

2025 年度「E-commerce Academy」
ASEAN 市場向け海外展開戦略立案講座
～EC・文化適応・交渉スタイルまで～
募集要項

独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）

デジタルマーケティング EC ビジネス課

2025 年 11 月

目次

1. 事業概要	3
(1) はじめに	3
(2) コース詳細	3
(3) 参加費用	5
(4) 定員	5
2. 参加要件	5
3. 同意事項	6
4. お申し込み	6
(1) お申し込みの流れ	6
(2) 選定	7
5. 修了要件	7
6. お問い合わせ	7

1. 事業概要

(1) はじめに

越境 EC は、市場特性、EC プラットフォーム、物流や決済方法の整備状況、法規制など、国や地域によって異なり、取り扱う商品や展開したい国・地域によって事業者様が直面する問題は多岐に亘ります。

独立行政法人日本貿易振興機構（以下「ジェトロ」）では、海外における EC ビジネスの展開フェーズごとに皆さまが直面する課題にあわせて「E-commerce Academy」講座を開講します。本講座は、皆さまが自律的に課題解決を行う上で必要となる知識の習得や能力の向上を目的としています。

(2) コース詳細

① ブランド構築と市場別消費者心理（2026 年 1 月 15 日（木）13:30～15:30）

現地市場に根ざしたブランドストーリーと消費者心理の理解に基づき、ASEAN 各国に最適化されたブランド構築手法を紹介する。成功／失敗事例を分析し、長期的ファンを獲得するブランディングについて学ぶ。

- ・ ASEAN 各国の消費者インサイト（信頼・価格感度・トレンド志向等）
- ・ ブランドの現地化：言語、価値観、デザイン、広告メッセージの最適化
- ・ 富裕層 vs マスマーケット向けのアプローチの違い（例：ハラル、ヴィーガン等）
- ・ 成功事例・失敗事例の分析

【演習課題】

- ・ 自社の海外展開戦略の設計と実行計画の立案。
- ・ 自社ブランドの USP（独自価値提案）の整理と、現地市場に合わせたポジショニングマップの作成を含める。

※講師から提供するテンプレートを使用し、講座終了後に事後学習として演習課題に取り組む。

※提出期限：2026 年 1 月 21 日（水）締切厳守、全参加者提出必須。

※演習課題に関する質問は、随時対応いたします。事務局(DNE-project5@jetro.go.jp)までご連絡ください。

【質問の受付】

1 月 15 日（木）～1 月 21 日（水）の期間中、講師へのご質問を受け付けます。

講座を通じて理解が難しかった点や、講座内容に関連して実務の中で講師からアドバイスを受けたい事項などがございましたら、ぜひご相談ください。

※講師へのご質問の提出方法は、参加者の皆様に別途ご連絡いたします。

【講師からのフィードバック】

演習課題をご提出いただいた皆様には、1月26日（月）以降、順次ジェトロより講師による講評をメールにてお送りします。

② ASEAN EC ビジネスで成果を出す文化適応と交渉術（2026年1月27日（火）13:30～15:30）

ASEAN 各国の文化的特徴を踏まえ、EC バリューチェーン上の主要プレーヤー（EC バイヤー／プラットフォーマー／物流／決済事業者／消費者）との商談・交渉を円滑に進めるスキルを習得する。また、現地消費者への訴求ポイントを理解し、自社の商品ページ・プロモーション戦略に活かす。

- ・ 高・低コンテクスト文化とは何か：東南アジア／日本の特徴
- ・ 異文化交渉（日本式営業とのギャップ、プラットフォーマー等との交渉ポイント、商談例）
- ・ 異文化ビジネスで信頼を築くための 5 原則

【演習課題】

日本市場での自社製品の販売経験を基に、ターゲット海外市場とのビジネス交渉・プレゼンスタイルの違いを比較表にまとめる。

例：意思決定プロセス、資料・表現方法、交渉スピード、関係構築の重視度等

※講師から提供するテンプレートを使用し、講座終了後に事後学習として演習課題に取り組む。

※提出期限：2026年2月2日（月）締切厳守、全参加者提出必須

※演習課題に関する質問は、随時対応いたします。事務局(DNE-project5@jetro.go.jp)までご連絡ください。

【質問の受付】

1月27日（木）～2月2日（月）の期間中、講師へのご質問を受け付けます。

講座を通じて理解が難しかった点や、講座内容に関連して実務の中で講師からアドバイスを受けたい事項などがございましたら、ぜひご相談ください。

※講師へのご質問の提出方法は、参加者の皆様に別途ご連絡いたします。

【講師からのフィードバック】

演習課題をご提出いただいた皆様には、2月5日（木）以降、順次ジェトロより講師による講評をメールにてお送りします。

③ 個別相談

全2回の課題を提出した受講者のうち、希望制で講師と30分の1on1ミーティングを

設けます。

受付期間：1月28日（水）～2月27日（金）

実施期間：2月2日（月）～ 3月10日（火）

申込方法：講師へ直接連絡 ※講師へのご連絡方法は講座内でご案内いたします。

※掲載している内容は参考情報であり、最終的な参加企業に応じて調整される場合があります。

（3）参加費用

無料

※「5. 修了要件」を満たさない場合、受講料（最大税抜 75,000 円）は参加者の自己負担とします。ただし、ジェトロがやむを得ないと判断する事由がある場合にはこの限りではありません。

※オンライン開催日の参加に係るプロバイダー料金、通信料等は参加者の自己負担とします。

（4）定員

20 社

※1 社からお申込みいただけるのは 2 名までです。

※1 社から 2 名で申し込まれる場合には、必ず 1 名ずつイベントページからお申し込みください。

2. 参加要件

本講座への申込・参加には、以下（1）～（8）を必ず満たす必要があります。

お申込の際は必ずご確認ください。

（1）受講希望者の所属する組織が、以下 4 点を全て満たし、**受講希望者が講座期間中に演習課題に取り組む体制があること**

- 自社製品の海外販売を行っている／行う予定がある（メーカー、生産者等）。または、他社製品の海外販売を行っている／行う予定がある（貿易業等）
- 自社の EC サイト（国内外問わず）**または**何らかの販売実績（モール、実店舗、展示会、ポップアップストア等を含む）を有し、以下の**いずれか**に該当する
 - 海外展開を検討している
 - 越境 EC で販売している
 - 何らかの海外販売経験があり、ASEAN 市場への展開に向けて実務的な知識習得を希望する企業
- 商品の差別化や訴求ポイントの整理に課題意識を持っている
- 自社商品の価値や魅力を言語化し、効果的に伝える方法を学びたい

（2）輸出したい商材が製品化されており、すでに販売している、あるいは販売できる状態にあること

- (3) 全ての講座にジェトロの指定する方法で参加、履修すること（遅刻、早退、中抜けも原則不可）
- (4) 本講座において課された課題及びアンケートについて、期限内に提出、回答すること
- (5) 講座において知り得た個人情報及び企業情報を外部に漏洩しないこと
- (6) 参加者本人以外は受講しないこと（登録者以外の方の参加は認められません）
- (7) 受講環境について、以下 3 点を全て満たしていること
 - 受講に必要な PC（Word、PowerPoint などのファイルが編集可能なソフトウェアがインストールされていること）が準備できること
 - ヘッド（イヤ）ホン、マイク、カメラ（PC 内蔵のもので可）が準備でき、常時カメラをオンの状態にし、必要な時に発話できる状態にあること
 - オンラインで受講するためのインターネット環境及び周囲の音声が入らない環境が準備できること
- (8) 参加要綱（別紙）への同意ができること

3. 同意事項

参加要件に加えて、以下（1）～（5）にご同意いただいた上でご参加ください。

- (1) 講座の円滑な進行と、参加者同士のコミュニケーション促進のため、カメラをオンにして参加することを推奨する。カメラオンにできない事情がある場合は、事前にジェトロまで連絡すること。
- (2) 講座中の映像・発言・氏名等が他の参加者に共有される場合がある。
- (3) 講座の様子は、ジェトロにて録画・記録し、記録内容は講座の振り返りや運営改善、広報等に活用する。これらの情報は、講座の目的に沿った範囲でのみ使用し、適切に管理される。
- (4) 全 2 回の講座に継続して参加すること。講座開始後のキャンセルは、講師による準備や演習課題の設計に影響を及ぼすため、原則不可である。
- (5) 無断キャンセルや講座進行に著しい支障が生じた場合には、今後の講座参加を講座への参加を制限する場合がある。また、キャンセル前に提供されたサービスに対する実費相当額として、状況に応じて最大 75,000 円（税抜）をキャンセル料として請求する場合がある。

4. お申し込み

(1) お申し込みの流れ

① 募集要項および参加要綱の確認

お申し込みの前に**本募集要項**および参加要綱を必ずご確認ください。

② 申込フォームの記入

ウェブサイトにて、希望するコースの「お申し込み」ボタンを押下して、申込フォ

ームの入力へ進んでください。

(2) 選定

申込み締切後に受講者選定（書類審査）を行います。

- 必要に応じて電話にてヒアリングすることがございますので、予めご了承ください。
- 応募多数の場合には、募集期間の途中であっても募集・審査を締め切る可能性があります。予めご了承ください。
- 審査結果はメールにて応募者全員にご連絡いたします。

5. 修了要件

以下 (1) ～ (3) のすべてを満たすことを修了の要件とします。

- (1) 申込頂いたコースの各講座をジェトロの指定する方法（会場・オンライン等）で参加、履修すること
 - (2) 本研修において課される課題及びアンケートを指定された期日までに提出、回答すること
 - (3) 上記のほか、申込みから修了に至るまで、参加要件※を継続的に満たしていること
- ※ 参加要件は「2.参加要件」をご確認ください。

6. お問い合わせ

ジェトロ EC ビジネス課（担当：中村）

Email: DNE-project5@jetro.go.jp

以上