤーに提示し、ジェトロが日本商品を所望するバイヤーに紹介するために利用します。
15. 参加者の企業名や商材情報を含む本事業結果および各種調査結果を公表させていただく場合がございます。
16. 原則として、参加承諾後のキャンセルはお断りしております。参加承諾後に相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合は、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。直前の自己都合によるキャンセルや連絡なしの不参加の場合には、次回以降のジェトロのイベントへの参加をお断りすることもございますので、予めご了承下さい。やむを得ない事情で参加を取りやめたい場合は、速やかにジェトロ コンテンツ課（Content@jetro.go.jp）にご連絡ください。
17. ジェトロは本事業のプロモーション結果やセール期間中の販売結果について一切の責任を負いません。

(参考) 2025年度出展したゲーム関連見本市

- 2025年度ジェトロがブースを出展したゲーム関連見本市は下記の通りです。

イベント名	国・都市	会期	ビジネス短信
gamescom 2025	ドイツ・ケルン	2025/8/20(水)~24(日)	記事は こちら
Comic Con Africa	南アフリカ・ヨハネスブルク	2025/8/28(木)~31(日)	—
East European Comic Con	ルーマニア・ブカレスト	2025/9/12(金)~14(日)	記事は こちら
Brasil Game Show 2025	ブラジル・サンパウロ	2025/10/9(木)~12(日)	記事は こちら
gamescom asia × Thailand Game Show	タイ・バンコク	2025/10/16(木)~19(日)	記事は こちら
AGF 2025	韓国・高陽市	2025/12/5(金)~7(日)	記事は こちら

(参考) Japan Street : ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト

- ジェトロでは招待バイヤー専用のオンラインカタログサイト「[Japan Street](#)」を運営しております。

※Japan Streetに作品をご登録されると、年間を通じバイヤーとの商談が入る可能性があります。

※Japan Streetには、ゲームを含むコンテンツ分野以外のバイヤーも登録しています。（ただし、ジェトロが選定したバイヤー以外の事業者および一般消費者等の閲覧はできません。）

The image displays two screenshots of the Japan Street website. The left screenshot, titled 'トップページ' (Homepage), features a search bar at the top, a 'Fragrance' banner with a candle and snowflakes, and a 'GLUTEN FREE products' section. Below this is a 'Find your favorite product!' section with a 'Search by Category' filter and a grid of product categories including 'Fresh Food', 'Cosmetics, Beauty', 'Fashion', and 'Hobby, Toys, Games, Outdoor'. The right screenshot, titled '商品・作品詳細ページ' (Product/Work Detail Page), shows a product listing with a video player, a 'Retail Price in Japan' field, and three action buttons: 'Add to list', 'Ask about this item', and 'Request a meeting'. Below the screenshots, a text box states: 'バイヤーは、商品・作品詳細ページから商談リクエストや問合せが可能です。' (Buyers can request meetings or inquiries from the product/work detail page.)