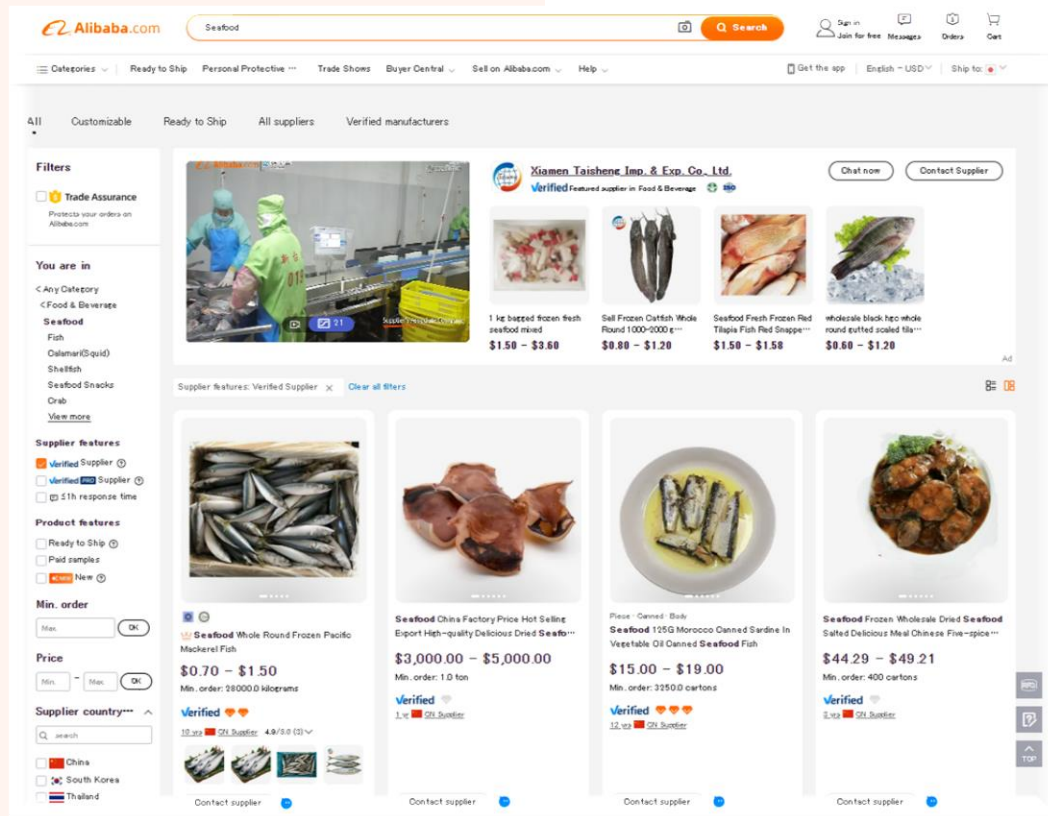




## 水産物等の日本製品の輸出に取り組む事業者を対象としたAlibaba.comへの特別出展プログラム 募集要項

お申し込みは  
[こちらをクリック](#)

✓ 本プログラムは、参加企業が一定数に達しなかった場合や、本募集要項に記載するサービスの提供が困難になるなどの事情が発生した場合、中止となることがあります。予めご了承ください。



# はじめに

水産物等の日本産品の輸出先の多様化を図るため、海外販路の新たな開拓・拡大に取り組む事業者を対象に、世界各国・地域のバイヤーが利用するオンラインB2Bマーケットプレイス“Alibaba.com”への特別出展プログラムを実施します。

# 本プログラムの概要

主催	日本貿易振興機構（ジェトロ）
内容	Alibaba.comへの出展およびプロモーション支援
形式	オンライン
対象国・地域	日本産の水産物・水産加工品の輸出が可能な国・地域（輸入制限の措置が取られていない国・地域）
実施期間	出展開始日（※）～2024年3月31日（日） ※ <u>出展ページの準備が整った事業者から順次出展が開始</u> 。タイミングは事業者の準備の度合いにより異なりますが、早い企業は12月中、多くは2024年1月の掲載開始になることが見込まれます。なお、本プログラムのために締結するアリババ株式会社と出展者との出展契約に基づき、ジェトロ事業としての実施期間終了以降も、 <u>出展から1年間は出展料の支払いなく出展ページの継続掲載が可能</u> です。
対象者	日本産の水産物・水産加工品を取り扱う企業で、ジェトロが設定する要件を満たす企業 ※対象企業の要件は6ページと <u>出展要綱</u> を必ずご確認ください。商社や代理店等、生産者以外の出展も可能です。 ※本プログラムの参加申込時点で、Alibaba.comに出展していないことが条件になります。
対象製品	日本産の水産物・水産加工品（食用に供する物） ※日本産の水産物および水産加工品の場合は原材料として含まれる水産物の原産国が日本であること。
参加費	<b>無料</b> ※ただし、Alibaba.com出展およびプロモーション支援以外に係る諸経費は全て参加者負担（撮影料、翻訳料、通訳料、サンプル輸送料等）
定員	<b>50社程度</b>
申込期日	<b>2023年11月27日（月） 18:00（日本時間）</b> ※お申し込みは <a href="#">こちら</a> から

※参加要件の確認をお申込み順に行います。参加者が定員に到達した場合は募集を締め切る場合があります。

※参加企業数が定員に達しない場合、本プログラムは中止となる場合があります。予めご了承ください。

# Alibaba.comの概要

## Alibaba B2B

Go Global ✈️

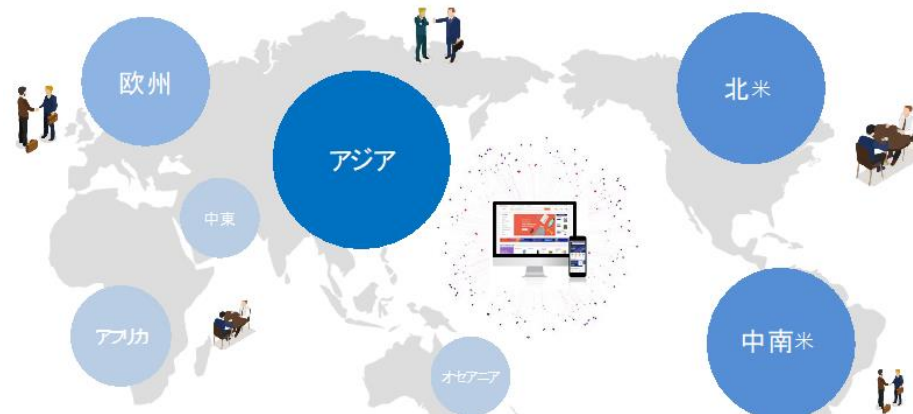
200以上の国と地域でバイヤーが活動中  
1日40万件以上の引き合いが発生する世界最大級のB2Bサイト



**「世界」に売り込め**

オンライン海外展示会  
Alibaba.com

世界中のバイヤーが集まる  
オンライン展示会Alibaba.comに出展し、  
海外の取引先・代理店を見つけられるサービスです



商談リーズ獲得

日本に**いながら**海外バイヤーと出会える

デジタル  
マーケティング

**既存の海外販路**をオンラインでさらに拡大

市場調査

世界中の**予想外のニーズ**を発掘

営業ツール

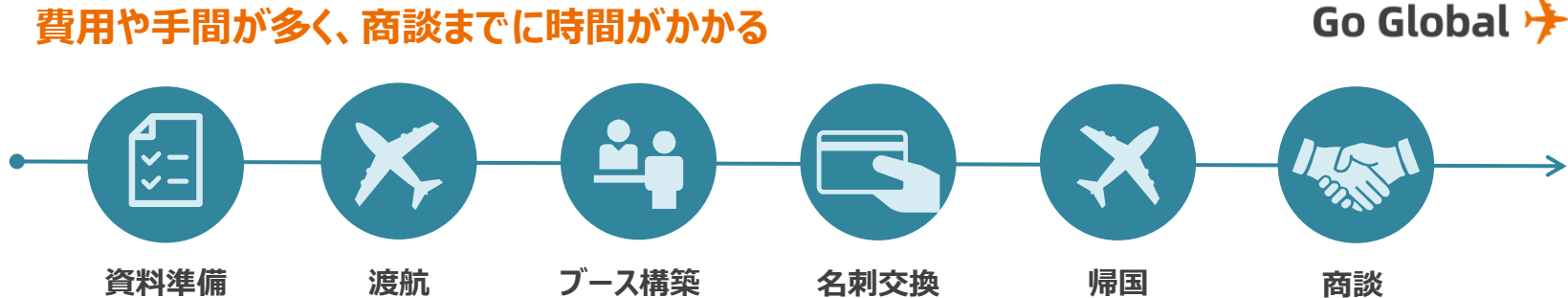
英語ホームページ・英文カタログの代用として

# Alibaba.comの特徴

## Alibaba B2B

Go Global ✈️

海外展示会  
(数日間)



Alibaba.com  
(24時間365日)



- ✓ 中長期のマーケティングが可能
- ✓ 開催地が限定されないため、全世界同時にアピール可能
- ✓ 移動や現地での準備がないため、より商談に資源を集中できる

# 本プログラムで推奨される参加事業者の属性

- 新たな海外販路開拓（マーケティング、商談等）に積極的に取り組む意欲がある。
- 海外バイヤーから寄せられた問い合わせや輸出実務において、対応可能な体制等を備えている（※）。

※ 海外輸出のための生産、供給力が十分にある。

※ 外国語の販促資料がある。

※ 輸出実績がある、輸出に必要な知見や経験等を有している。

※ 外国語対応が可能な従事者がいる、JETROを含む支援機関や自治体等の事業において専門家等から輸出商談サポート等の伴走型支援を受けている、など。

※ 具体的な輸出希望国がある場合には、輸出にあたり必要な許認可、認証等を取得できている。

# 本プログラムの対象製品

- 水産物
- 水産加工品

## 注意事項

- ✓ 原産地が日本であること。水産加工品の場合は原材料となる水産物の原産地が日本であること。
- ✓ 食用に供するもの。
- ✓ Alibaba.comが規定する「[食品・飲料・農産物の販売と管理に関する規則](#)」で規定されている証明書の提出と製品ページへの設定に対応できること。必要書類は右記表1-1参照。
- ✓ アメリカ向けに製品を掲載する場合は、Alibaba.comが規定する国別の資格要件を満たすこと。必要書類は右記表1-2を参照。
- ✓ その他安全規格(ハラール認証・オーガニック認証等)を製品ページ内に表記の場合、各認定書の提出すること。
- ✓ なお、国ごとの掲載条件および証明書の提出に関しては、今後変更になる場合があります。

▼表1 食品関連製品を掲載する場合に Alibaba.comが規定する資格要件

No.	タイプ	要件
1	対象製品を掲載する全サプライヤー	製造業の場合、以下の食品安全・品質認証のいずれか1つを提出すること。 商社・卸業者の場合は、生産者が所有している以下の食品安全・品質証明書のいずれか1つ、および生産者から製品の取扱許可を得ている旨、また許可製品の範囲が明記された証明書を提出しなければならない。 ・ GFSIベンチマーク規格 ・ GFSI Technical Equivalence ・ ISO22000 ・ GMP認証 ・ HACCP認証 ・ その他 Alibaba.com が承認する同等の資格 <b>(日本企業の場合、各保健所が発行する「営業許可証」「営業届出」が認められます)</b>
2	アメリカ国内で製品ページを掲載したい場合	FDA登録番号及びその証明書 (自社の公式ウェブサイトに掲載されているFDA食品登録情報の全画面スクリーンショット、もしくは代理店発行の登録証明書)

・ GFSIが承認した規格例：BRC、IFS、SQF、FSSC22000、PrimusGFS、Global Aquaculture Alliance、CanadaGAP、GLOBALG.A.P.、Global Red Meat Standard。

・ GFSI Technical Equivalenceの例：China HACCP、ASIA GAP、USDA AMS GAP Plus+、CGC HACCP、CIPRS + HACCP

# 参加費

**本プログラムの参加費は無料です。**

## 注意事項

Alibaba.com出展およびプロモーション支援以外に係る全ての経費は出展者の負担となります。出展者の負担となる費用については下記の通りです。

- 出展ページ原稿作成に伴う素材撮影や翻訳などに要する経費
- 引き合いに伴うサンプル輸送（輸入税、通関、公租公課、輸送保険料を含む）などに要する経費
- 商談に伴う通信・通訳などに要する経費等
- 上記に該当しない全ての経費



# 本プログラムの特徴

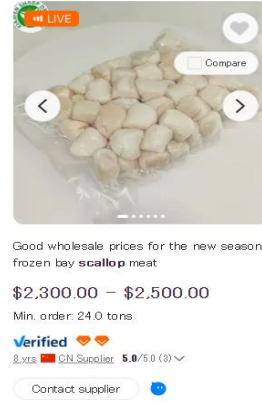
## スタートアップ代行

### デザインイメージ (ご参考)



アリババ株式会社が出展ページの制作代行（5製品まで）から、バイヤーからの引き合い・お問い合わせへの初期対応を行います。

## Global Verified Supplier



Alibaba.com内の認証アカウント「Global Verified Supplier」として出展が可能です。「Global Verified Supplier」はサイト内でのバイヤーからの信頼性が高まります。

## プレミアム広告の活用



ジェットロがAlibaba.comのプレミアム広告を活用し、Alibaba.com内で日本産の水産物・水産加工品のプロモーションを行います。

# 「スタートアップ代行」の内容について

- **本プログラムにおけるスタートアップ代行の内容には、以下が含まれます。**
  - Alibaba.com内における企業・製品ページ制作代行（最大5製品まで）
  - アリババ株式会社のアドバイザーによるWeb会議、電話、メール、チャットを通じてのサポート
  - Alibaba.com内におけるバイヤーからの引き合い・問い合わせに対する初期対応
  - 引き合い・問い合わせのあったバイヤーのリスト作成及び提供（毎月）
  - 自社サイトの閲覧数やユニークバイヤー訪問数等のパフォーマンス分析レポートの提供（毎月）
- ✓ 上記の内容につきまして、ご状況に応じた代行範囲の変更等を行いません。また、見積依頼への対応や価格交渉など商談対応の代行は含みません。
- ✓ Alibaba.comの使い方や機能についてはマニュアルの提供等でアリババ株式会社よりサポートさせていただきます。
- ✓ バイヤーリストおよび自社パフォーマンス分析レポートは前月分のデータを翌月に提供させていただきます。
- ✓ ジェトロ事業としての実施期間終了以降も、出展から1年間は出展料の支払いなく出展ページの継続掲載が可能です。2024年4月以降については、各社商品ページにおけるアリババ株式会社による上記の代行業務は提供されません。

# Global Verified Supplierとは

## 概要

Verified Supplierは、Alibaba.comにおいて認証会社の現地監査を受けたサプライヤーに提供されるメンバーシップです。

現地監査を受け、認証会社の承認を得ることで、サプライヤーはウェブサイト上で通常のゴールドサプライヤーと区別され、ブランドへの信頼を高めることができます。

## 付与条件・必要書類

付与条件：Alibaba.comが手配する認証会社TUV社の現地監査を受ける

### <必須書類>

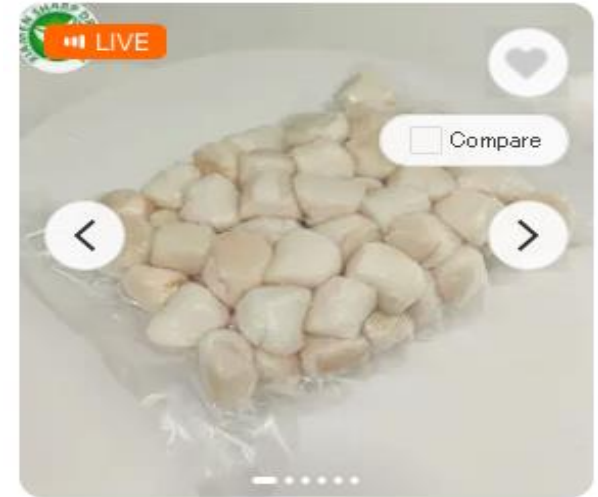
登記簿謄本、現地監査をうける住所の確認書類（賃貸借契約書、不動産証明書、土地証明書等）  
※コピー可

### <推奨書類>

財務関連書類、税関登録証明、展示会参加記録など

※提出することにより更に信頼性を高めることが可能な書類です。認証審査に必須な書類ではありません。

<https://alibabab2b.my.site.com/CustomerPortal/s/article/M000001763>



Good wholesale prices for the new season frozen bay **scallop** meat

**\$2,300.00 - \$2,500.00**

Min. order: 24.0 tons

**Verified**

8 yrs CN Supplier **5.0/5.0** (3)

Contact supplier

# プレミアム広告とは

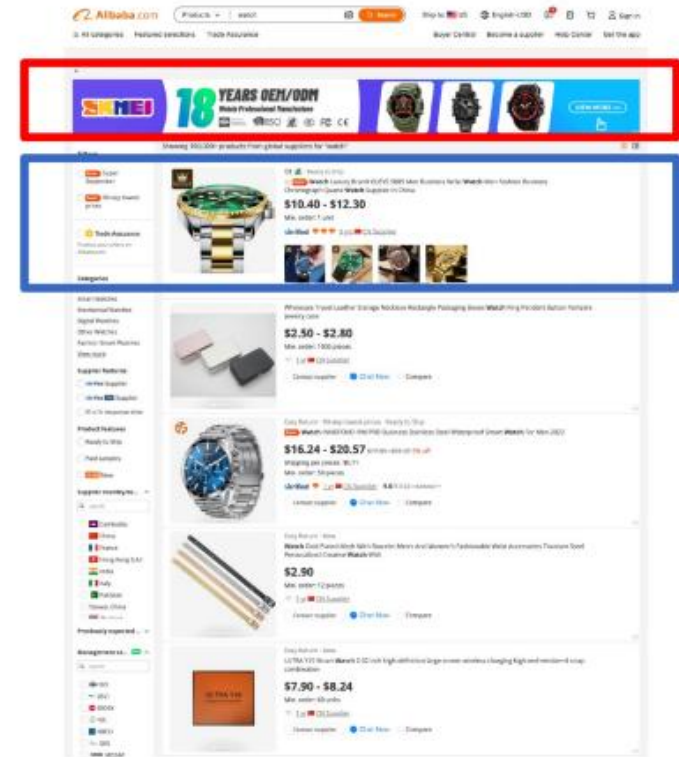
## 概要

特定のキーワードにて検索結果一覧の最上位に表示される広告のことです。**Sponsored Brands**広告（右図赤枠）と**Premium Sponsored Ads**広告（右図青枠）があります。Sponsored Brands広告はGoogle検索やFacebook等、Alibaba.com内外での外部リスティングを実施いたします。Premium Sponsored Ads広告はキーワード広告の範囲内でSponsored Brands広告の次に表示される広告となります。いずれも最上位、2番目の露出を実現する広告となります。

## 実施内容

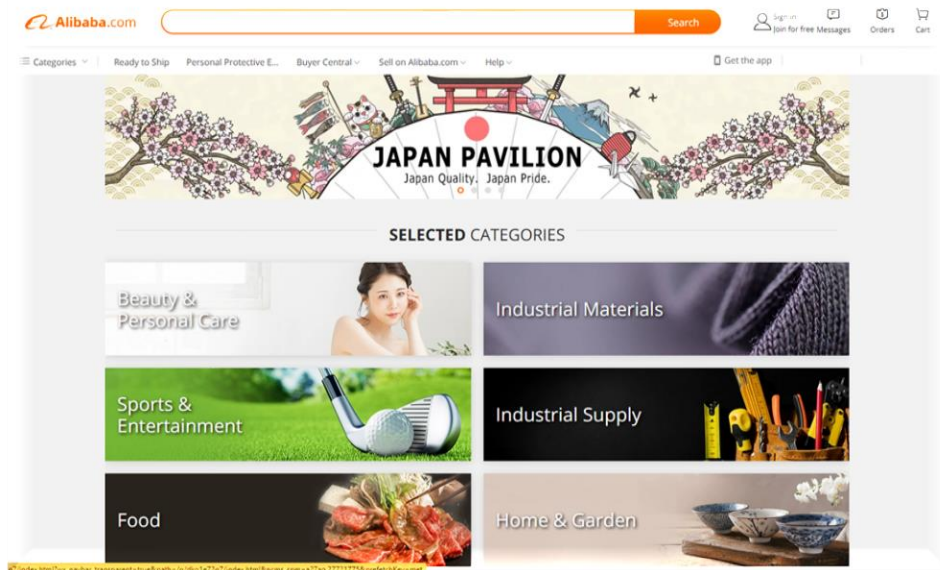
**各社の商品の露出効果を高める**ために、ジェット口側で実施する施策です。

- 各社の商品を取りまとめて紹介するプロジェクトページをジェット口が設けます。
- 水産品に関連する複数のキーワードを設定し、検索結果一覧の最上位にプロジェクトページに誘導する広告を表示させます。
- プロジェクトページを通じてコンタクトのあったバイヤーからの問い合わせや引き合いについて、アリババ株式会社が初期対応を行い、これらの内容に応じて、各出展者の商品ページへの誘導や各出展者への取り次ぎを行います。



# その他ご参加いただけるサイト内イベント

## Japan Pavilion



2024年3月までAlibaba.com内に設置している日本企業製品の分野別特集ページ「Japan Pavilion」に水産物の特集ページを追加し、製品を掲載します。

## Japan Expo



Japan Expo トップ  
Livestream/バナー  
をクリック

Livestream  
ページ

2024年2月にAlibaba.com内で実施するイベント「JAPAN EXPO」において、ライブ配信（※要申込）を活用したプロモーションにご参加いただけます。

※申込方法については別途ご案内します。

# お申込みから出展開始までの流れ



# お申込みの手順

## STEP1 募集要項・出展要綱の確認、説明動画の視聴

- ✓ プログラムの内容について本募集要項と出展要綱を必ずご確認ください。
- ✓ Alibaba.comの概要、製品情報の登録については、アリババ株式会社による説明動画をご視聴ください。説明動画のご視聴は[こちら](#)よりお申し込みください。

## STEP2 企業情報の登録

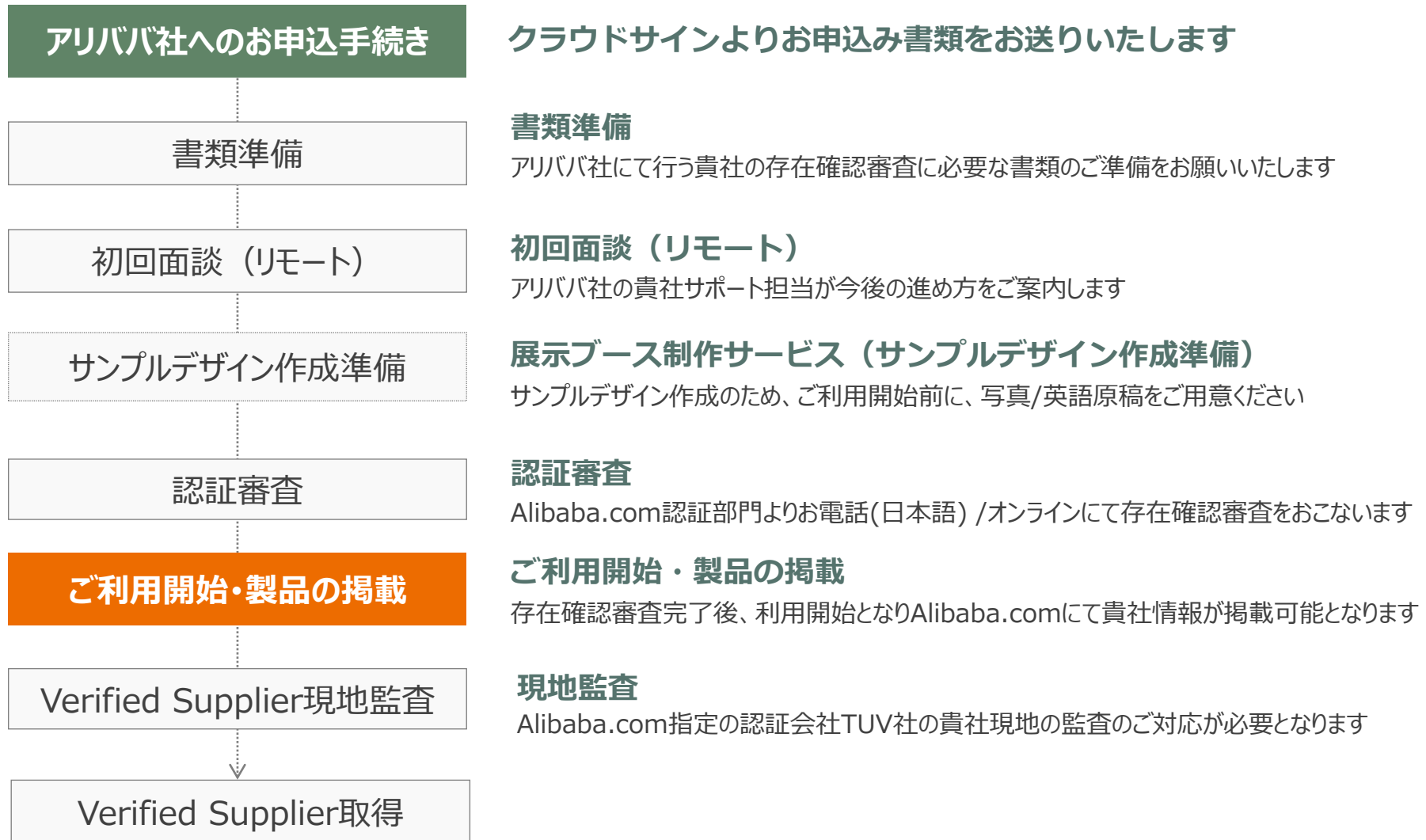
- ✓ 募集ページに記載の「申込フォーム」より、必要事項を記入の上、送信してください。（※ジェトロの事業にはじめてお申込みされる場合は「お客様情報登録」（無料）が必要になります）
- ✓ 送信完了後に、[DNE-project2@jetro.go.jp](mailto:DNE-project2@jetro.go.jp)から自動送信メールが届きますので、STEP3で必要となる製品情報登録用のフォームをダウンロードをお願いします。

## STEP3 製品情報の登録

- ✓ 製品情報登録用のフォームに必要事項を記入のうえ、登記簿謄本とともに [b2b\\_adviser@alibaba-inc.jp](mailto:b2b_adviser@alibaba-inc.jp) までご提出ください。
- ※申込期日までに全ての製品の登録が完了しない場合も、必ず最低1製品の情報はご提出ください。

お申込み完了

# 要件確認後から出展開始までの流れ





# 出展要件

- 本募集要項および**出展要綱**に記載している対象企業、対象製品の要件をいずれも満たしていること。
- Alibaba.comの製品掲載ルールを含む規則・規約で定められている事項\*1、本募集要項および**出展要綱**で定める事項に同意できること。
- 本プログラムの実施に必要な人員・組織体制が整っていること。窓口となる担当者を1名以上配置し、ジェトロからの連絡があった際に対応できること。
- 本プログラムの出展・実施に必要な企業・製品・その他情報を、ジェトロ及びアリババ株式会社の求めに応じて遅滞なく提供できること。また、アリババ株式会社が出展審査の一部を委託する指定の第三者機関に企業情報を提供することに同意できること。
- ジェトロが成果把握のために実施する案件報告書\*2の提出すること。本プログラムの概要、進捗および成果\*3の対外公表に同意できること。
- アリババ株式会社が参加各社へ提供する月次のレポート（各社ページの閲覧数や訪問バイヤー数等のデータ）のアリババ株式会社からジェトロへの提供に同意できること。

\*1 本プログラム実施期間中に、「Alibaba.com」の製品掲載ルールを含む一切の規則・規約が変更になった場合、ジェトロは責任を負いかねますので予めご了承ください。

\*2 成約状況（バイヤー名、国・地域、成約金額）、成約見込状況（見積書提示のバイヤー名、国・地域、見積金額）等の活動状況の報告を2024年3月末頃にご依頼させていただきます。

\*3 成果とは出展企業全体の成約等の動向に加え、公開済みのWEBページ上の製品画像や企業情報等も含まれます。なお各社の個々の成約内容について、出展者の事前同意なしに対外公表することはありません。

# 要件確認のポイント

お申込みいただいた情報に基づき、ジェトロとアリババ株式会社が以下の項目に沿って、要件の確認をします。要件を満たさないと判断された場合には、今回のプログラムの参加をお断りさせて頂く場合がありますので、予めご了承ください。

なお、参加可否の個々の理由に関するお問い合わせには一切お答えしかねますので、予めご了承ください。

- ✓ 募集要項および **出展要綱**に記載している出展に必要な要件を満たしていると判断できるか。
- ✓ 活用プランおよび目標等が具体的かつ明確で、輸出に取り組む意欲を十分に有していると判断できるか。
- ✓ 英語を使用した運用が可能な担当者の配置等、実施・運営体制が整備されていると判断できるか。



# お問い合わせ

## プログラム全般に関するお問い合わせ

日本貿易振興機構（JETRO） デジタルマーケティング部 ECビジネス課

担当：池永、森

下記のフォームよりお問合せください。

[https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/albb23\\_inq\\_sp](https://www.jetro.go.jp/form5/pub/dne/albb23_inq_sp)

## 製品の登録フォームに関するお問い合わせ・提出先

アリババ株式会社

担当：堀口

下記のメールアドレス宛にお問合せください。

[Email: b2b\\_adviser@alibaba-inc.jp](mailto:b2b_adviser@alibaba-inc.jp)